

2023 年

上海市体育局政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

(一) 概述

2023 年市体育局在深入推进政务公开工作中，进一步完善体育系统政务公开工作细化，推进信息公开的标准化、规范化，不断提高政务公开能力。

(二) 主动公开情况

2023 年，市体育局发布主动公开政府信息 179 条。其中，机构职能类信息 1 条，政策法规类信息 7 条，规划计划类信息 2 条，业务类信息 114 条，其他类信息 55 条。全文电子化率达 100%。

(三) 依申请公开情况

2023 年共收到政府信息公开申请 36 件。其中，35 件来自网上申请，1 件来自当面申请。

36 件政府信息公开申请全部答复。其中，“予以公开”或“部分公开”的 20 件，占总数的 55.6%；“无法提供”的 8 件，占总数的 22.2%；“不予提供”的 2 件，占总数的 5.6%；“其他处理”6 件，占总数的 16.7%。

(四) 政府信息管理

市体育局严格按照《条例》规定，及时发布信息、更新信息公开目录，及时答复依申请公开。2023 年依申请转主动公开政府信息有 1 条。及时发布为民办实事项目等人民生活密切相关的实事。

（五）政府信息公开平台建设

2023年，“上海体育”官方网站公开政府信息3370余条，日均浏览量3979余次。

2023年，在市委网信办、市政府新闻办联合发布的《上海政务新媒体传播力排行榜》中，“上海体育”10次跻身前十；在《上海政务新媒体影响力排行榜》中，“上海体育”9次跻身前十；1次入选月度正能量稿件传播影响力十佳、3次入选月度政务服务稿件传播影响力十佳、1次入选月度热门阅读稿件传播影响力十佳，1次入选热门阅读稿件传播影响力十佳。

（六）监督保障

市体育局协调组织了市体育局系统各相关单位业务人员开展集中学习政务公开相关知识培训，提高公开政府信息的法律意识和责任意识，进一步推进政务公开的深入开展。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	2
行政规范性文件	2	0	10
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	7		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			

信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		35	1	0	0	0	0	36	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	16	1	0	0	0	0	17	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	3	0	0	0	0	0	3	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	1	0	0	0	0	0	1
		6. 属于四类过程性信息	1	0	0	0	0	0	1
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	5	0	0	0	0	0	5
		2. 没有现成信息需要另行制作	3	0	0	0	0	0	3
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3. 其他		6	0	0	0	0	0	6	
(七) 总计		35	1	0	0	0	0	36	

四、结转下年度继续办理	0	0	0	0	0	0	0
-------------	---	---	---	---	---	---	---

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

政府信息公开与市民的实际需求还存在一定差距；在政府信息公开形式的便捷性上有待进一步提高；对惠企利民政策的宣传需要进一步加大力度；政府开放日活动需要进一步加强影响力。对此，我局已实施一系列改进措施：不断完善政务公开相关制度建设，做到应公开尽公开，同时做好人员的培训工作；梳理各平台信息公开形式和内容，在主题分类、版块结构、页面形式等方面提高查找信息的便捷性；与企业、协会、社区、社团等各种社会力量结合，以讲座、活动等方式宣传各种惠企利民政策；挖掘政府开放日活动的多元主题和活动形式，回应市民需求，打造品牌效应。

六、其他需要报告的事项

（一）收取信息处理费情况

2023年，依据《政府信息公开信息处理费管理办法》，市体育局受理的所有政府信息公开申请中，未发生申请公开政府信息超出一定数量或者频次范围的情况，均未向申请人收取费用。

（二）办理行政许可和其他对外管理服务事项的依据、条件、

程序以及办理结果

市体育局在“上海一网通办”平台上公开关于办理行政许可和其他对外管理服务事项的依据、条件、程序及行政许可结果。

（三）政府集中采购情况

市体育局重点做好政府采购公开、招投标项目的审批核准备案信息等相关内容。

（四）政策解读回应情况

“上海体育”官方网站对《关于创新体育供给进一步促进和扩大消费的实施方案》《上海市体育类校外培训机构设置标准》《上海市关于构建更高水平全民健身公共服务体系的实施意见》《关于做好本市体育领域助企纾困工作的通知》《公共体育场馆运营管理服务规范》《上海市社会体育指导员资质认定方案（试行）》《上海市体育类校外培训机构设置标准》等重点政策和工作均作了图表图解、视频动漫等形式的解读。市体育局主要领导通过广播和在线访谈对重点工作和政策作出解读。

（五）建议和提案办理情况

2023年，我局共收到到建议提案共51件。其中会中件47件，会后件4件。按类别分，涉及人大代表建议14件（其中主办7件）、政协委员提案37件（其中主办21件）；按办理主体情况划分，建议提案的主办、合办件28件，占办理总数的54.90%，会办件23件，占办理总数的45.10%。主办件数量较上一年度有了较为明显的提升。

涉及我局的人大代表建议和政协委员提案均按时办结，同时，主办件全部复文已在“上海体育”官网全部主动公开。

（六）政务公开工作成果应用及创新案例

1. 政府开放日

2023年，市体育局共举办了6次政府开放日。既提高了政府公信力、凝聚力和执行力，也加强了与市民的联系。其中，“走进长者运动健康之家”让市民获取专属个人的运动健康档案，感受“一站式”运动康养专业服务；“走进上海科技体育嘉年华”带领市民充分感受体育与科技结合的乐趣，体验了一场独特的体育盛宴；“走进崇明体育训练基地”通过探营世界冠军的训练场地，沉浸式感受“更快、更高、更强——更团结”的运动队训练日常。“走进自剑中心（上海崇明体育训练基地）”“走进上海市第二体育运动学校（上海市体育中学）、上海市竞技体育训练管理中心田径运动中心”“走进上海市科技体育运动管理中心”为政府开放月系列活动，让市民欣赏运动员风采、体验运动项目、领略科技助力体育，揭秘体育冠军的养成“密码”。多数活动在十余家报纸、网站、广播、电视中报道。

2. 上海体育消费节

4月22日，以“尚嗨运动”为主题的首届上海体育消费节拉开帷幕。本次消费节围绕“尚嗨潮”“尚嗨展”“尚嗨趣”“尚嗨赛”四个主题打造近100项体育促消费系列活动，并一直持续至6月底，以体育为切入点为“五五购物节”助力。作为创新体育供给、进一步扩大消费的重要举措之一，首届上海体育消费节积极贯彻落实“把恢复和扩大消费摆在优先位置”的重要精神，聚焦体育融合服务消费，深化商旅文体会联动的核心理念，在各区推出多场体育特色赛事活动聚集人气。作为本届体育消费节的

第一个重磅举措，上海体育消费券首次试点发放了都市运动中心专项券，专属全市 17 家都市运动中心使用。体育消费节活动拓展区域消费新空间，联合江浙皖等地发挥各自资源禀赋优势，提升区域产业活动能级。营造体育消费好环境，切实保护消费者合法权益，用好各类宣传资源，助力体育活动和场景价值变现。

3. 政务公开短视频

市体育局分别在抖音、微信视频号等多个新媒体平台发布政务公开短视频。以融入网民喜闻乐见、通俗易懂的内容，向市民展示政府职能，塑造政府形象，宣传正能量。2023 年，《你永远不知道削球手下回合会给你来个什么招》视频，实时热点与经典视频片段的巧妙结合，达成爆款的基本要素，最终点赞量达 47.1 万，播放量达 802.9 万。其他体育相关视频的浏览量也达到了近百万。短视频使市体育局的宣传范围更加广泛，让上海体育事业的成果更加深入人心。

4. 官网政务公开栏目改版

在“上海体育”官方网站政务公开版块开设“阅后即办”功能，市民可直接点击文中按钮跳转到办事页面；开设“政策留言板”功能，可在文件页面进行文件相关咨询；开设“集成式发布”版块，梳理试点领域政策清单，提升政策获取“便利性”。此外还将信息公开文件页面增加显示了索引号和印发时间，并把“权责清单”版块的显示方式调整为直接在市体育局官网上显示权责清单列表，使页面更加清晰美观，查找信息更快捷。