

2020年 上海市全民健身发展报告

上海体育学院公共体育服务发展研究中心

全民参与 全民运动
全民健康 全民欢乐

300 指数

2020年是全面建成小康社会之年，同时也是“十三五”收官之年，本年度上海全民健身工作认真贯彻党的十九届五中全会精神，践行“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，贯彻落实健康中国国家战略，服务上海建设全球著名体育城市，深入实施《上海市市民体育健身条例》和《上海市全民健身实施计划（2016-2020年）》，在全球新冠疫情爆发的背景下，以满足市民健身需求为工作重心，不断创新方式，推进融合发展，为市民提供高质量、多样化、便捷的全民健身公共服务，治理体系和治理能力不断提高，全覆盖的全民健身公共服务体系基本建成。为了进一步厘清区域内全民健身发展的状况和问题，上海市体育局制定了《2020年上海全民健身发展指数评估办法》（简称“300指数”），上海体育学院公共体育服务研究中心作为第三方承担了“300指数”评估工作。

2020年，上海市全民健身300指数总分

254.4

2020年，上海市全民健身事业总体发展状况令人满意，“健身环境”、“运动参与”和“体质健康”三项指标均处于“满意”区域，本市健身环境不断改善，市民参与体育锻炼的意识和行为均有所提升，市民体质健康水平良好。

 **83.3**
健身环境

 **86.7**
运动参与

 **84.4**
体质健康

83.3

健身环境

93.3

政府保障

2020年，上海市全民健身人均日常工作经费为17.7元。

市区两级19个体育部门官方微信公众号平均每周推送全民健身信息183.2篇，比2019年增长19.1%。

76.2

场地设施

到2020年底，上海市人均体育场地面积（国家标准）达2.20㎡，此外上海市人均可利用的场地面积0.15㎡，可供市民健身的人均体育场地面积为2.35㎡。

本市社区公共体育设施主要包括：市民益智健身苑点17556个、平均每个居村委2.9个；市民球场2714片、市民健身步道（绿道）1669条，居村委覆盖率为71.6%；社区市民健身中心101个、街镇覆盖率为47.0%，市民健身房186个。体育健身设施实现了城乡社区全覆盖。

85.6

满意度

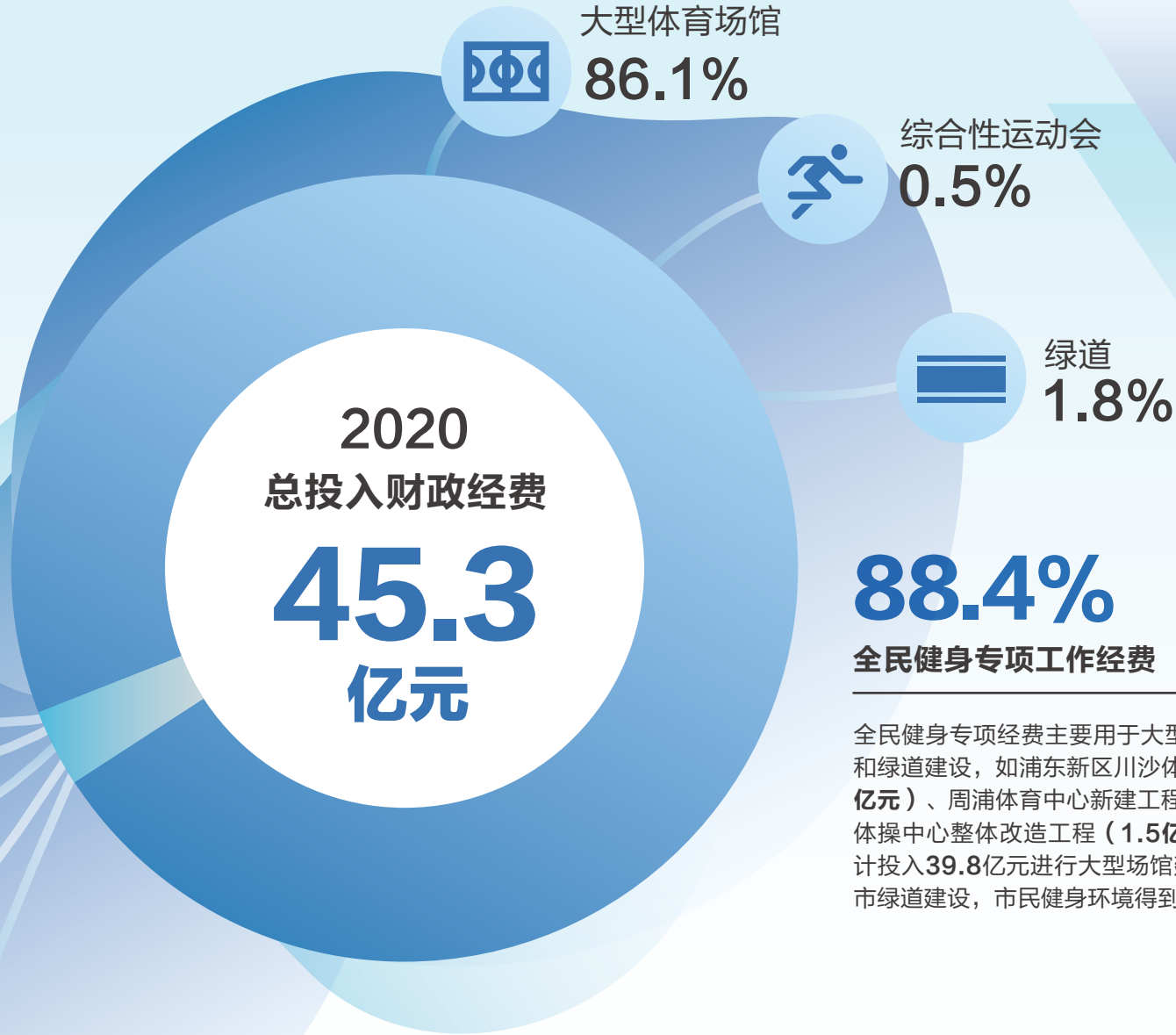
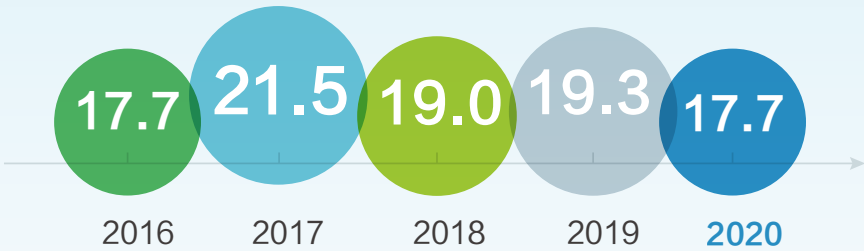
社区场地设施满意度为 86.6 分

经营性场地设施满意度为 84.5 分

财政经费

2020年，市、区两级政府在全民健身事业上总投入财政经费达**45.3**亿元，较2019年翻了两番。其中人均全民健身日常工作经费为**17.7**元，受疫情影响与2019年相比略有下降。

人均全民健身日常工作经费历年变化趋势
(单位：元)

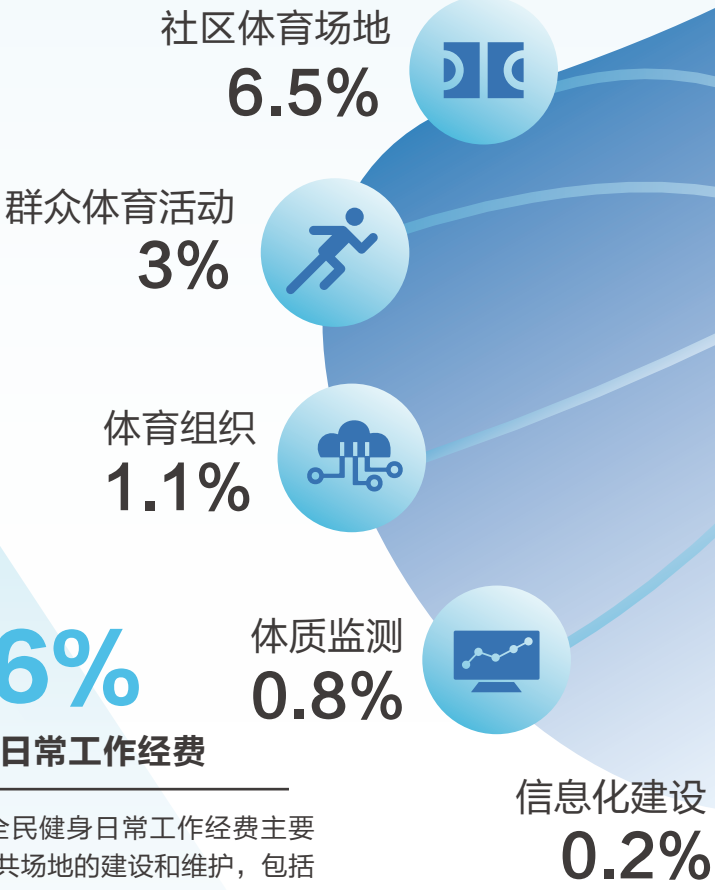


全民健身专项经费主要用于大型体育场馆的新建改造和绿道建设，如浦东新区川沙体育场改扩建工程（**17亿元**）、周浦体育中心新建工程（**15亿元**）、长宁区体操中心整体改造工程（**1.5亿元**）等。今年本市共计投入**39.8**亿元进行大型场馆建设，近**1**亿元用于城市绿道建设，市民健身环境得到明显改善。

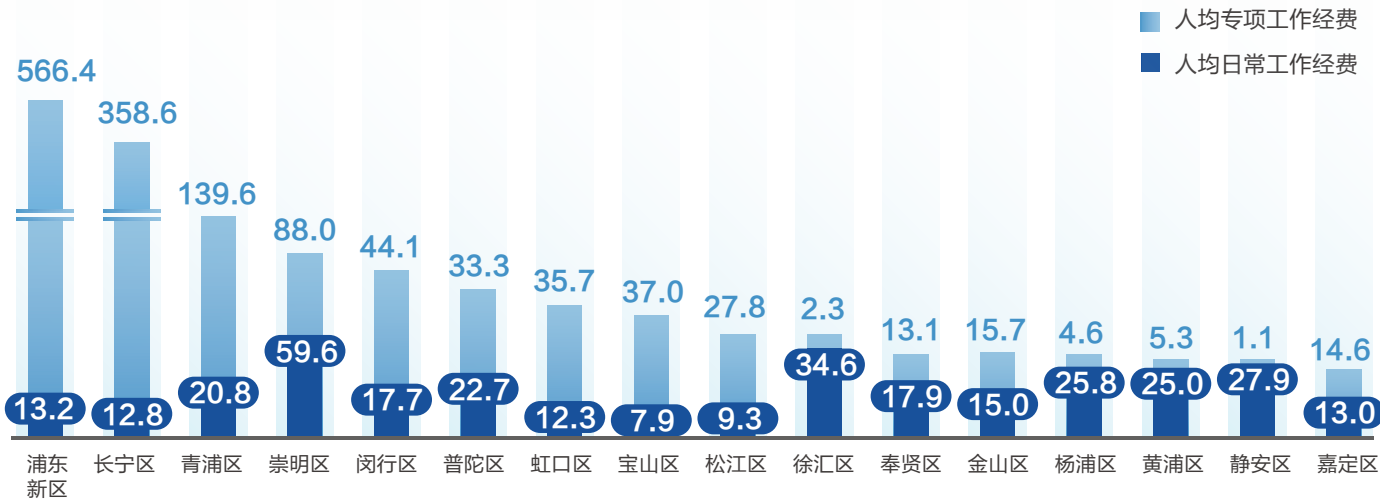
11.6%

全民健身日常工作经费

2020年，全民健身日常工作经费主要用于社区公共场地的建设和维护，包括健身步道、社区公共场地更新方面；其次为群众体育活动；信息化建设投入占比较低。



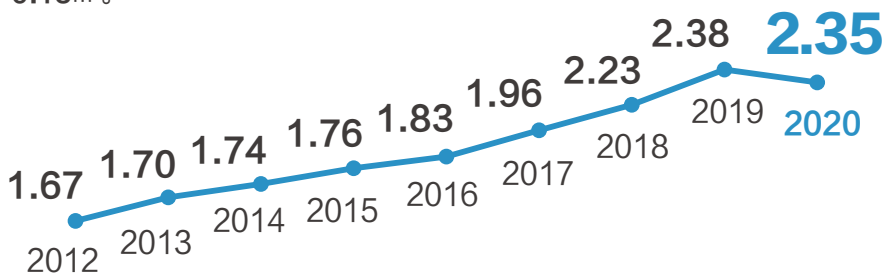
2020年上海市各区人均财政经费情况
(单位：元)



场地设施

人均体育场地面积（单位：m²）

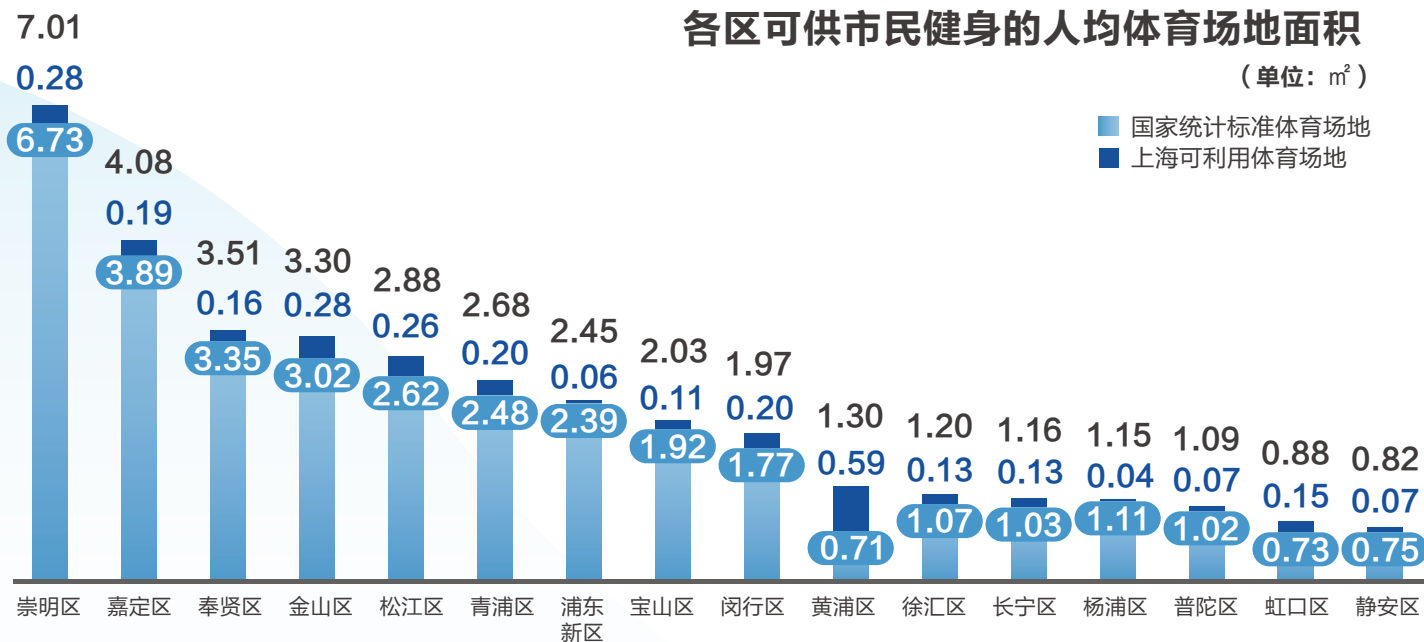
2020年，人均体育场地面积为2.35m²，含：人均国家标准体育场地面积2.20m²，人均上海可利用体育场地面积0.15m²。



截止2020年底，全市可供市民健身的体育场地面积达到

58,505,088m²

2020年本市新增体育场地面积759399m²，依据最新发布的《上海市第七次全国人口普查主要数据公报》显示本市常住人口快速增长，较去年净增58.95万人，本年度人均体育场地面积减少0.03m²。



各区可供市民健身的人均体育场地面积

（单位：m²）

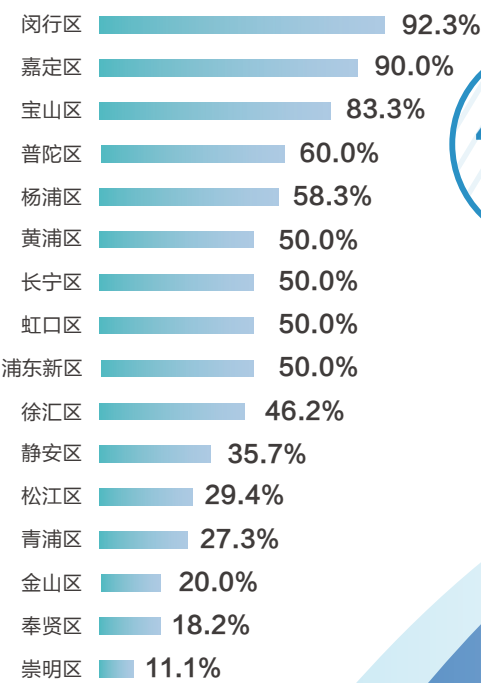
■ 国家标准体育场地
■ 上海可利用体育场地

注* 国家标准体育场地面积：依据国家体育总局体育场地普查工作标准，含116个标准体育场地类型。
上海可利用体育场地面积：指未列入国家标准116个场地指标以外的场地，主要分为健身广场，楼宇内的健身场地，以及可用于大型的体育竞赛活动室内室外场地。

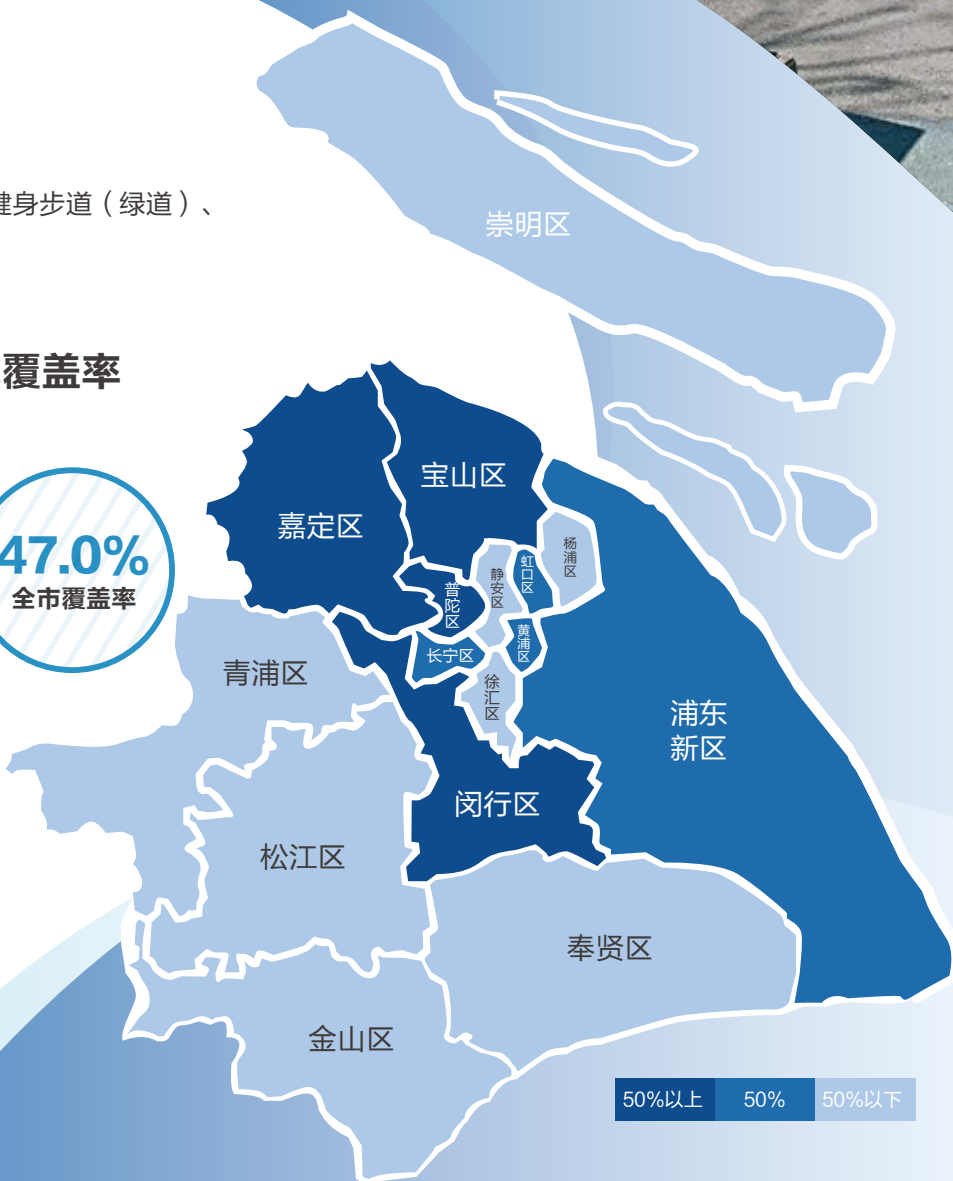


截至2020年底，本市累计建成各类市民健身步道（绿道）、骑行道总长度1954公里。

各区社区市民健身中心街镇覆盖率



47.0%
全市覆盖率





市民满意度

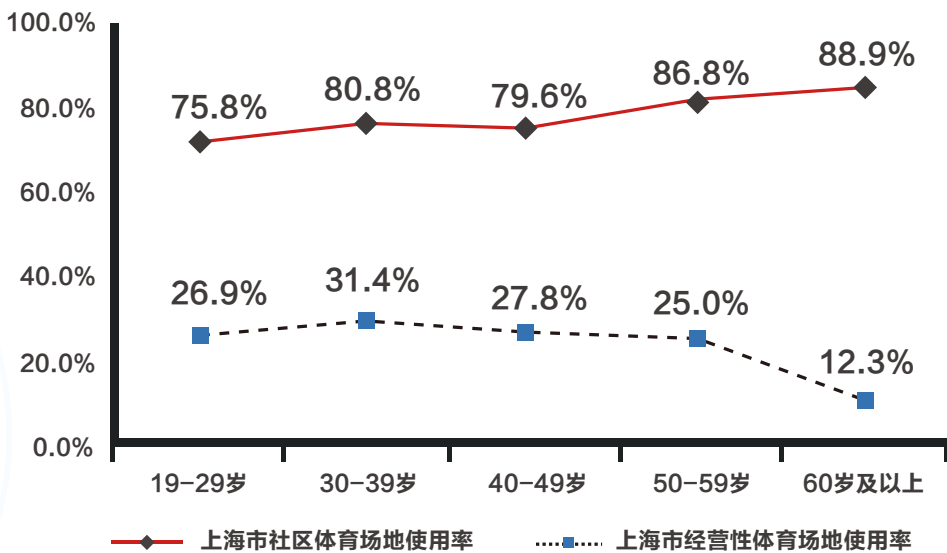
2020年上海市体育场地满意度指数为85.6分，高于中性值（60分）25.6分，总体而言，上海市民对上海市体育场地满意度较高。

2016-2020年，上海市体育场地满意度指数
(单位：分)



各年龄段上海市民对两类体育场地使用率对比图

2020年，各年龄段上海市民对社区体育场地的使用均十分充分。随着年龄增长，上海市民对经营性体育场地使用率呈现下降趋势。



体育场地满意度



最满意



最不满意

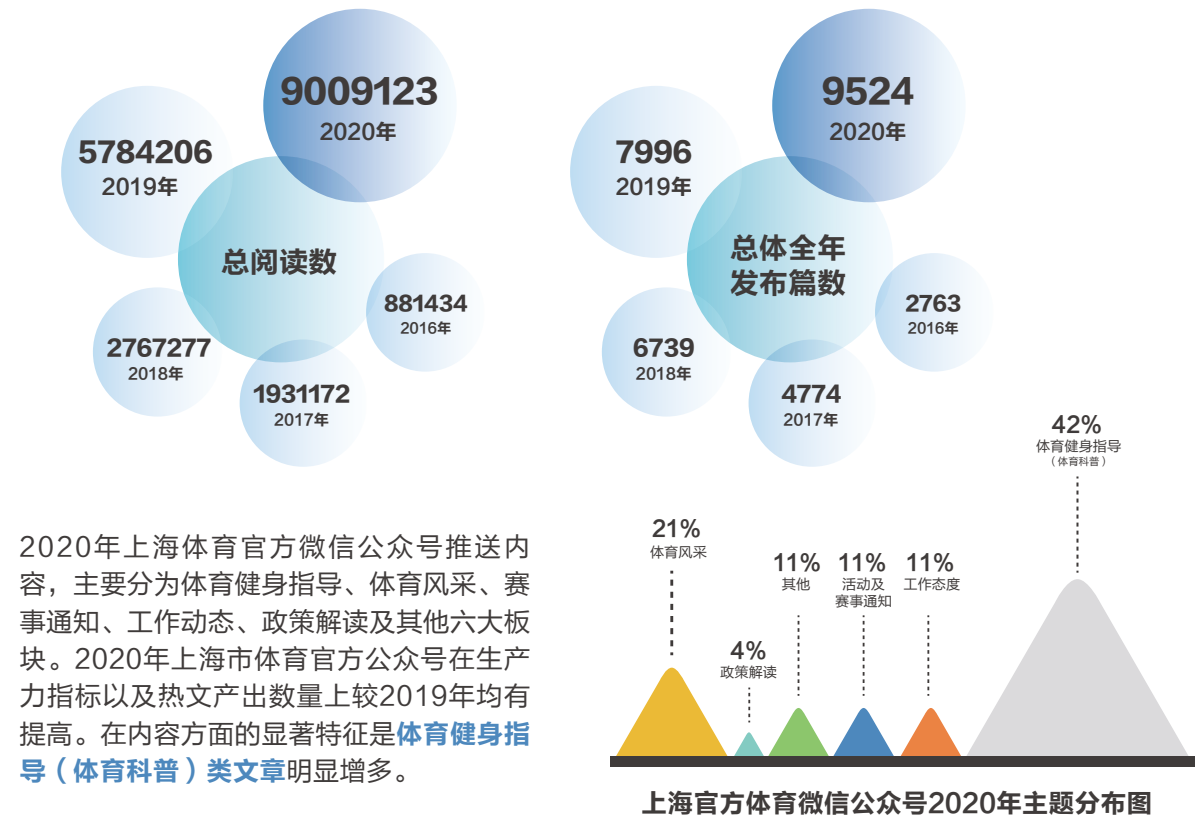
社区体育场地	经营性体育场地	社区体育场地	经营性体育场地
21.7% 器材配备	29.0% 器材配备	22.0% 环境卫生	28.4% 性价比
19.7% 开放时间	18.7% 设施完好度	17.5% 器材配备	22.2% 交通便捷度



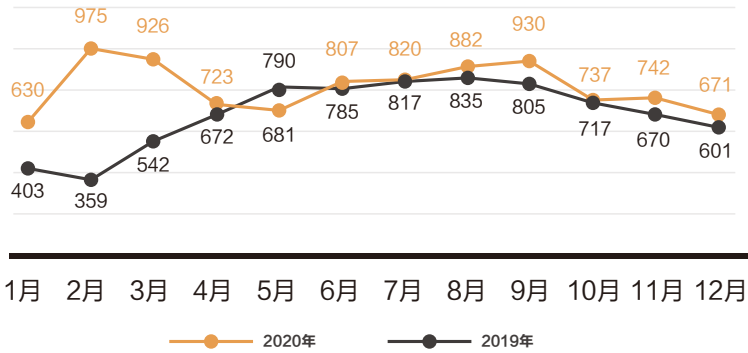
注：调查中，受访者从备选选项中选择1个“最满意”及1个“最不满意”的选项，选择比例最高的两个选项见上图。

信息化服务

2020年，推动“互联网+体育”、体育信息化等建设，正在成为开创新时代上海体育发展新局面工作中的重要一环。上海体育微信公众号不断提升平台建设水平，将体育信息化和新媒体平台建设融入市民日常体育参与和活动中，信息生产力和信息影响力上均有了显著提升，各公众号都在努力形成行之有效的运行模式。



2019年上海官方体育微信公众号月发布总量趋势 (单位：篇)



上海官方体育微信公众号排名

排名	账号名称	总发布篇数	日均发布篇数	总阅读数	单篇平均阅读数	最高阅读数	总点赞数	单篇平均点赞数	最高点赞数	WCI指数
1	上海体育	1415	3.88	6090533	4304.26	100001	74763	52.84	938	1178
2	上海市青少年体育	521	1.43	500387	960.44	8952	1824	3.5	71	744.5
3	宝山体育	524	1.44	275393	525.56	15781	1832	3.5	462	696.4
4	奉贤体育	281	0.77	166123	591.19	5508	885	3.15	77	636.8
5	长宁体育	489	1.34	201523	412.11	8627	944	1.93	144	633.4
6	虹口体育	578	1.58	226986	397.38	6185	829	1.43	106	625.3
7	静安体育	978	2.68	304808	311.66	4474	1274	1.3	42	620.6
8	运动崇明	259	0.71	109948	424.51	5854	1170	4.52	278	611.9
9	上海普陀体育	394	1.08	140890	357.59	10073	508	1.29	44	593.7
10	上海嘉定体育	1046	2.87	224474	214.60	6642	985	0.94	101	590.3
11	黄浦运动派	176	0.48	86044	488.89	6726	361	2.05	57	580.2
12	运动浦东	288	0.79	87029	302.18	11430	436	1.51	108	566.7
13	松江体育	167	0.46	87853	526.07	2755	332	1.99	20	563.1
14	市民体育动动强	108	0.30	82828	766.93	1857	142	1.31	11	557.4
15	金山体育	350	0.96	104970	299.91	3076	321	0.92	16	536.3
16	杨浦体育	344	0.94	91159	265.00	3342	425	1.24	33	533.1
17	闵行体育	373	1.02	70064	187.84	9629	402	1.08	87	523.9
18	汇体育	510	1.40	98528	193.19	2038	388	0.76	41	508.5
19	V青浦体育	723	1.98	59583	82.41	3520	225	0.31	42	443.8

注：WCI指数全称是微信传播指数，是由公众号的阅读数和点赞数等作为核心统计指标，从“整体传播力”、“篇均传播力”、“头条传播力”、“峰值传播力”四个维度，通过计算公式推导出来的标量数值，相较其他指标而言，更能权威地反映微信公众号的整体传播力和影响力，也是目前应用最广泛的微信传播力的评判标准。

根据上海市体育官方微信公众号发布信息的标题和文章关键词的词频分布统计，2020年上海市体育官方微信公众号的关键词云图如上所示。其中，“**体育**”、“**健身**”、“**运动**”为词频分布前三的词汇。“运动会”、“**疫情**”、“**健康**”等词汇也是公众号内容热词。





86.7

运动参与

87.5

赛事活动

在疫情防控常态化背景下，上海在办赛过程中不断创新举措、突破常规，赛事模式推陈出新。通过举办线上赛事，结合“赛事+商圈”“赛事+文化”“线上+线下”等多元化、多样化的办赛模式，调动市场热情，赛场活力生机盎然。第三届市民运动会全年共举办赛事活动约7100场，共有1093万人次参与，其中包括：线上赛事活动800场，参与人次643万；线下赛事活动6300场，参与人次450万，掀起全民健身热潮。

98.0

体育健身组织

到2020年底，全市共有体育社会组织1282个，其中体育类社团409个、体育基金会4个、体育类民非组织869个。

2020年，本市平均每千人拥有固定健身团队数量为2.33个。

74.3

体育参与比例

2020年，本市经常参加体育锻炼的人数占常住人口比例为45.7%。

市民运动会

2020年，上海举办第三届市民运动会，赛事由竞赛达标、品牌活动、展示服务三大版块内容构成，其中，竞赛达标板块由联赛项目、竞赛项目，以及达标项目组成；品牌活动版块包括市级、区级类型丰富的品牌赛事活动；展示服务版块由健身团队集中展示、健身技能公益培训、健身知识科学辅导、健身技能配送服务、健身活动主题沙龙等组成，构建了市、区、街镇三级竞赛体系，覆盖青少年、职工、老年人、残疾人、军人等各类人群。

市级赛事		人次	场次
	总决赛项目	15768	112
	联赛项目	129951	51
	竞赛项目	72902	353
	市级品牌	210621	178
	展示服务	87771	3638
总计		517013	4332
区级赛事		人次	场次
	竞赛达标	2407536	4143
	展示服务	49	3
总计		2407585	4146
线上运动会		人次	场次
	竞赛	3438152	472
	展示	3610177	71
	趣味	642219	278
总计		7690548	821



社会化办赛

本届市民运动会坚持政府引导、市场主导、社会参与的原则，所有赛事活动都面向社会公开招标，共有465家企业、社会组织参与竞标，195家企业、社会组织成为合作伙伴。本届市民运动会通过引导社会力量办赛，实际吸引社会办赛资金近1.5亿元。



各年龄段项目参与人数前五名



项目联赛参与情况

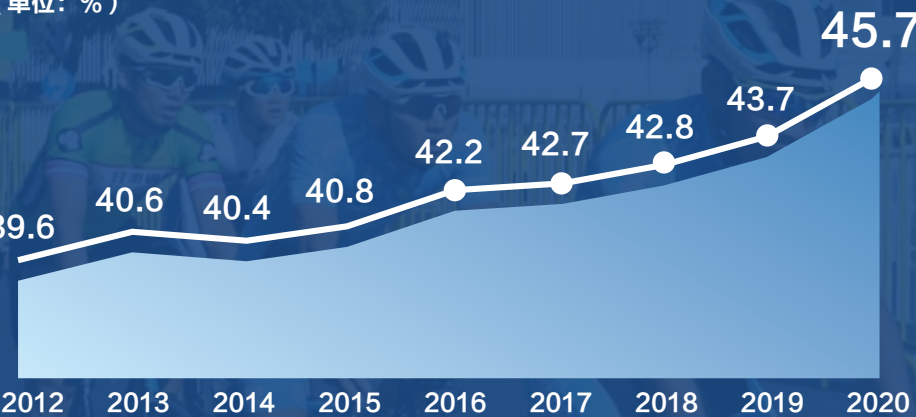


市民体育锻炼行为

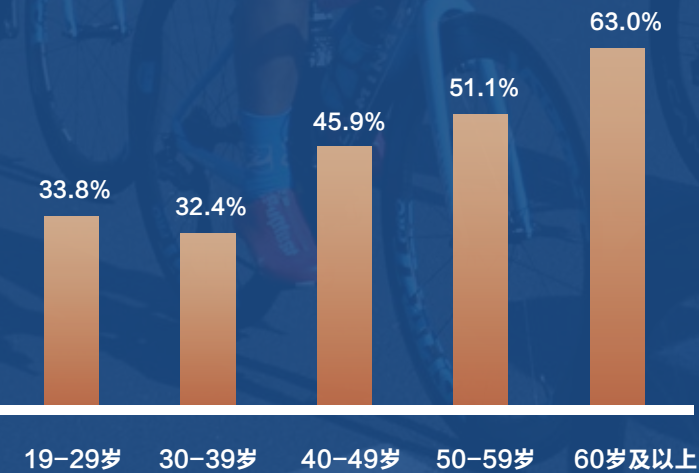
上海市经常参加体育锻炼人口比例稳步上升，延续自2012年的稳步增长态势。同时，受到2020年新冠疫情影响，上海市民对体育健身的需求转化为强烈的内源性动机，刺激上海市经常参加体育锻炼人口比例短时间内快速增长。

2012-2020年
上海市经常参加体育锻炼人口比例

(单位：%)

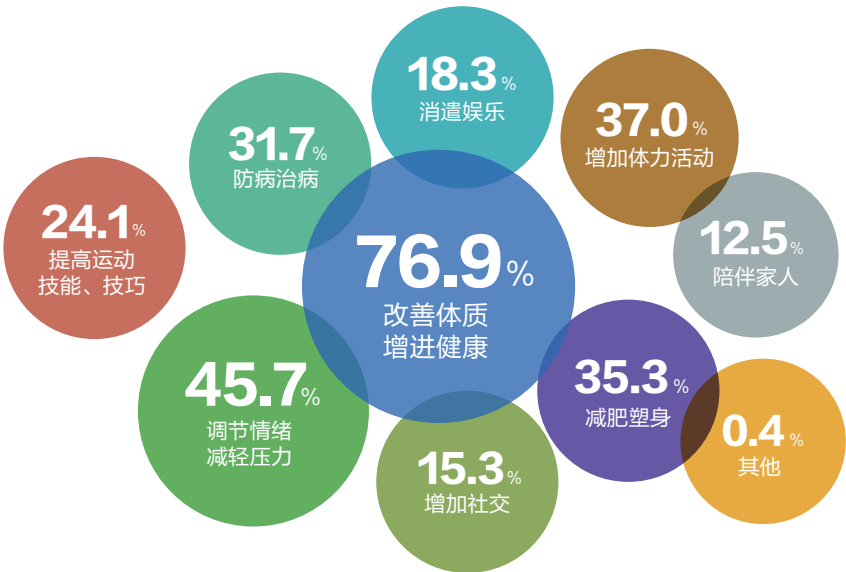


2020年，随着年龄增长上海市民经常参加体育锻炼比例呈增加态势。按照经常参加体育锻炼人口比例由高到低排列，依次为：60岁及以上、50~59岁、40~49岁、19~29岁、30~39岁。



参加体育锻炼的主要目的

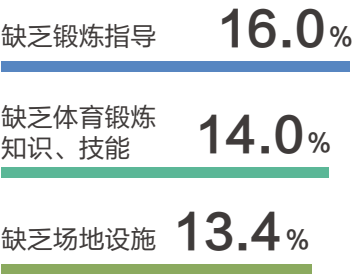
2020年，经常参加体育锻炼的上海市民，最主要的目的为改善体质、增进健康。



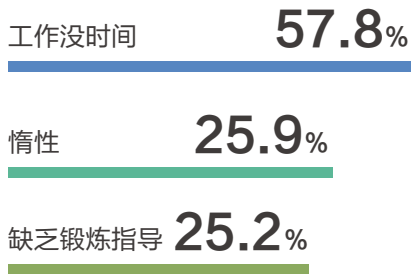
制约市民参加体育锻炼的因素

2020年，经常参加体育锻炼的上海市民遇到的最主要锻炼障碍为：缺乏锻炼指导；缺乏体育锻炼知识、技能；缺乏场地设施。而没有参加体育锻炼上海市民最主要受到工作忙没时间；惰性；缺乏锻炼指导等主客观因素的影响。

经常参加体育锻炼上海市民

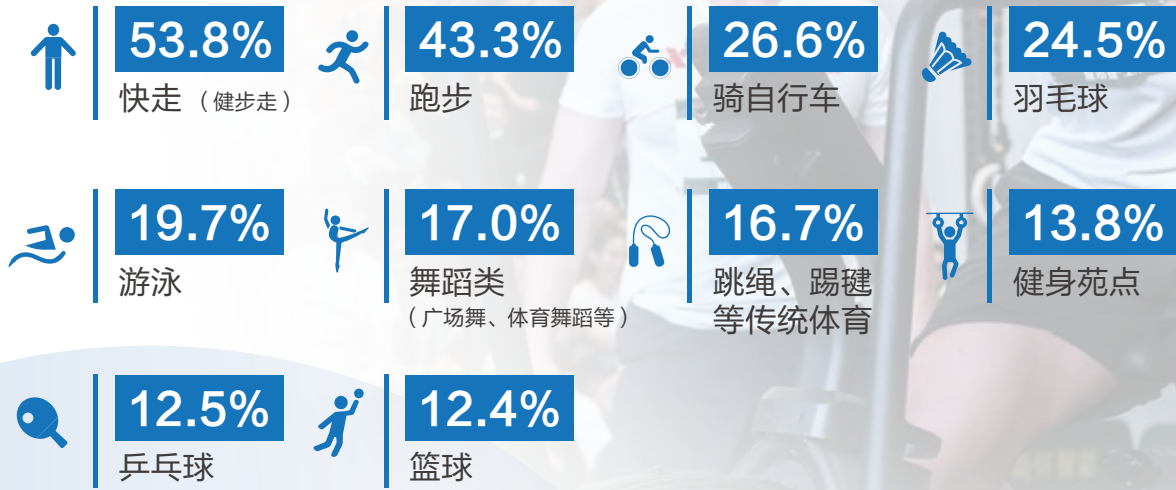


没有参加体育锻炼上海市民



经常参加的体育锻炼项目

2020年受到疫情影响，占地面积小、可在户内进行的跳绳、踢毽等传统体育项目的锻炼人数大幅上升，而徒步、登山、攀岩跌出前10位。



不同年龄段被访者，选择比重前10位的锻炼项目

50岁以下市民最常选择的锻炼项目是跑步。
50岁及以上市民最常选择的锻炼项目是快步（健步走）。

19-29岁

- 1 跑步
- 2 快走（健步走）
- 3 骑自行车
- 4 羽毛球
- 5 徒步、登山、攀岩
- 6 游泳
- 7 跳绳、踢毽等传统体育
- 8 篮球
- 9 力量、健美（徒手、器械）
- 10 瑜伽、普拉提等

30-39岁

- 1 跑步
- 2 快走（健步走）
- 3 羽毛球
- 4 骑自行车
- 5 跳绳、踢毽等传统体育
- 6 健身苑点
- 7 游泳
- 8 乒乓球
- 9 篮球
- 10 力量、健美（徒手、器械）

40-49岁

- 1 跑步
- 2 快走（健步走）
- 3 骑自行车
- 4 游泳
- 5 羽毛球
- 6 跳绳、踢毽等传统体育
- 7 健身苑点
- 8 篮球
- 9 乒乓球
- 10 健身操（含街舞）

50-59岁

- 1 快走（健步走）
- 2 跑步
- 3 舞蹈类（广场舞、体育舞蹈等）
- 4 羽毛球
- 5 骑自行车
- 6 游泳
- 7 跳绳、踢毽等传统体育
- 8 乒乓球
- 9 健身苑点
- 10 健身操（含街舞）

60岁及以上

- 1 快走（健步走）
- 2 舞蹈类（广场舞、体育舞蹈等）
- 3 跑步
- 4 武术（含武术套路、太极拳、剑等）
- 5 健身操（含街舞）
- 6 羽毛球
- 7 力量、健美（徒手、器械）
- 8 乒乓球
- 9 骑自行车
- 10 游泳

健身组织

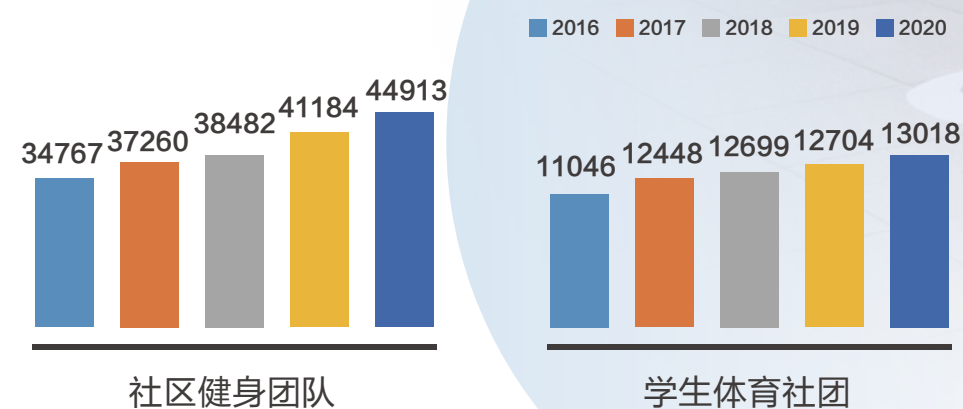
体育社会组织类型构成 (单位: 个)

全市共有在民政部门注册具有法人资格的体育社会组织1282个, 其中体育类民非组织869个、体育类社团409个、基金会4个, 较2019年的1246个增长了2.9%。

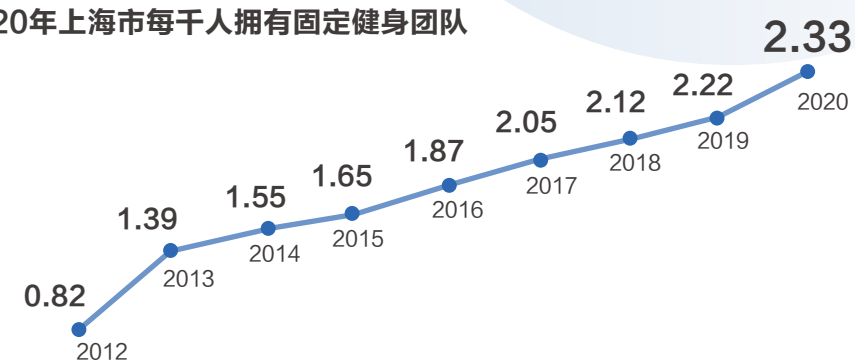


健身团队情况 (单位: 个)

在册体育健身团队57931个。每千人拥有固定健身团队数量持续增长。

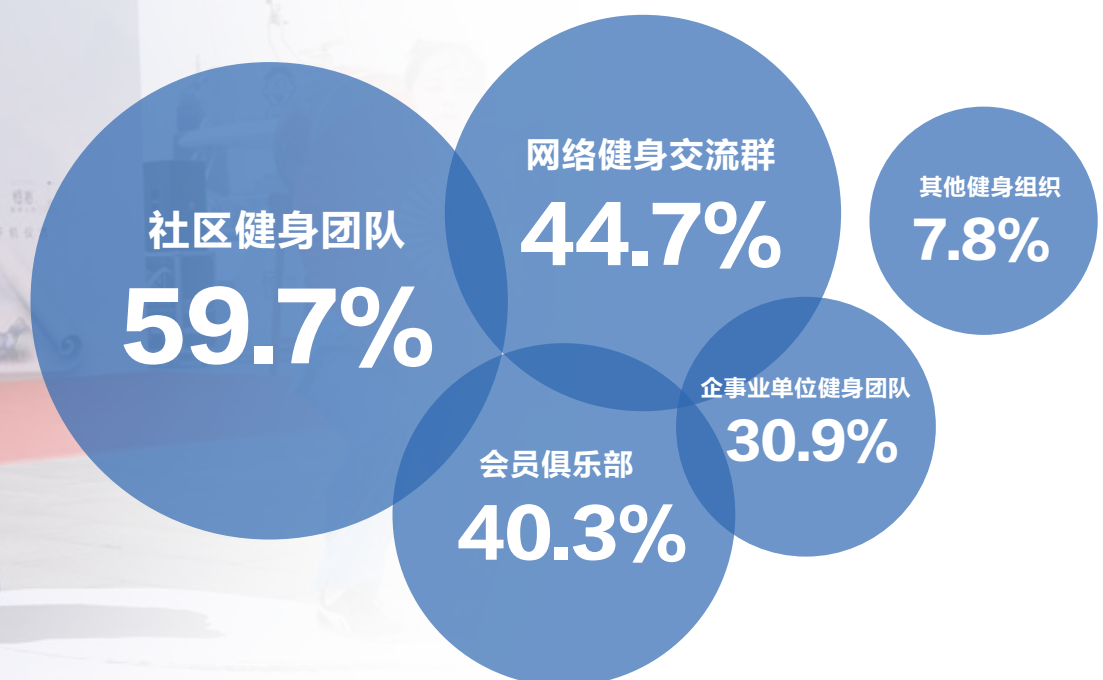


2012-2020年上海市每千人拥有固定健身团队 (单位: 个)



参与度最高的体育社会组织类型

2020年, 社区健身团队、网络健身交流群和会员俱乐部是上海市民参与度最高的体育社会组织类型。



不同年龄段被访者, 选择比重前3位的健身组织

受到2020年新冠肺炎疫情的影响, 在封闭期间, 上海市民的生活限定在社区, 参加社区健身团队的机会增多, 各年龄段上海市民社区健身团队的参与率均最高。

19~29岁	30~39岁	40~49岁	50~59岁	60岁以上
① 社区健身团队	① 社区健身团队	① 社区健身团队	① 社区健身团队	① 社区健身团队
② 网络健身交流群	② 网络健身交流群	② 网络健身交流群	② 网络健身交流群	② 其他健身组织
③ 会员俱乐部	③ 会员俱乐部	③ 会员俱乐部	③ 会员俱乐部	③ 会员俱乐部

84.4

体质健康

78.6

健身指导

到2020年底，本市社会体育指导员数量占常住人口比例达2.50‰。

全市目前共有62086名社会体育指导员，其中国家级469名，一级1903名，二级10727名，三级48987名。

82.8

体质监测

2019年，全市共有162921成、老年人进行了体质测定，其中：

成年人体质达标率98.9%，优良率75.0%

老年人体质达标率99.5%，优良率72.9%

2019年，本市青少年体质达标率97.2%，优良率50.6%。

99.0

健身素养

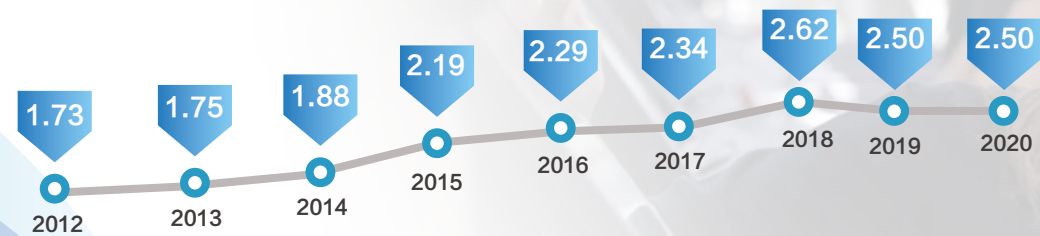
健身素养测评得分为59.4分。

健身指导

2020年全市目前共有**62086**名社会体育指导员，主要活跃在健身团队的日常科学指导、社区体育设施的管理、赛事活动的组织以及健身培训的指导等活动中。

《健康上海行动（2019-2030）》指出要通过构建运动伤病预防、治疗与急救体系，提高运动伤病防治能力，制定实施特殊人群的体质健康干预计划。2020年，本市14个区开展“体医结合”项目，就高血压、糖尿病、肥胖症、帕金森症等进行运动干预，有效干预数达**4406**人次，较2019年增长**2.9%**。

上海市社会体育指导员占人口比例（单位：%）



社区体育配送

2020年共为社区配送体育服务**5547**场，其中健身技能配送**5125**场（37种课程），科普健身讲座**422**场（29种课程），覆盖全市16个区，服务街镇**199**个，街镇覆盖率达到**92.6%**。

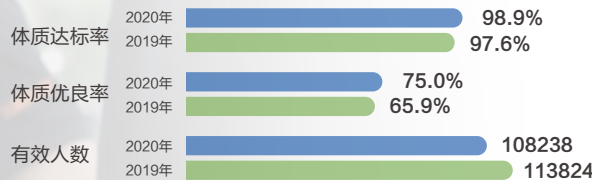


体质监测

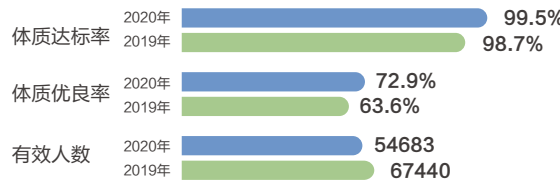
2020年，全市青少年学生及格率为**97.2%**，优良率为**50.6%**，体质健康状况与去年持平。

2020年，本市成年人体质健康状况稳步提升，及格率为**98.9%**，优良率为**75.0%**，优良率较2019年上升9.1个百分点；老年人及格率为**99.5%**，优良率为**72.9%**，优良率较2019年上升9.3个百分点。

2019-2020成年人达标率及优良率对比

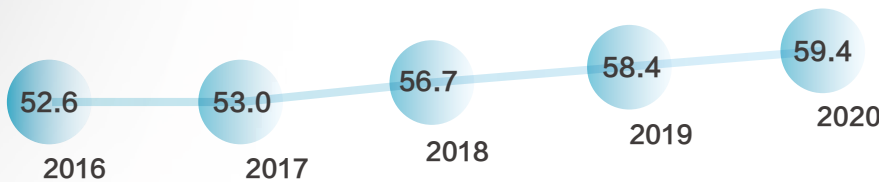


2019-2020老年人达标率及优良率对比

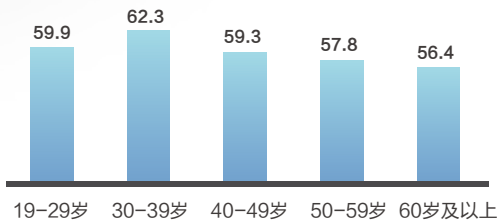


健身素养

2020年，上海市民健身素养得分为**59.4**分，较2019年上涨**1.0**分。

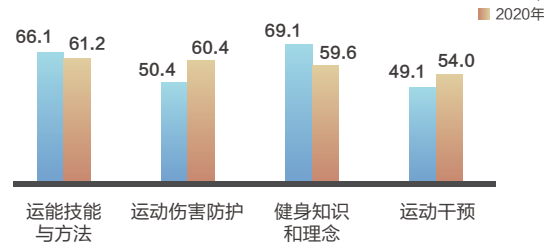


2020各年龄段上海市民健身素养得分（单位：分）



2020年，50岁及以上上海市民健身素养得分略低于50岁以下上海市民。

2019、2020上海市民健身素养分项得分（单位：分）



2020年，上海市民运动伤害防护得分最高。与2019年相比，上海市民健身知识和理念、运动干预得分增长最快。

“十三五”期间上海市全民健身核心指标发展情况

投入类

人均日常工作经费（元）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
17.7	21.5	19.0	19.3	17.7	

产出类

人均体育场地面积（㎡）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1.83	1.96	2.23	2.38	2.35	

每千人拥有团队数量（支）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1.87	2.05	2.12	2.22	2.33	

社会体育指导员占比（‰）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
2.29	2.34	2.62	2.50	2.50	

市民健身中心街镇覆盖率（%）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
/	17.4	39.3	45.6	47.0	

体育社会组织总数（个）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
828	1144	1185	1246	1282	

社区体育配送场次（次）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
3124	4117	5719	6992	5547	

结果类

经常参加体育锻炼人口比例（%）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
42.2	42.7	42.8	43.7	45.7	

青少年体质优良率（%）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
40.2	42.8	46.4	51.5	50.6	

市民满意度（%）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
76.9	81.8	81.5	83.1	85.6	

成年人体质优良率（%）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
56.2	58.1	64.1	65.9	75.0	

老年人体质优良率（%）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
53.4	53.3	55.7	63.6	72.9	

健身素养（分）					
2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
50.8	53.0	56.7	58.4	59.4	

上海市常住人口数（万人）

2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
2419.70	2418.33	2423.78	2428.14	2487.09

2016年至2019年人口数据基数以当年上海市常住人口数计算，2020年以全国第七次人口普查数据作为人口基数。

依据国家体育总局颁布的《全民健身计划（2016—2020年）》，结合《上海市全民健身实施计划（2016—2020年）》，本次评估从中提取具有代表性的十三个核心指标进行比较，包括1个投入类指标，6个产出类指标和6个结果类指标。

在投入类指标方面，“全民健身人均日常工作经费”作为反映政府部门在促进全民健身发展的各项工作中量化的指标，在“十三五”期间有所波动，表明各级政府在全民健身发展上的总体投入不足，未能随着国民经济的发展逐步增加对全民健身的投入，全民健身国家战略的落实需要更强有力的保障和支撑。

在产出类指标方面，“人均体育场地面积”、“市民健身中心街镇覆盖率”、“社区体育配送场次”均呈现增长的态势，显示上海以社区为中心的“15分钟体育生活圈”建设卓有成效，本市的健身环境在“十三五”期间得到明显改善。受到城市发展空间受限与人口快速导入因素影响，“人均体育场地面积”在2020年度出现下降，健身设施供给不足的短板问题仍然凸显。本市的健身组织和社会指导员数量稳步增长，但仍存在着结构不平衡，活跃度不高的问题。

在结果类指标方面，“成年人体质优良率”、“老年人体质优良率”呈现快速增长的态势，青少年体质状况有所改善，在“十三五”期间，上海市民总体体质健康水平有较大的提升。“经常参加体育锻炼人口比例”、“市民满意度”以及“健身素养”3项指标稳步增长，市民健身意识和行为均有所提升，但调查也显示目前仍存在着全民健身公共服务供给结构性失衡和优质产品供给不足的问题，未能满足市民对高品质生活的需求，上海需要建设更高水平的全民健身公共服务体系。

结束语

2020年，上海市体育局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于体育工作的重要论述和考察上海重要讲话精神，在全球新冠疫情爆发的背景下，努力实现全民健身的创新发展，积极构建更高水平的全民健身公共服务体系，围绕建设全球著名体育城市和健康上海的奋斗目标，全面完成“十三五”规划任务，高质量编制“十四五”体育改革发展规划，不断优化全民健身场地设施，坚持办好全民健身赛事活动，提高全民健身指导服务水平，上海市全民健身工作取得积极成效。

扩增量、提质量、重效益，建设市民身边的健身设施

2020年，上海市体育管理部门通过扩增量、提质量、重效益，积极实施全民健身场地设施全覆盖计划，打造“15分钟体育生活圈”。本年度，本市投入专项资金快速推进大型体育场馆建设，启动川沙体育场改扩建工程，新建周浦体育中心，会同市绿化市容局、市农委、住建委、市房管局，制定出台本市公园绿地、农村地区、居民住宅区室外公共体育设施建设与管理的系列文件，开展都市运动中心建设调研，支持打造新型体育服务综合体；规范市府实事工程的建设导则与管理要求，全年共建成市民健身步道112条、市民多功能运动场96片、市民益智健身苑点585个,提前超额完成年度市政府实事项目；做好公共体育场馆设施向市民开放工作，8月8日全民健身日，全市有近千处公共体育场馆设施向市民免费开放；国庆、中秋假期，全市公共体育场馆共接待锻炼市民约60万人次。上海市民对本市健身设施的便捷性和完好度感知良好，上海市民使用体育场地设施的获得感和满足感不断提升，市民满意度高。

智能化、数字化、重科技，实现全民健身的智慧化升级

2020年，全市共新增智慧健康驿站134家，近两年累计建成智慧健康驿站219家，基本实现街镇全覆盖。在新冠疫情的冲击下，积极倡导线上线下融合的科学健身方式，注重“科技+体育”应用，借助互联网、人工智能等新技术，依托科技手段举办线上运动会，充分利用人工智能新技术，对参赛者上传的运动视频进行打分、排名。为适应疫情期间市民的运动健身需求，开展“科学健身18法”等居家与线上健身指导，引导市民居家健身、科学健身，掀起线上健身热潮。建立全国首个依托区块链技术的省级体育消费券配送平台，为市民提供“一部手机，公益健身”服务，累计向市民配送约2400万元消费券，共有120多万人次领取消费券，拉动定点场馆直接消费约6300万元。在疫情防控的特殊时期，市民健康意识明显提高，本市体育行政部门快速应对新形势，实现了全民健身公共服务的智慧化升级，有效调动了市民的健身热情，经常参加体育锻炼人口比例显著上升。

促协同、一体化、重健康，推进全民健身的融合发展

上海市体育管理部门坚持“大体育观”和“大健康观”，以人民健康为中心，把全民健身事业融入经济社会发展大局。2020年，市体育局与市卫生健康委等部门共同推进健康上海行动，支持上海体育学院、杨浦区启动“运动健康师”项目，为社区居民提供运动营养、科学健身、伤病防护、心理调适等线上线下服务；将社区体育服务纳入社区健康教育总体安排，支持建设长者运动健康之家。按照国家体育总局的工作部署，本市顺利完成第五次国民体质监测和全民健身活动状况调查，成、老年人体质优良率明显提升，学生体质状况不断改善，市民总体健身素养水平有所提高，各部门协同推进健康上海建设的理念已深入人心，全民健身融合化的发展格局已基本形成。

注：

- 1.评估周期：2020年1月1日至12月31日。
- 2.评估范围：上海市属16个区。
- 3.人口基数：指数中涉及到人均的指标计算基数来源于上海市第七次全国人口普查主要数据公报，截止至2020年11月，上海市常住人口数为2487.09万人，引自《上海市第七次全国人口普查主要数据公报》。
- 4.指标体系：共包括25个量化指标，其中健身环境9个、运动参与11个、体质健康5个。
- 5.数据来源：市体育局、市教委提供；第三方通过媒体监测、街头拦截和网络问卷等方式获取；区体育局、教育局和街镇填报。
- 6.居民健身状况调查（含健身素养测评内容）：
调查以网络调查为主，并以面访进行补充。本次调查共回收有效问卷2035份，其中网络调查1538份、面访497份。

