

2018 年上海城市业余联赛项目系列赛

绩效评估报告

煜星体育科技（上海）有限公司

2018 年 12 月

评估报告版权使用说明

《2018 年上海城市业余联赛项目系列赛绩效评估报告》由上海市体育局委托煜星体育科技（上海）有限公司评估项目组组织实施并撰写完成，对报告所涉图文、数据的真实性和准确性由项目组负责，同时项目组拥有报告内容的解释权。

该评估报告的所有图片、表格及文字内容等的版权均归上海市体育局所有，未经允许报告工作成果不得被任何个人、媒体和其他单位再造、复制、抄袭、交易或透露，如果报告内容用于商业、广告、科研等目的时，需征得报告版权方的授权允许，并注明出处。

如您对本评估报告有任何问题，或就报告数据需要探讨沟通，请联系煜星体育科技（上海）有限公司。

煜星体育科技（上海）有限公司

2018 年 12 月 30 日

摘要

在上海市体育局的领导与支持下，由煜星体育科技（上海）有限公司对 2018 年上海城市业余联赛项目系列赛赛事活动开展举办情况进行了评估。赛事评估团队从 2018 年 5 月开始对项目系列赛的各项赛事进行全程跟踪评估，到 2018 年 11 月 25 日最后一场比赛结束，历时 6 个月。在综合分析赛事举办的整体情况、项目类型和打分明细的基础上，结合上海市体育局对城市业余联赛的办赛目标、赛事定位和现场情况形成了本报告，供市体育局决策参考及存档备查。

评估报告的主要内容包括：对参赛人员与办赛单位的满意度调查；对赛事组织工作的总体介绍；从安全、欢乐与规范办赛三个维度对 2018 上海市城市业余联赛的 250 场赛事活动举办情况的评估打分；对赛事经济效应的调查；对 2018 上海城市业余联赛项目系列赛的办赛特点与存在的问题进行分析，并提出相关建设性意见，为优化赛事组织管理、推进赛事持续健康开展服务。

概括地说，2018 年上海城市业余联赛项目系列赛有以下特点：

社会关注广泛 随着城市业余联赛影响力的扩大，2018 年上海市城市业余联赛项目系列赛吸引了广大市民民众关注与参与，并获得了良好评价。据统计，2018 年度项目系列赛共开展赛事活动 5102 项，参赛人群涵盖从幼儿园的 2、3 周岁幼儿到 80 周岁的老人共计 478446 名，参赛人次到 1389285 人次，赛事还吸引了相当数量的观众观赛。

安全工作成绩显著 2018 年上海市城市业余赛组织工作全面贯彻

执行了“安全、欢乐、规范办赛”的宗旨，各承办单位均制定了安全方案，并落实了安全措施。根据现场观察情况与材料分析，在参与评估的 248 项赛事中，没有发生一起责任伤害事故。

社会资本参与积极 2018 年上海市城市业余联赛项目系列赛采取了新的奖补制度。在办赛单位的中标承办项目系列赛事时，体育局即对中标单位按赛事发放基本的奖补，待项目完成后再视项目完成质量对办赛活动补充奖补。这种措施有效地保护并进而激励了体育机构办赛积极性，促进体育机构积极投入自有资金争取社会资金办好赛事，并通过各种媒体渠道宣传赛事。经过统计，上海市体育局对项目系列赛 248 项赛事全部奖补的金额为 1294 万元，实际办赛经费投入为 83665956.3 元，政府资金引导社会资金投入赛事运作的杠杆比为 6.47:1，较上一年度的 4.84:1 有较大比例的提高。

新的赛事品种层出不穷 2018 年项目系列赛的项目设置包括 37 + X 个赛事项目。这种项目设置方式吸引了包括无人机、高智商、地掷球等大量新赛事品种加入到项目系列赛，极大地丰富项目系列赛赛事品种的内容。

2018 年上海市城市业余联赛项目系列赛在取得良好成绩和宝贵经验的同时，还需精益求精，不断创新和完善赛事组织与服务品质，力争下届赛事取得更好成绩。

目 录

一、评估工作基本情况	1
(一) 评估工作背景	1
(二) 评价对象	1
(三) 项目的评估	2
二、2018 年上海市城市业余联赛项目系列赛满意度调查	3
(一) 参赛人员被调查者样本特征	4
(二) 赛事活动宣传和获取渠道	6
(三) 赛事活动报名渠道比较	10
(四) 赛事运作组织管理满意度	13
(五) 赛场设施组织管理满意度	13
(六) 赛场安全保障组织管理满意度概况	14
(七) 赛事人员组织管理满意度	15
四、赛事绩效评估结果	17
五、赛事支出情况统计	35
六、项目系列赛事组织工作的特点	54
(一) 赛事活动受到各级领导支持	54
(二) 安全、规范、愉快的宗旨得到贯彻	54
(三) 赛事奖补改进工作产生了明显的效果	54
(四) 各种媒体工具得到广泛运用	55
(五) 赛事娱乐出现融合倾向	55
(六) 更多的外籍人士项目系列赛	56
(七) 城市业余联赛信息系统得到完成	56
六、项目系列赛事组织工作仍存在的问题	56
(一) 赛事组织工作变更频繁	56
(二) 赛事品牌建设工作滞后	57
(三) 赛事管理系统有待完善	57

(四) 赛事现场观众人数偏少	58
七、赛事组织工作的建议	58
(一) 加强赛事变更程序管理	58
(二) 建设业余联赛品牌体系	58
(三) 进一步升级业余联赛信息管理系统	59
(四) 优化信息宣传渠道, 充分发挥媒体作用	60
(五) 强化网络舆情检测与反馈, 及时了解联赛动向	60
(六) 规范赛事活动, 保证赛事活动服务质量	60
(七) 适当收取报名费, 提高实际到场率	61
(八) 尝试举办年终总结会, 给体育“民星”一个展示的舞台	61
八、附件	62
(一) 附件 1: 项目系列赛评估指标体系	62
(二) 附件 2: 参赛人员满意度调查问卷	66
(三) 附件 3: 办赛单位调查问卷	71

一、评估工作基本情况

（一）评估工作背景

为推进上海市城市业余联赛项目系列赛的深入发展，规范和完善城市业余联赛项目系列赛绩效评价工作，有效发挥绩效评价的评判、引导和诊断作用，提高赛事项目建设和管理水平，提升赛事质量和加强规范运作，了解 2018 年上海市城市业余联赛项目系列赛各承办单位项目组织情况和取得的效果，总结赛事组织管理经验，发现赛事组织管理工作中存在的问题，推动业余联赛项目系列赛组织工作的完善与提高，对项目系列赛全部赛事进行绩效评估。

上海市城市业余联赛组委会组委会委托专业的绩效评价第三方机构——煜星体育科技（上海）有限公司具体执行。

（二）评价对象

2018 年上海市城市业余联赛项目系列赛设有 37+X 个项目，包括：足球（五人制除外）、路跑、城市定向、自行车、网球、台球、健身瑜伽、电子竞技、柔力球、健身操舞、帆船、极限运动、射箭、剑道、攀岩、橄榄球、壁球、龙舟、舞龙舞狮、健身健美、铁人三项、花样跳绳、汽车、高尔夫球、风筝、门球、钓鱼、飞镖、木兰拳、练功十八法、体育舞蹈、皮划艇、健身气功、搏击、滑冰、冰球、冰壶与其他群众性体育项目。共有 110 家单位中标承办 250 项赛事，实际完成并接受评估赛事数量为 248 项。

(三) 项目的评估

1. 评估内容

本次评估是指按照上海市财政局财政项目支出绩效评价指标框架体系，结合 2018 年上海市城市业余联赛项目系列赛绩效评价标准，运用定性定量相结合的评价方法、科学的量化指标和统一的评价标准，对 2018 年上海市城市业余联赛项目系列赛各场赛事进行综合性的考核和评价。

本次绩效评估的内容包括规范办赛、安全办赛、欢乐办赛三个一级指标，并进一步设计包括人员安排、组织流程、参赛人数、媒体宣传、安全设施、应急预案、参赛人员感知、观众感知等二级指标，客观分析项目的产出和效果，体现从投入、过程到产出、效果和绩效逻辑路径。

2. 评估方法

本次绩效评价采用定量与定性相结合，评估机构现场调查与赛事办赛单位提供办赛材料供评估的方法相结合，问卷调查、数理统计、专家评议和公众评议相结合的方法对办赛绩效进行评价。

3. 评估程序

为了客观公正地做好赛事评估工作，本次评估工作程序分为现场考察与材料分析两步走的方式。

在现场考察环节，评估工作人员将抵达比赛现场，现场观察、感受比赛组织工作。在这一阶段，评估工作人员主要观察了解现场安全保障与医疗保障人员与设施配置情况、现场宣传工作开展情况、现场比赛气氛，并通过与参赛人员交流掌握参赛人员的感受。

在材料分析环节，评估人员搜集赛事工作的安全保障方案、医疗保障方案、赛事工作的预算情况、赛事参赛人员数量与参赛人员的满意度调查问卷。结合收集的材料，评估组就赛事的举办情况给出最终评分与评级。

4. 评估指标体系

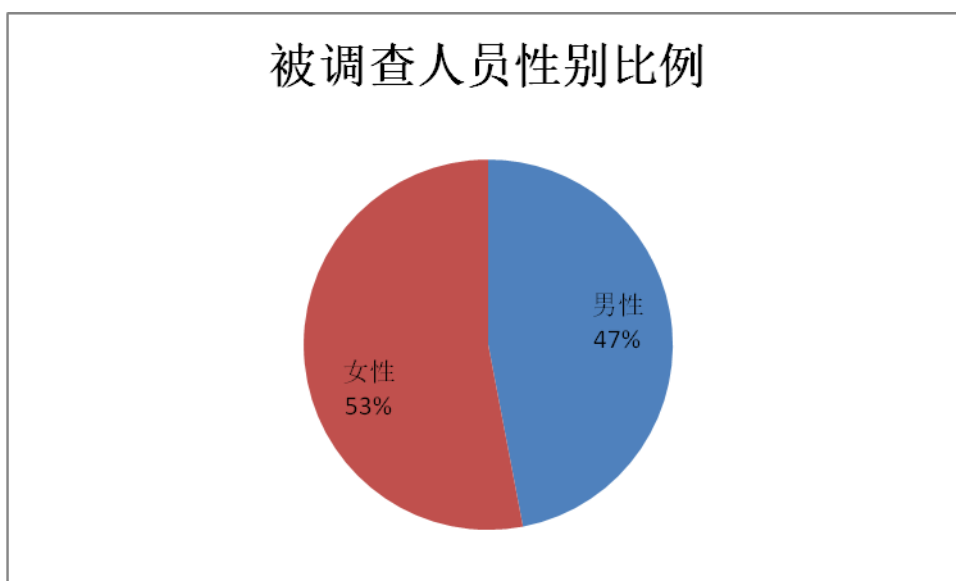
评估组直接使用《上海城市业余联赛工作手册》(2018)中所给出的《评估指标体系》作为本次评估工作的指标体系。指标体系的具体内容如附件 1 所示。

二、2018 年上海市城市业余联赛项目系列赛满意度调查

作为 2018 年上海城市业余联赛项目系列赛赛事线绩效评估工作的一项重要内容，赛事评估团队采用了现场发放问卷与网上发放问卷的方法对参赛选手进行了满意度调查。问卷调查工作自 2018 年 5 月开始至 2018 年 11 月结束，共回收有效问卷 3137 份。评估团队还采用网上问卷方式，对 2018 年上海城市业余联赛项目系列赛办赛单位组织工作进行了调查。针对办赛单位的网上调查工作共收到有效问回答 48 份。

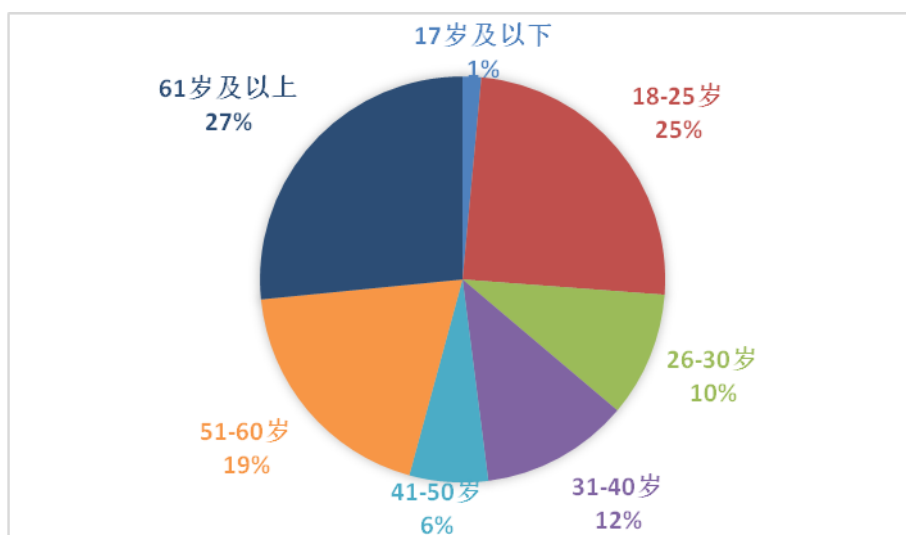
（一）参赛人员被调查者样本特征

（1）参赛人员性别分布情况



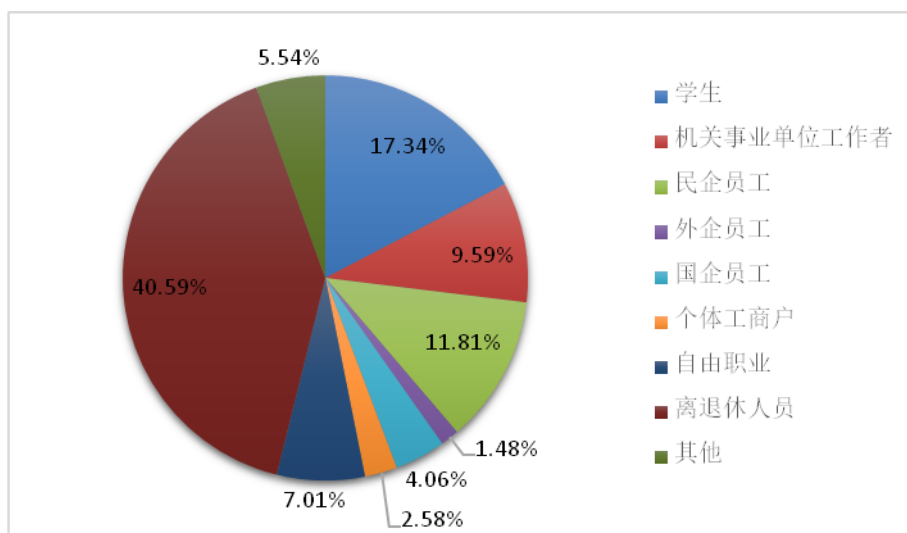
在被调查的 3137 名参赛人员中，1694 名（54）为男性，1433 名（46）为女性。

（2）参赛人员年龄分布情况



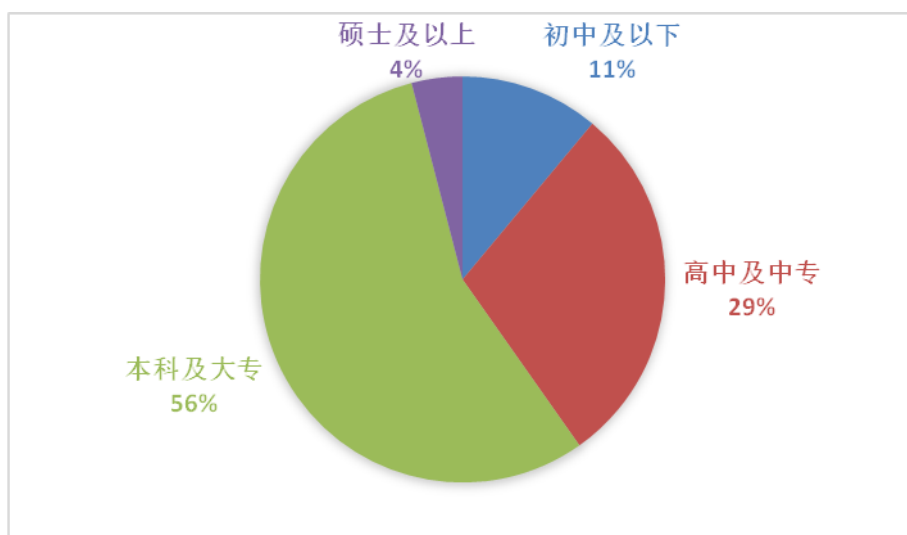
受访的 3137 名参赛人员中，61 岁及以上、18-25 岁、51-60 岁这三个年龄段的参赛人员所占比例排在前三位。

（3）参赛人员职业分布情况



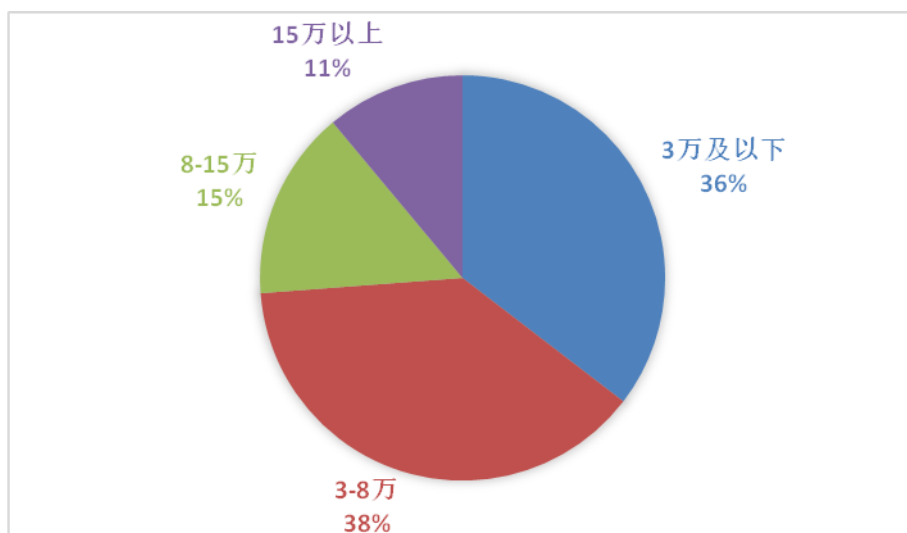
受访的 3137 位参赛人员中，1273 名（40.59%）为离退休人员，学生和民企员工分别占了 17.34% 和 11.81% 的比例。

（3）参赛人员受教育程度分布情况



受访的 3137 名参赛人员中，有 1757 名（56%）参赛人员的受教育程度在本科及大专的水平，有 910（29%）参赛人员的受教育程度在高中及中专的水平。

（4）参赛人员年收入分布情况



受访的 3137 名参赛人员中，大多数的受访者年收入低于 8 万元人民币，其中 1192 名（38%）参赛人员年收入为 3-8 万元，1129 名（36%）参赛人员年收入为 3 万及以下。

在此次参赛单位基本情况的调查中，单项体育协会更加积极地配合，所以在样本中所占的比例也更高一些。单项体育协会往往具有更加丰富的资源和经验，人员也相对稳定和专业，通常能够起到“标准化范式”的作用，但对市场的敏感度和契合度相对较低。而其他的一些体育相关企业大多发展时间短、人员流动大、核心人员少，还处于不稳定的成长期，但其优势是对市场敏感度高，契合市场需求。

在参赛人员满意度调查中，我们可以从样本分布中得出：女性受访者居多，学生和离退休人员为主要参赛群体，大多数的参赛人员具有良好的受教育水平，参赛人员的年收入状况普遍不高但也能够满足基本物质需求。

（二）赛事活动宣传和获取渠道

1. 办赛单位对赛事活动的宣传渠道

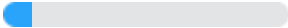
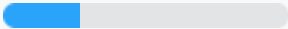
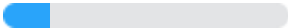
办赛单位一般会同时采取多种方式对赛事活动进行宣传，因此该题我们设置为多选题，样本单位采用的宣传渠道分布情况如下表所示：

宣传渠道	小计	比例
A. 网站	27	56.25%
B. 公众号信息	26	54.17%
C. 电视宣传	10	20.83%
D. 广播宣传	3	6.25%
E. 报刊	10	20.83%
F. 社区广告	11	22.92%
G. 单位通知	22	45.83%
H. 其他	20	41.67%
本题有效填写人次	48	

2. 参赛人员对赛事活动的获取渠道

了解参赛人员在参赛之前通过何种方式接触和获取到赛事活动的信息，有助于办赛单位有的放矢地进行赛事活动的前期宣传，该题为单选，样本分布如下表所示：

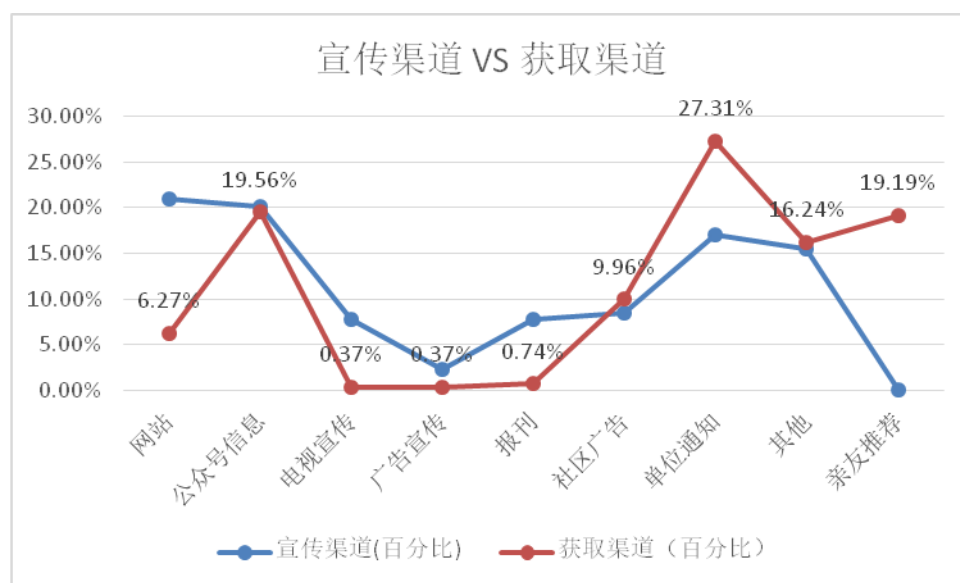
获取渠道	小计	比例
A. 网站	17	6.27%
B. 公众号信息	53	19.56%
C. 电视宣传	1	0.37%
D. 广播宣传	1	0.37%
E. 报刊	2	0.74%
F. 亲友推荐	52	19.19%

G. 社区广告	27	 9.96%
H. 单位通知	74	 27.31%
I. 其他	44	 16.24%
本题有效填写人次	271	

3. 不同渠道信息传递的有效性对比

(1) 宣传渠道和获取渠道的概况

为了更加直观地反映办赛单位对赛事活动的宣传渠道与参赛人员对赛事获得的获取渠道的情况，我们将以上数据统一折算成总计为100%的标准数据进行参考，如下图所示：

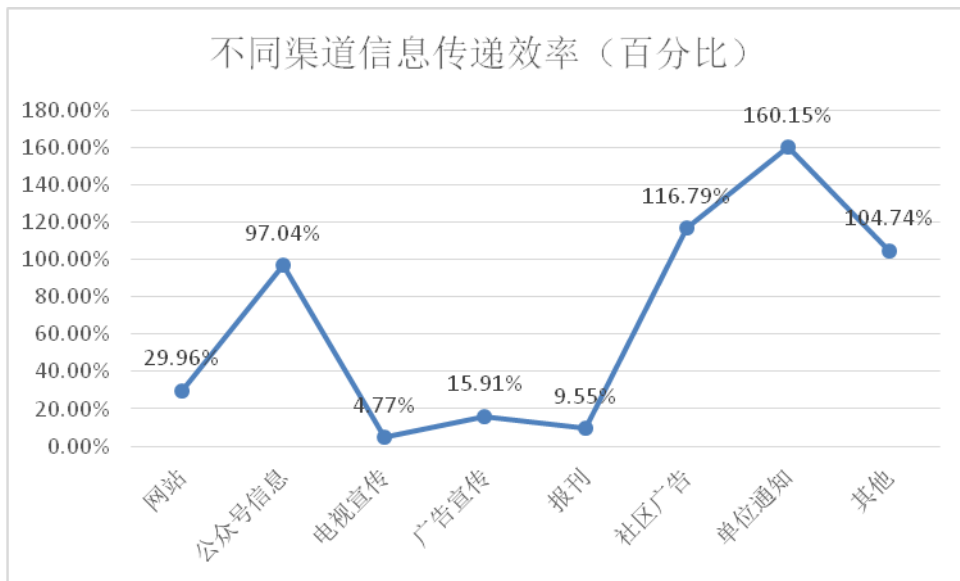


办赛单位所使用的宣传渠道前三名依次是：网站、公众号、单位通知，办赛单位所使用的宣传渠道相对较为全面；参赛人员对赛事的知晓渠道的前三名依次是：单位通知、公众号信息、亲友推荐，参赛人员对赛事活动信息的获取渠道比较集中。

(2) 不同渠道信息传递的效率

我们将参赛人员对赛事活动信息的获取渠道所占的比例除以相

应的办赛单位宣传渠道的比例，得到了下图的数据（亲友推荐渠道除外）：



在上述 8 种赛事活动宣传渠道中，单位通知、社区广告、其他和公众号信息这 4 种渠道的传递效率明显高于其他渠道，而“其他”这种方式的采用率和效率偏高，也需要我们通过访谈的方式进一步去了解其具体所采用的宣传渠道。

3. 小结

(1) 新媒体比传统媒体传递信息更被接受

新媒体（如微信公众号、网站等）具有资源优势、时效优势、互动优势和高度的参与感，但缺乏严谨性、深刻性和权威感；传统媒体（如电视、广播、报刊等）拥有优于新媒体的人才、资源、权威性及品牌等的传统优势。

因此，办赛单位在赛事活动开展前期，适合通过新媒体进行赛事活动宣传，有利于低成本、高效率地得到反馈（直接体现为赛事报名情况）；在赛事活动结束后，适合通过电视、广播、报刊等传统媒

体进行赛事活动的报道宣传，有利于扩大赛事活动的影响范围，促进赛事品牌建设。


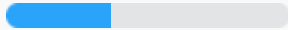
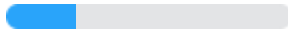
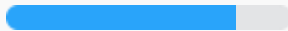
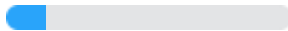
(2) 互动型的宣传方式信息传递更加高效

采用互动型的宣传方式(如亲友推荐、社团单位通知等)进行“点对点”式，更加有针对性的宣传，能够提高赛事活动信息的传递效率，增加参赛人数、保证赛事规模。

(三) 赛事活动报名渠道比较

1. 办赛单位开通的报名渠道

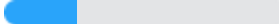




办赛单位通常会同时开通多报名渠道，因此该题我们设置为多选题，样本单位开通的报名渠道分布情况如下表所示：

开通的报名渠道	小计	比例
A. 网络报名	27	 56.25%
B. 电话报名	18	 37.5%
C. 现场报名	12	 25%
D. 单位/社团组织参与	39	 81.25%
E. 其他	7	 14.58%
本题有效填写人次	48	

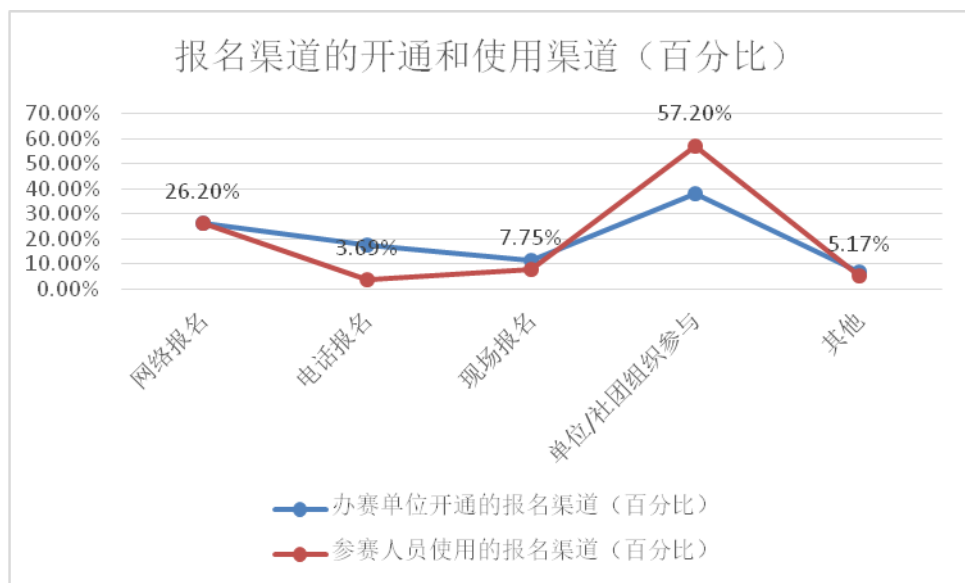
2. 参赛人员使用的报名渠道

了解参赛人员通过何种方式进行赛事活动的报名，有助于办赛单位对特定报名渠道进行更加周到的服务和维护，该题项为单选，样本分布如下表所示：

使用的报名渠道	小计	比例
---------	----	----

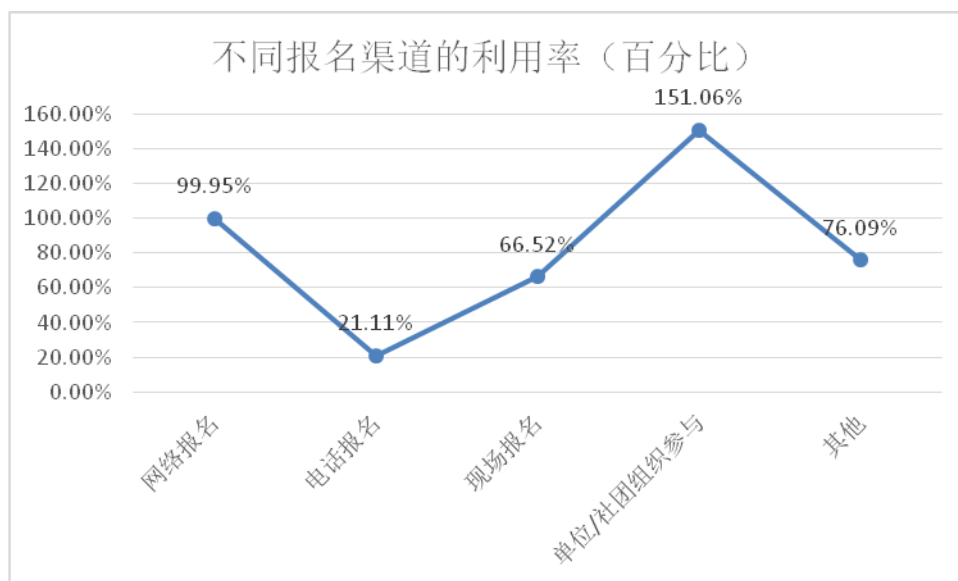
A. 网络报名	71	 26.2%
B. 电话报名	10	 3.69%
C. 现场报名	21	 7.75%
D. 单位/社团组织参与	155	 57.2%
E. 其他	14	 5.17%
本题有效填写人次	271	

为了更加直观地反映办赛单位采用的报名渠道与参赛人员所使用的报名渠道的情况，我们将以上数据统一折算成总计为 100%的标准数据进行参考，如下图所示：



办赛单位所开通的报名通道前三名依次是：单位/社团组织参与、网络报名和电话报名，各种报名渠道分布较为均衡、起伏不大；参赛人员所采用的报名渠道中较为热门的分别是：单位/社团组织参与、网络报名，这两种方式相较其他报名渠道来说也更加便捷。

我们将参赛人员使用的报名渠道所占的比例除以相应的办赛单位开通的报名渠道所占的比例，得到了下图的数据：



在这 5 种报名渠道中，利用率最高的是单位/社团组织参与，网络报名的利用率也几乎达到 100%，电话报名的利用率相对较低。

3. 小结

（1）规范网络报名的工作流程，维护网络报名平台

随着社会的飞速发展，网络给我们带来了很多便捷，网络报名简单迅速、信息准确，省去很多人力物力的同时，又能避免信息二次传递带来的失误，成为了很多赛事活动报名的首选渠道。但是，网络信息数据泄露、平台崩溃的事件也屡见不鲜，规范网络报名渠道的操作流程、定期检查维护平台稳定也是不可忽略的工作。

（2）维护好单位/社团组织的关系，积极培育体育爱好者

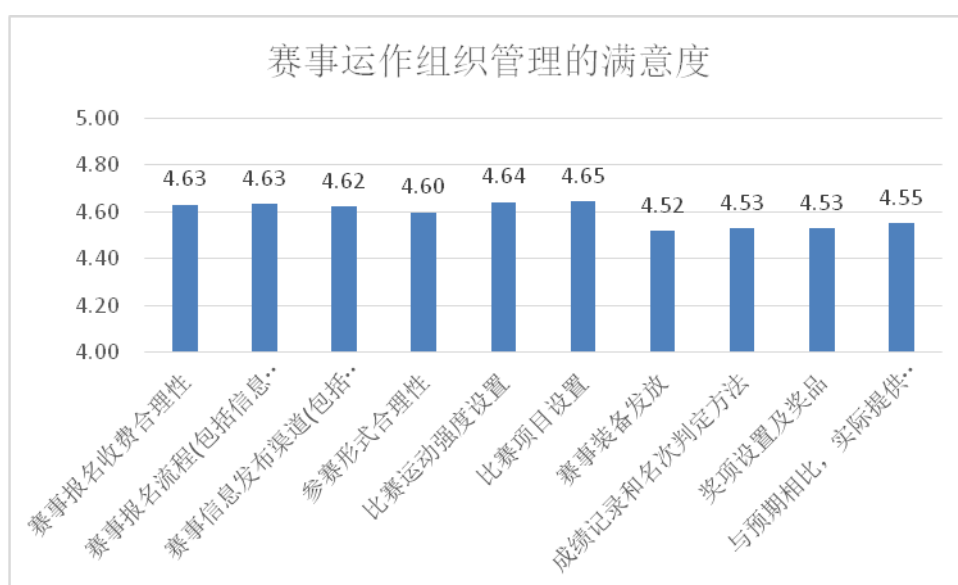
单位/社团组织是上海城市业余联赛不可缺少的“中坚力量”，他们也培养了一批又一批业余体育爱好者。维护好和单位/社团的关系，不光有利于部分体育项目和赛事活动的发展，也有助于办赛单位了解民意，不断完善办赛理念提高办赛水平。

（3）适当减少电话报名和现场报名的人力投入，避免人员冗杂

电话报名和现场报名这两种办赛渠道，办赛单位开通的多，但是参赛人员使用的少。为了避免人员浪费，办赛单位可以考虑减少该渠道的工作量预估，将人力投入到其他事务当中。

（四）赛事运作组织管理满意度

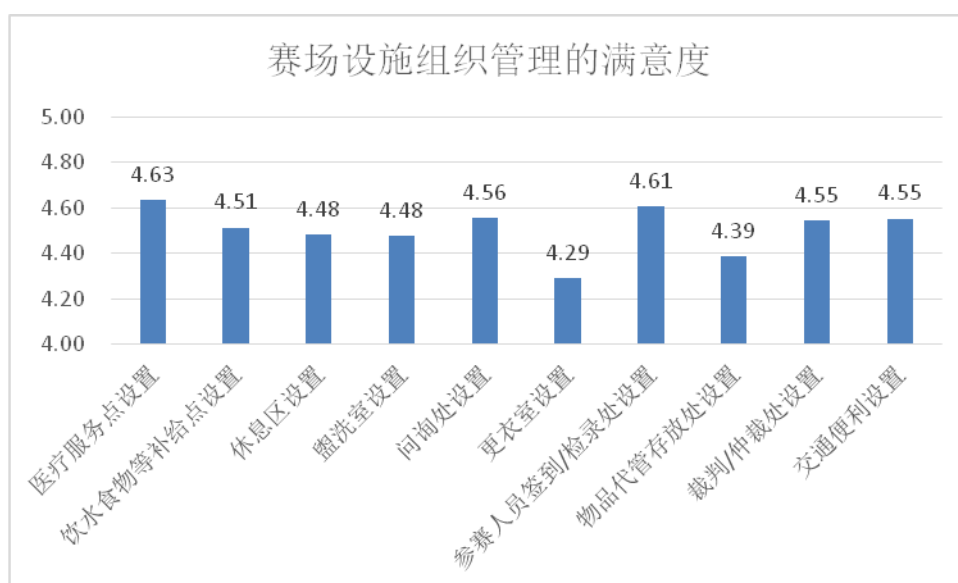
参与调查的参赛人员对赛事运作组织管理的各项工作满意度评分的均数情况如下图所示（最低分为 1，最高分为 5）：



参赛人员对赛事运作组织管理的满意度总体平均水平为 4.59。其中，参赛人员对赛事装备发放、成绩记录和名次判定方法、奖项设置及奖品、与赛前预期相比实际的满意度低于平均水平。部分参赛人员表示：希望赛事活动时间可以由体育局方面稍加引导，各办赛单位尽量错开，提前通知便于安排；希望赛事活动的评分标准能够清晰地告知运动员；希望增加奖品或奖金的数量或数额，调动参赛积极性。

（五）赛场设施组织管理满意度

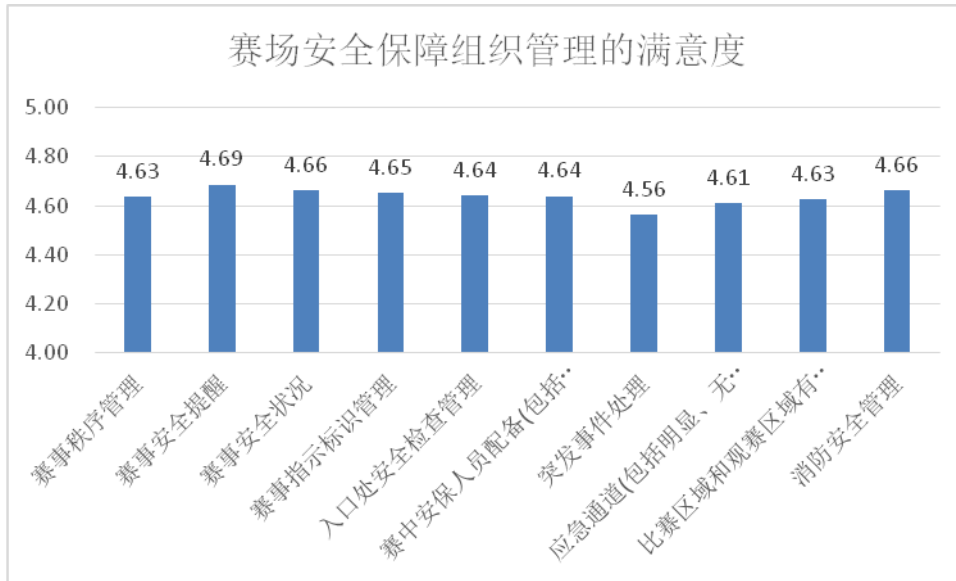
统计范围内参赛人员对赛场设施组织管理的各项工作满意度评分的均数情况如下图所示（最低分为 1，最高分为 5）：



参赛人员对赛场设施组织管理的满意度总体平均水平为 4.51。其中，参赛人员对更衣室、物品存放处、休息区、盥洗室设置的满意度低于平均水平。部分参赛人员表示：一些体育馆的卫生间和更衣环境亟待改善；天气炎热时希望办赛单位可以考虑实际情况选择办赛地点（室内）；缺少专门的休息区，或者场地过于开放，影响运动员休息；缺少专门的物品存放区域，给运动员带来了不便。

（六）赛场安全保障组织管理满意度概况

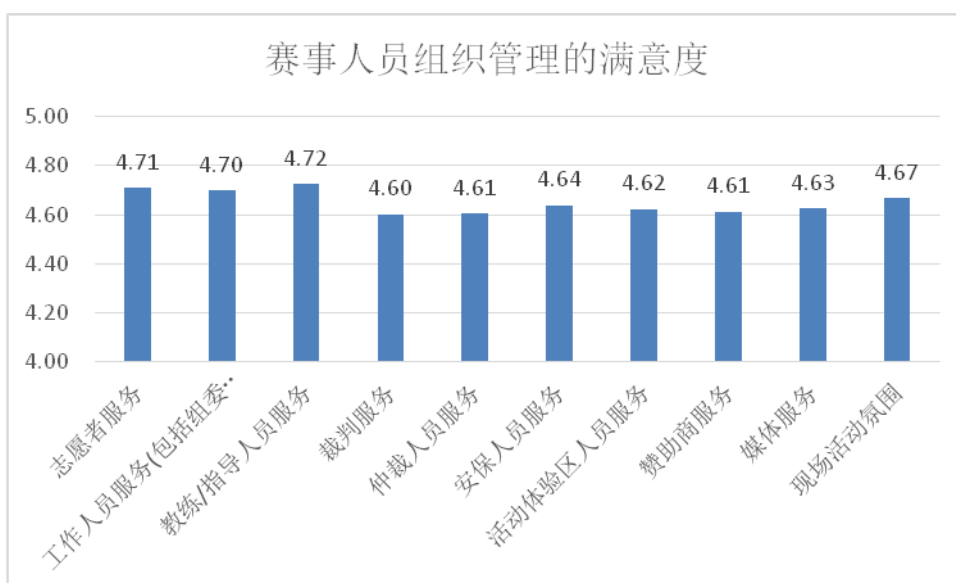
统计范围内参赛人员对赛场安全保障组织管理的各项工作满意度评分的均数情况如下图所示（最低分为 1，最高分为 5）：



参赛人员对赛场安全保障组织管理的满意度总体平均水平为4.64。其中，参赛人员对突发事件处理、应急通道、赛事秩序、比赛区域和观赛区域划分管理的满意度低于平均水平。部分参赛人员表示：在面对突发事件时，办赛方未能妥善处理；一些比赛现场秩序较为混乱，希望改进；一些活动比赛区域和观赛区域缺少明显划分，影响赛事活动的进行。

(七) 赛事人员组织管理满意度

统计范围内参赛人员对赛事人员组织管理的各项工作满意度评分的均数情况如下图所示（最低分为1，最高分为5）：



参赛人员对赛事人员组织管理的满意度总体平均水平为 4.65。其中，参赛人员对裁判、仲裁人员、赞助商、活动体验区人员、媒体、安保人员服务的满意度低于平均水平。部分参赛人员表示：裁判经验不足、工作有疏忽和不公正之处，运动员提出问题后裁判态度也比较强硬，希望办赛单位能够对其多加考核。

四、赛事绩效评估结果

赛事评估团队依据体育局下发的业余联赛绩效考核表（见附件 1），在实地考察与办赛材料评估的基础上对实际完成的 248 项赛事进行了绩效评估，并按评分排名将赛事划分为 A 等、B 等与 C 等赛事。赛事绩效评估结果清单如下：

2018 年上海市城市业余联赛项目系列赛绩效评估 A 等赛事清单

排名	赛事举办名称	中标单位	评分
1	990 上海市广播操大赛	上海骊桑文化传播有限公司	95.0
2	中国高校百英里接力赛	每步科技（上海）有限公司	94.7
3	中国坐标-上海城市定向户外挑战赛	上海市登山户外运动协会	94.6
4	上海市八人制足球联赛	上海市杨浦区足球协会	94.3
5	上海市第 28 届体育舞蹈锦标赛	上海睿莹广告传播有限公司	94.0
6	STC 大铁联赛滴水湖大铁 113 铁人三项赛	上海大铁体育文化发展有限公司	93.5
7	上海市第四届城市自行车定向赛	上海起点自行车运动发展中心	93.4
8	上海市第八届舞龙舞狮锦标赛	上海乙诚体育发展有限公司	93.2

9	上海市门球总决赛	申体（上海）体育文化发展有限公司	93.0
10	“海上花岛”上海市第二届健身健美公开赛	上海赛挺信息科技有限公司	92.8
11	“谁是绳王”上海市跳绳大赛	上海跃动文化传播有限公司	92.7
12	“天马论驾”上海市汽车比赛	上海力盛赛车文化股份有限公司	92.6
13	上海壁球公开赛	卡拉卡（上海）体育文化发展有限公司	92.6
14	上海网球系列赛年终总决赛	上海市网球协会	92.4
15	上海市第二届社区广场舞大赛	上海市社区体育协会	92.1
16	“弈棋耍大牌”上海三打一巡回赛	上海五星网络科技有限公司	91.9
17	上海市第 30 届木兰拳总决赛	上海市木兰拳协会	91.7
18	上海市健身操系列赛总决赛	上海市健美操协会	91.6
19	上海市健身瑜伽总决赛	义生体育发展（上海）有限公司	91.4
20	“松江电信杯”上海市八人制业余足球联赛	上海着意体育发展有限公司	91.3
21	上海飞镖超级联赛	上海市飞镖运动协会	90.8
22	940 上海市壁球系列赛	上海协顺广告有限公司	90.6
23	上海市农民趣味挑战赛	上海兆本实业有限公司	90.3

24	“铁马生活”上海市滨江骑行赛	上海万胜文化体育产业有限公司	90.2
25	上海市皮划艇系列赛	上海盈动体育文化股份有限公司	90.0
26	上海市健身健美系列锦标赛	上海市健身健美协会	89.5
27	“美帆杯”上海市帆船大奖赛	上海美帆游艇俱乐部有限公司	89.4
28	上海 500 强企业白领骑行挑战赛	新天地方正（上海）体育文化有限公司	89.2
29	上海市续十八法比赛	上海市练功十八法协会	89.1
30	上海市民橄榄球比赛	上海九回体育管理有限公司	88.8
31	“中行杯”上海市第三届梦想成真公益健步行	上海复元体育文化传播有限公司	88.7
32	上海市咏春拳大奖赛	上海大咏合体育发展有限公司	88.7
33	上海市家庭马拉松系列赛	上海国龙体育文化发展有限公司	88.5
34	上海 EliteRun 精英跑科创专场	每步科技（上海）有限公司	88.1
35	上海市柔力球总决赛	上海贝姆信息科技有限公司	87.9
36	上海市民跑酷邀请赛	上海宿禾健身管理有限公司	87.7
37	“小昆山杯”上海市田园亲子 8 公里路跑	上海着意体育发展有限公司	87.6
38	“申慧城杯”上海市第二届业余射箭比赛	上海申慧城体育发展有限公司	87.5

39	上海市风筝锦标赛	上海菁竺体育文化发展有限公司	87.4
40	上海市门球公开赛	上海弘娱体育赛事策划有限公司	87.2
41	上海市第二届高校舞龙舞狮邀请赛	上海聚骄文化传媒有限公司	87.0
42	上海市黑坑团体钓鱼比赛	上海渔韵体育文化传播有限公司	86.8
43	上海市保龄球公开赛	上海昊至健身服务有限公司	86.7
44	上海市格斗菁英之拳击联赛	拳跆拳道（上海）体育经纪发展有限公司	86.4
45	上海市第三届台球俱乐部联赛	敦赫（上海）体育发展有限公司	86.1
46	上海市射箭俱乐部联赛总决赛	上海奥耐体育管理咨询有限公司	85.9
47	上海市自然水域垂钓大赛	上海市浦东新区钓鱼协会	85.7
48	上海市民滑雪公开赛	上海雪驭体育发展有限公司	85.4
49	上海市第六届攀岩锦标赛	上海市登山户外运动协会	85.2
50	金幼师奖上海市第四届青少年剑道赛	上海市剑道运动协会	85.0

2018年上海市城市业余联赛项目系列赛绩效评估B等赛事清单

排名	赛事举办名称	中标单位	评分
1	上海市第二届球友圈杯网球精英团体赛	北京球友圈网络科技有限责任公司上海分公司	84.5
2	上海市第十九届青少年台球锦标赛	敦赫（上海）体育发展有限公司	84.4
3	上海慈善公益跑	合乎网健康科技（上海）有限公司	84.4
4	上海壁球新秀赛	卡拉卡（上海）体育文化发展有限公司	84.2
5	“康桥杯”上海市职工足球赛	立足良行（上海）体育发展有限公司	84.1
6	“百团争锋”中国马拉松接力赛上海站	路越（上海）体育发展有限公司	83.8
7	中国高校百英里接力赛总决赛	每步科技（上海）有限公司	83.8
8	“蓝祖杯”上海国防军事定向赛	拳跆拳道（上海）体育经纪发展有限公司	83.6
9	上海市大众射箭系列赛	上海奥耐体育管理咨询有限公司	83.4
10	上海市柔力球花式比赛	上海贝姆信息科技有限公司	83.3
11	上海市第二届中小学生咏春拳比赛	上海大咏合体育发展有限公司	83.2

12	上海市第二届易跑·940 森林越野赛	上海复元体育文化传播有限公司	83
13	迎“五四”上海市外企白领城市定向赛	上海国澳体育文化发展有限公司	82.9
14	“实况足球”上海市冠军杯团体赛	上海国澳体育文化发展有限公司	82.9
15	上海市青少年 OP 帆船帆板冠军赛	上海海尚帆友帆船游艇俱乐部管理有限公司	82.7
16	上海市攀岩榨汁邀请赛	上海昊番体育发展有限公司	82.6
17	“昊至杯”上海市保龄球俱乐部月月赛	上海昊至健身服务有限公司	82.6
18	上海市赛艇公开赛	上海合舟体育发展有限公司	82.6
19	上海市门球邀请赛	上海弘娱体育赛事策划有限公司	82.5
20	中国固齿单车联赛总决赛	上海吉伦体育文化发展有限公司	82.4
21	上海市亲子家庭汽车定向赛	上海菁竺体育文化发展有限公司	82.4
22	“精武杯”上海市第十六届太极传统武术比赛	上海精武体育总会	82.3
23	上海市第二届舞龙舞狮精英赛	上海聚骄文化传媒有限公司	82.3
24	上海城市徒步定向赛黄浦江两岸站	上海老骑商务咨询有限公司	82.3
25	上海市中小学生跳绳比赛	上海乐动体育用品有限公司	82.3
26	上海市社区健身操大赛	上海骊燊文化传播有限公司	82.2

27	上海市龙舟精英赛	上海龙赛体育发展有限公司	82.2
28	上海市电子竞技嘉年华	上海玛高沃兹文化传播有限公司	82.1
29	“美帆杯”上海市市民帆船赛	上海美帆游艇俱乐部有限公司	81.7
30	“美再晨杯”上海市亲子徒步系列赛	上海美再晨体育管理咨询有限公司	81.7
31	上海市钓鱼群英赛	上海普今体育发展有限公司	81.6
32	上海市垂直登高大奖赛玉兰广场站	上海奇欢体育活动策划有限公司	81.6
33	上海市皮划艇邀请赛	上海企量跑体育发展有限公司	81.4
34	“环沪绿色”上海市公益骑行赛秋季站	上海起点自行车运动发展中心	81.4
35	“乐动杯”上海市亲子健康跑	上海勤动体育文化传播有限公司	81.4
36	“我来赛”上海市民网球大师赛	上海全励体育管理咨询有限公司	81.3
37	中国上海第二十二届舞王杯全国体育舞蹈公开赛	上海睿莹广告传播有限公司	81.3
38	“康林杯”上海市第二届社区业余足球邀请赛	上海赛挺信息科技有限公司	81.2
39	“游之星”上海市青少年足球联赛	上海上体文化传媒有限公司	81.0
40	上海市高校健身操公开赛	上海申徽体育文化传播有限公司	81.0
41	“申慧城杯”青少年飞镖锦标赛	上海申慧城体育发展有限公司	81.0

42	上海市第十一届徒步大赛	上海市登山户外运动协会	80.8
43	上海白领“午间一小时”飞镖联赛	上海市飞镖运动协会	80.7
44	上海市第一届青少年高智尔球业余联赛	上海市高智尔球协会	80.6
45	上海市极限运动公开赛	上海市极限运动协会	80.6
46	上海市第六届剑道新秀赛	上海市剑道运动协会	80.5
47	上海市续十八法比赛	上海市练功十八法协会	80.3
48	上海市社区木兰拳比赛	上海市木兰拳协会	80.3
49	上海市国庆垂钓擂台赛	上海市浦东新区钓鱼协会	80.1
50	上海市第二届“一街（镇）一品”健身操舞展示赛	上海市社区体育协会	79.8
51	上海夏季网球俱乐部团体赛	上海市网球协会	79.6
52	“陆家嘴金融城杯”上海市健身秧歌总决赛	上海市秧歌协会	79.6
53	上海市风筝交流赛	上海顺焕体育管理有限公司	79.4
54	上海市民滨江毽球邀请赛	上海藤健体育文化有限公司	79.3
55	上海天行达阵青少年美式橄榄球联赛	上海天行达阵体育发展有限公司	79.3
56	“铁马生活”上海市民室内铁人三项赛	上海万胜文化体育产业有限公司	79.1

57	“虎贲勇士”上海市民路跑障碍赛	上海微肥网络科技有限公司	78.9
58	上海 BMX 小轮车挑战赛	上海宿禾健身管理有限公司	78.8
59	上海市青少年巴西柔术推广赛	上海炫通体育发展有限公司	78.6
60	上海市校园滑雪邀请赛	上海雪驭体育发展有限公司	78.5
61	上海市民皮划艇挑战赛	上海一路一城体育发展有限公司	78.4
62	上海市第二届舞龙舞狮公开赛	上海乙诚体育发展有限公司	78.3
63	上海市太极拳业余联赛	上海易星体育发展有限公司	78.3
64	上海市“铁人三项”CCR 挑战赛	上海盈动体育文化股份有限公司	78.3
65	上海市垂钓高手大赛	上海渔韵体育文化传播有限公司	78.2
66	上海市巴西柔术冠军赛	上海语晟体育文化传播有限公司	78.2
67	上海市亲子帆船比赛	上海育强体育俱乐部有限公司	78.2
68	上海市花样跳绳锦标赛	上海跃动文化传播有限公司	78.1
69	上海市第二届新能源汽车定向赛	上海允客体育文化发展有限公司	78.1
70	上海市民体育舞蹈大赛	上海泽亭国际贸易有限公司	78.0
71	上海市职工田径比赛	上海兆本实业有限公司	78.0

72	“战马杯”上海市第四届十一人制足球赛	上海着意体育发展有限公司	78.0
73	上海飞镖黄金联赛	上海中琥体育科技有限公司	77.9
74	“捞月大神杯”上海市电子竞技大赛	上海众迅文化传播有限公司	77.9
75	上海樱花节女子 10 公里路跑	上海尊安体育发展有限公司	77.8
76	上海市门球锦标赛	申体（上海）体育文化发展有限公司	77.4
77	“五星跳跳舞”上海市广场舞大赛	五星体育传媒有限公司	77.3
78	“美丽农垦欢乐骑行”上海市自行车定向赛	新天地方正（上海）体育文化有限公司	77.2
79	上海市健身瑜伽楼宇白领大赛	义生体育发展（上海）有限公司	77.1
80	“立洋杯”上海市第一届公路自行车比赛	立足良行（上海）体育发展有限公司	76.9
81	上海大众射箭系列赛总决赛	上海奥耐体育管理咨询有限公司	76.8
82	上海市运动风筝锦标赛	上海菁竺体育文化发展有限公司	76.8
83	上海市垂直登高大奖赛金茂大厦站	上海奇欢体育活动策划有限公司	76.8
84	上海市第 9 届青少年体育舞蹈锦标赛	上海睿莹广告传播有限公司	76.6
85	上海健身瑜伽公益大赛	上海上体文化传媒有限公司	76.6
86	上海园区企业城市定向邀请赛	上海申慧城体育发展有限公司	76.4

87	上海青少年飞镖联赛	上海市飞镖运动协会	76.4
88	上海市城乡木兰拳比赛	上海市木兰拳协会	76.2
89	“淮海杯”上海市橡筋操系列赛	上海市社区体育协会	76.1
90	上海崇明红土网球公开赛	上海市网球协会	76.0
91	上海市健身操舞比赛	上海顺焕体育管理有限公司	75.9
92	上海天行达阵青少年美式腰旗橄榄球联赛	上海天行达阵体育发展有限公司	75.7
93	上海城市高尔夫业余联赛	上海金博禄体育文化发展有限公司	75.7
94	上海市亲子皮划艇比赛	上海育强体育俱乐部有限公司	75.4
95	上海市飞盘争夺赛	上海跃动文化传播有限公司	75.3
96	“超级飞侠”上海市亲子障碍挑战赛	上海尊安体育发展有限公司	75.3
97	“虹口滨江”上海市情侣跑	上海奇欢体育活动策划有限公司	75.1
98	上海市射箭达人赛	上海上体文化传媒有限公司	75.1
99	“申慧城杯”上海市企业公益健康跑	上海申慧城体育发展有限公司	75.1
100	上海市女子业余网球系列赛	上海市网球协会	75.0

2018年上海市城市业余联赛项目系列赛绩效评估C等赛事清单

排名	赛事举办名称	中标单位	评分
1	“康铂杯”上海市地掷球公开赛	备当克（上海）体育发展有限公司	74.8
2	上海市第二届高校台球锦标赛	敦赫（上海）体育发展有限公司	74.7
3	“复旦万科杯”上海青少年棒球联赛	合乎网健康科技（上海）有限公司	74.6
4	上海壁球团体联赛	卡拉卡（上海）体育文化发展有限公司	74.6
5	“唐桥杯”上海市民健康跑	立足良行（上海）体育发展有限公司	74.6
6	上海 EliteRun 精英跑外籍专场	每步科技（上海）有限公司	74.4
7	“松涛会杯”上海市空手道邀请赛	拳跆拳道（上海）体育经纪发展有限公司	74.3
8	“张江杯”上海市皮划艇团队挑战赛	赛众体育发展（上海）有限公司	74.2
9	“精弓匠博杯”上海市射箭联赛	上海奥耐体育管理咨询有限公司	74.1
10	上海市民柔力球公开赛	上海贝姆信息科技有限公司	74.0
11	上海城市乐跑赛	上海大铁体育文化发展有限公司	73.8

12	WES 电子竞技竞标赛上海赛区	上海动感之屋电子竞技俱乐部	73.6
13	上海市青少年“速飞”遥控航模大赛	上海飞熊文化发展有限公司	73.6
14	上海第三届易越大众定向赛	上海复元体育文化传播有限公司	73.5
15	“红色寻访”上海市城市定向赛	上海国澳体育文化发展有限公司	73.5
16	“总裁马拉松”上海 10 公里团体精英赛	上海国龙体育文化发展有限公司	73.3
17	上海市民帆船赛	上海海尚帆友帆船游艇俱乐部管理有限公司	73.3
18	上海市中小学生保龄球锦标赛	上海昊至健身服务有限公司	73.2
19	上海市民业余板球大联赛	上海恒封板球俱乐部有限公司	73.1
20	上海市门球精英赛	上海弘娱体育赛事策划有限公司	73.1
21	上海市场地自行车联赛总决赛	上海吉伦体育文化发展有限公司	73.1
22	上海高尔夫青少年联赛	上海金博禄体育文化发展有限公司	72.8
23	上海市风筝公开赛	上海菁竺体育文化发展有限公司	72.7
24	“精武杯”上海市第十二届中小幼学生武术书法比赛	上海精武体育总会	72.6
25	上海市首届小学生舞龙舞狮邀请赛	上海聚骄文化传媒有限公司	72.4
26	上海城市欢乐骑行定向赛	上海老骑商务咨询有限公司	72.4

27	上海市大学生跳绳比赛	上海乐动体育用品有限公司	72.4
28	“力盛”上海超级汽车比赛	上海力盛赛车文化股份有限公司	72.3
29	上海市民小龙舟系列赛	上海龙赛体育发展有限公司	72.2
30	上海市第二届亲子马拉松 mini 跑	上海隆京文化传播有限公司	72.1
31	上海市民滑冰赛	上海洛合体育发展有限公司	72.0
32	“美帆杯”上海市民公园派对帆船赛	上海美帆游艇俱乐部有限公司	72.0
33	上海市 FACE 2 FACE 年度总决赛	上海苗捷体育发展有限公司	71.8
34	上海市射箭嘉年华比赛	上海墨创广告有限公司	71.8
35	“虹口杯”上海市八人制足球邀请赛	上海奇欢体育活动策划有限公司	71.7
36	崇明三岛自行车联赛	上海骑者文化体育发展有限公司	71.7
37	上海市自行车联赛凌空经济园区站	上海起点自行车运动发展中心	71.6
38	“从黑夜到黎明”上海城市夜间主题定向赛	上海趣定向体育科技发展有限公司	71.5
39	上海市幼儿亲子足球技能挑战赛	上海权明体育科技有限公司	71.5
40	“我来赛”上海市企业网球精英赛	上海全励体育管理咨询有限公司	71.4
41	上海市第 13 届体育舞蹈公开赛	上海睿莹广告传播有限公司	71.4

42	上海市第一届城市精英龙舟邀请赛	上海赛挺信息科技有限公司	71.4
43	上海市安利纽崔莱健康慈善慢跑	高晋国际有限公司	71.3
44	上海市场地高尔夫球公开赛	上海申徽体育文化传播有限公司	71.3
45	上海园区企业台球邀请赛	上海申慧城体育发展有限公司	71.3
46	“城市探索”上海第二届城市定向赛	上海世东体育管理有限公司	71.1
47	上海市攀岩俱乐部联赛	上海市登山户外运动协会	71.1
48	上海高校飞镖联赛	上海市飞镖运动协会	71.0
49	“速珂杯”上海市高智尔球公开赛	上海市高智尔球协会	71.0
50	上海市盔甲剑道竞技赛	上海市剑道运动协会	71.0
51	上海市校园街舞大赛	上海市健美操协会	71.0
52	上海市后十八法比赛	上海市练功十八法协会	70.8
53	上海市全国竞赛规定套路木兰拳比赛	上海市木兰拳协会	70.7
54	上海市垂钓精英赛	上海市浦东新区钓鱼协会	70.7
55	“乐奔拓杯”上海市柔力球系列赛	上海市社区体育协会	70.7
56	上海马上网球系列趣味赛	上海市网球协会	70.6

57	上海市郊区风筝邀请赛	上海顺焕体育管理有限公司	70.6
58	上海城市家庭亲子路跑赛	上海万胜文化体育产业有限公司	70.5
59	“一起来电竞”上海市市民电子竞技大赛	上海五星网络科技有限公司	70.5
60	上海市第二届 KPD 少儿流行舞蹈大奖赛	上海舞汐文化传媒有限公司	70.5
61	上海射箭业余联赛总决赛	上海歆慧体育发展有限公司	70.4
62	上海市好动网球青少年评级赛	上海旭甄体育科技有限公司	70.4
63	上海市格斗菁英之泰拳联赛	上海炫通体育发展有限公司	70.3
64	上海市企业龙舟公开赛	上海一路一城体育发展有限公司	70.3
65	上海校园网球精英团体赛	上海一诺体育发展有限公司	70.3
66	上海市首届中学生舞龙舞狮邀请赛	上海乙诚体育发展有限公司	70.3
67	上海市民皮划艇揭幕赛	上海盈动体育文化股份有限公司	70.1
68	上海市垂钓陆地抛投比赛	上海渔韵体育文化传播有限公司	70
69	上海市练功十八法家庭大赛	上海育强体育俱乐部有限公司	69.8
70	上海市第三届家庭跳绳亲子赛	上海跃动文化传播有限公司	69.8
71	上海市民健身操舞比赛	上海泽亭国际贸易有限公司	69.8

72	上海青少年飞镖公开赛	上海绽峰文化传播有限公司	69.7
73	上海市首届亲子混合网球赛	上海着意体育发展有限公司	69.6
74	上海市门球争霸赛	申体（上海）体育文化发展有限公司	69.6
75	上海市酷娃滑步车大赛	新天地方正（上海）体育文化有限公司	69.5
76	上海市健身瑜伽公开赛	义生体育发展（上海）有限公司	69.5
77	上海市民无人机大赛	翼飞客（上海）智能科技有限公司	69.5
78	上海市第二届青少年壁球公开赛	立足良行（上海）体育发展有限公司	69.5
79	上海市射箭俱乐部联赛	上海奥耐体育管理咨询有限公司	69.4
80	STC 大铁联赛金山城市沙滩铁人三项赛	上海大铁体育文化发展有限公司	69.3
81	上海帆船大师对抗赛	上海海尚帆友帆船游艇俱乐部管理有限公司	69.1
82	上海市青少年板球锦标赛	上海恒封板球俱乐部有限公司	69.1
83	“飞龙杯”上海市小学生棒球联赛	上海金博禄体育文化发展有限公司	69
84	“徒步寻迹”上海城市徒步定向赛	上海菁竺体育文化发展有限公司	69
85	“一江三地”环骑崇明岛自行车赛	上海老骑商务咨询有限公司	68.8
86	上海健步徒步大赛	上海乐动体育用品有限公司	68.8

87	上海市企事业单位龙舟邀请赛	上海龙赛体育发展有限公司	68.7
88	“美帆杯”上海市淀山湖浆板大奖赛	上海美帆游艇俱乐部有限公司	68.7
89	上海古镇新城文化体验主题定向赛	上海趣定向体育科技发展有限公司	68.7
90	“我来赛”上海市民彩弹射击赛	上海全励体育管理咨询有限公司	68.6
91	上海市第二届全民定向公开赛	上海赛挺信息科技有限公司	68.5
92	上海园区飞镖联赛	上海上体文化传媒有限公司	68.5
93	“申慧城杯”飞镖精英赛	上海申慧城体育发展有限公司	68.4
94	上海市社会体育指导员木兰拳比赛	上海市木兰拳协会	68.4
95	“南东杯”上海市彩巾操系列赛	上海市社区体育协会	68.4
96	“临港杯”上海市风筝精英赛	上海歆慧体育发展有限公司	68.2
97	上海市民潜水比赛	上海育强体育俱乐部有限公司	68.1
98	上海市首届网球萌主青少年网球比赛	上海着意体育发展有限公司	68.1

五、赛事支出情况统计

赛事评估团队收集整理了各赛事的经费支出材料并加以汇总，汇总情况如下表所示：

项目系列赛办赛支出汇总表

中标编号	赛事名称	办赛单位	办赛支出(元)
1	上海市第二届球友圈杯网球精英团体赛	北京球友圈网络科技有限责任公司上海分公司	138250.00
2	“康铂杯”上海市地掷球公开赛	备当克（上海）体育发展有限公司	70000.00
3	上海市第三届台球俱乐部联赛	敦赫（上海）体育发展有限公司	200000.00
4	上海市第十九届青少年台球锦标赛	敦赫（上海）体育发展有限公司	180000.00
5	上海市第二届高校台球锦标赛	敦赫（上海）体育发展有限公司	180000.00
6	上海慈善公益跑	合乎网健康科技（上海）有限公司	384000.00
7	“复旦万科杯”上海青少年棒球联赛	合乎网健康科技（上海）有限公司	309700.00
8	上海壁球团体联赛	卡拉卡（上海）体育文化发展有限公司	182320.00

9	上海壁球公开赛	卡拉卡（上海）体育文化发展有限公司	227900.00
10	上海壁球新秀赛	卡拉卡（上海）体育文化发展有限公司	192920.00
11	“康桥杯”上海市职工足球赛	立足良行（上海）体育发展有限公司	663052.00
12	“唐桥杯”上海市民健康跑	立足良行（上海）体育发展有限公司	52526.00
13	“立洋杯”上海市第一届公路自行车比赛	立足良行（上海）体育发展有限公司	92260.00
14	上海市第二届青少年壁球公开赛	立足良行（上海）体育发展有限公司	104894.40
15	“百团争锋”中国马拉松接力赛上海站	路越（上海）体育发展有限公司	468366.30
16	中国高校百英里接力赛上海站	每步科技（上海）有限公司	569014.90
17	中国高校百英里接力赛总决赛	每步科技（上海）有限公司	983254.90
18	上海 EliteRun 精英跑外籍专场	每步科技（上海）有限公司	519111.15
19	上海 EliteRun 精英跑科创专场	每步科技（上海）有限公司	743208.40
20	“蓝祖杯”上海国防军事定向赛	拳踏空（上海）体育经纪发展有限公司	82500.00
21	“松涛会杯”上海市空手道邀请赛	拳踏空（上海）体育经纪发展有限公司	126280.00
22	上海市格斗菁英之拳击联赛	拳踏空（上海）体育经纪发展有限公司	171680.00

23	“张江杯”上海市皮划艇团队挑战赛	赛众体育发展（上海）有限公司	110000.00
24	“精弓匠博杯”上海市射箭联赛	上海奥耐体育管理咨询有限公司	51200.00
25	上海市大众射箭系列赛	上海奥耐体育管理咨询有限公司	68500.00
26	上海市射箭俱乐部联赛	上海奥耐体育管理咨询有限公司	172500.00
27	上海大众射箭系列赛总决赛	上海奥耐体育管理咨询有限公司	113000.00
28	上海市射箭俱乐部联赛总决赛	上海奥耐体育管理咨询有限公司	55000.00
29	上海市民柔力球公开赛	上海贝姆信息科技有限公司	120500.00
30	上海市柔力球花式比赛	上海贝姆信息科技有限公司	136000.00
31	上海市柔力球总决赛	上海贝姆信息科技有限公司	237500.00
32	上海城市乐跑赛	上海大铁体育文化发展有限公司	1300000.00
33	STC 大铁联赛金山城市沙滩铁人三项赛	上海大铁体育文化发展有限公司	1500000.00
34	STC 大铁联赛滴水湖大铁 113 铁人三项赛	上海大铁体育文化发展有限公司	3000000.00
35	上海市咏春拳大奖赛	上海大咏合体育发展有限公司	636850.00
36	上海市第二届中小学生咏春拳比赛	上海大咏合体育发展有限公司	278500.00

37	WES 电子竞技竞标赛上海赛区	上海动感之屋电子竞技俱乐部	500000.00
38	上海市青少年“速飞”遥控航模大赛	上海飞熊文化发展有限公司	82663.00
39	上海市第二届易跑·940 森林越野赛	上海复元体育文化传播有限公司	700000.00
40	“中行杯”上海市第三届梦想成真公益健步行	上海复元体育文化传播有限公司	1500000.00
41	上海第三届易越大众定向赛	上海复元体育文化传播有限公司	350000.00
42	迎“五四”上海市外企白领城市定向赛	上海国澳体育文化发展有限公司	267332.00
43	“红色寻访”上海市城市定向赛	上海国澳体育文化发展有限公司	232458.00
44	“实况足球”上海市冠军杯团体赛	上海国澳体育文化发展有限公司	243164.00
45	上海市第三届家庭马拉松	上海国龙体育文化发展有限公司	406072.00
46	“总裁马拉松”上海 10 公里团体精英赛	上海国龙体育文化发展有限公司	370000.00
47	上海市青少年 OP 帆船帆板冠军赛	上海海尚帆友帆船游艇俱乐部管理有限公司	230779.20
48	上海市民帆船赛	上海海尚帆友帆船游艇俱乐部管理有限公司	88000.00
49	上海帆船大师对抗赛	上海海尚帆友帆船游艇俱乐部管理有限公司	90000.00
50	上海市攀岩榨汁邀请赛	上海昊番体育发展有限公司	80480.00

51	上海市中小学生保龄球锦标赛	上海昊至健身服务有限公司	1467680.00
52	“昊至杯”上海市保龄球俱乐部月月赛	上海昊至健身服务有限公司	110000.00
53	上海市保龄球公开赛	上海昊至健身服务有限公司	1000000.00
54	上海市赛艇公开赛	上海合舟体育发展有限公司	753580.00
55	上海市民业余板球大联赛	上海恒封板球俱乐部有限公司	160000.00
56	上海市青少年板球锦标赛	上海恒封板球俱乐部有限公司	100000.00
57	上海市门球精英赛	上海弘娱体育赛事策划有限公司	114766.00
58	上海市门球邀请赛	上海弘娱体育赛事策划有限公司	72419.00
59	上海市门球公开赛	上海弘娱体育赛事策划有限公司	144216.00
60	上海市场地自行车联赛总决赛	上海吉伦体育文化发展有限公司	158092.58
61	中国固齿单车联赛总决赛	上海吉伦体育文化发展有限公司	189312.58
62	上海城市高尔夫业余联赛	上海金博禄体育文化发展有限公司	566000.00
63	上海高尔夫青少年联赛	上海金博禄体育文化发展有限公司	690400.00
64	“飞龙杯”上海市小学生棒球联赛	上海金博禄体育文化发展有限公司	483800.00

65	“徒步寻迹”上海城市徒步定向赛	上海菁竺体育文化发展有限公司	172240.00
66	上海市亲子家庭汽车定向赛	上海菁竺体育文化发展有限公司	129020.00
67	上海市风筝公开赛	上海菁竺体育文化发展有限公司	151340.00
68	上海市风筝锦标赛	上海菁竺体育文化发展有限公司	183400.00
69	上海市运动风筝锦标赛	上海菁竺体育文化发展有限公司	135680.00
70	“精武杯”上海市第十六届太极传统武术比赛	上海精武体育总会	250000.00
71	“精武杯”上海市第十二届中小幼学生武术书法比赛	上海精武体育总会	250000.00
72	上海市民橄榄球比赛	上海九回体育管理有限公司	606093.00
73	上海市首届小学生舞龙舞狮邀请赛	上海聚骄文化传媒有限公司	231000.00
74	上海市第二届高校舞龙舞狮邀请赛	上海聚骄文化传媒有限公司	240000.00
75	上海市第二届舞龙舞狮精英赛	上海聚骄文化传媒有限公司	240000.00
76	上海城市徒步定向赛黄浦江两岸站	上海老骑商务咨询有限公司	263240.00
77	上海城市欢乐骑行定向赛	上海老骑商务咨询有限公司	271069.00
78	“一江三地”环骑崇明岛自行车赛	上海老骑商务咨询有限公司	143831.00

79	上海健步徒步大赛	上海乐动体育用品有限公司	151000.00
80	上海市大学生跳绳比赛	上海乐动体育用品有限公司	106000.00
81	上海市中小学生跳绳比赛	上海乐动体育用品有限公司	102800.00
82	990 上海市广播操大赛	上海骊桑文化传播有限公司	295000.00
83	上海市社区健身操大赛	上海骊桑文化传播有限公司	200400.00
84	“天马论驾”上海市汽车比赛	上海力盛赛车文化股份有限公司	575224.00
85	“力盛”上海超级汽车比赛	上海力盛赛车文化股份有限公司	245000.00
86	上海市民小龙舟系列赛	上海龙赛体育发展有限公司	496480.00
87	上海市企事业单位龙舟邀请赛	上海龙赛体育发展有限公司	614060.00
88	上海市龙舟精英赛	上海龙赛体育发展有限公司	496480.00
89	上海市第二届亲子马拉松 mini 跑	上海隆京文化传播有限公司	701176.00
90	上海市民滑冰赛	上海洛合体育发展有限公司	45000.00
91	上海市电子竞技嘉年华	上海玛高沃兹文化传播有限公司	603066.60
92	“美帆杯”上海市市民帆船赛	上海美帆游艇俱乐部有限公司	208300.00

93	“美帆杯”上海市民公园派对帆船赛	上海美帆游艇俱乐部有限公司	252500.00
94	“美帆杯”上海市帆船大奖赛	上海美帆游艇俱乐部有限公司	236200.00
95	“美帆杯”上海市淀山湖浆板大奖赛	上海美帆游艇俱乐部有限公司	212600.00
96	“美再晨杯”上海市亲子徒步系列赛	上海美再晨体育管理咨询有限公司	472108.27
97	上海市 FACE 2 FACE 年度总决赛	上海苗捷体育发展有限公司	89000.00
98	上海市射箭嘉年华比赛	上海墨创广告有限公司	112110.00
99	上海市钓鱼群英赛	上海普今体育发展有限公司	150000.00
100	“虹口杯”上海市八人制足球邀请赛	上海奇欢体育活动策划有限公司	150000.00
101	上海市垂直登高大奖赛玉兰广场站	上海奇欢体育活动策划有限公司	550000.00
102	上海市垂直登高大奖赛金茂大厦站	上海奇欢体育活动策划有限公司	450000.00
103	“虹口滨江”上海市情侣跑	上海奇欢体育活动策划有限公司	370000.00
104	崇明三岛自行车联赛	上海骑者文化体育发展有限公司	300000.00
105	上海市皮划艇邀请赛	上海企量跑体育发展有限公司	230800.00
106	上海市自行车联赛临空经济园区站	上海起点自行车运动发展中心	226007.00

107	上海市第四届城市自行车定向赛	上海起点自行车运动发展中心	228007.00
108	“环沪绿色”上海市公益骑行赛秋季站	上海起点自行车运动发展中心	180000.00
109	“乐动杯”上海市亲子健康跑	上海勤动体育文化传播有限公司	127600.00
110	上海古镇新城文化体验主题定向赛	上海趣定向体育科技发展有限公司	106863.00
111	“从黑夜到黎明”上海城市夜间主题定向赛	上海趣定向体育科技发展有限公司	71482.00
112	上海市幼儿亲子足球技能挑战赛	上海权明体育科技有限公司	63381.00
113	“我来赛”上海市企业网球精英赛	上海全励体育管理咨询有限公司	132000.00
114	“我来赛”上海市民网球大师赛	上海全励体育管理咨询有限公司	128000.00
115	“我来赛”上海市民彩弹射击赛	上海全励体育管理咨询有限公司	150000.00
116	中国上海第二十二届舞王杯全国体育舞蹈公开赛	上海睿莹广告传播有限公司	325000.00
117	上海市第9届青少年体育舞蹈锦标赛	上海睿莹广告传播有限公司	430000.00
118	上海市第13届体育舞蹈公开赛	上海睿莹广告传播有限公司	395000.00
119	上海市第28届体育舞蹈锦标赛	上海睿莹广告传播有限公司	480000.00
120	“康林杯”上海市第二届社区业余足球邀请赛	上海赛挺信息科技有限公司	150000.00

121	上海市第二届全民定向公开赛	上海赛挺信息科技有限公司	130000.00
122	上海市第一届城市精英龙舟邀请赛	上海赛挺信息科技有限公司	130000.00
123	“海上花岛”上海市第二届健身健美公开赛	上海赛挺信息科技有限公司	1200000.00
124	“游之星”上海市青少年足球联赛	上海上体文化传媒有限公司	186507.00
125	上海市安利纽崔莱健康慈善慢跑	高晋国际有限公司	500000.00
126	上海健身瑜伽公益大赛	上海上体文化传媒有限公司	303054.00
127	上海市射箭达人赛	上海上体文化传媒有限公司	193280.00
128	上海园区飞镖联赛	上海上体文化传媒有限公司	200128.00
129	上海市高校健身操公开赛	上海申徽体育文化传播有限公司	237900.00
130	上海市场地高尔夫球公开赛	上海申徽体育文化传播有限公司	242900.00
131	“申慧城杯”上海市企业公益健康跑	上海申慧城体育发展有限公司	135000.00
132	上海园区企业城市定向邀请赛	上海申慧城体育发展有限公司	123000.00
133	上海园区企业台球邀请赛	上海申慧城体育发展有限公司	76000.00
134	“申慧城杯”上海市第二届业余射箭比赛	上海申慧城体育发展有限公司	116000.00

135	“申慧城杯”飞镖精英赛	上海申慧城体育发展有限公司	127000.00
136	“申慧城杯”青少年飞镖锦标赛	上海申慧城体育发展有限公司	126947.50
137	“城市探索”上海第二届城市定向赛	上海世东体育管理有限公司	216677.96
138	上海市第十一届徒步大赛	上海市登山户外运动协会	160500.00
139	中国坐标-上海城市定向户外挑战赛	上海市登山户外运动协会	4400000.00
140	上海市第六届攀岩锦标赛	上海市登山户外运动协会	175100.00
141	上海市攀岩俱乐部联赛	上海市登山户外运动协会	96000.00
142	上海飞镖超级联赛	上海市飞镖运动协会	219289.67
143	上海白领“午间一小时”飞镖联赛	上海市飞镖运动协会	160915.67
144	上海青少年飞镖联赛	上海市飞镖运动协会	116056.67
145	上海高校飞镖联赛	上海市飞镖运动协会	111014.67
146	上海市第一届青少年高智尔球业余联赛	上海市高智尔球协会	85000.00
147	“速珂杯”上海市高智尔球公开赛	上海市高智尔球协会	190590.00
148	上海市极限运动公开赛	上海市极限运动协会	300837.50

149	金幼师奖上海市第四届青少年剑道赛	上海市剑道运动协会	75900.00
150	上海市第六届剑道新秀赛	上海市剑道运动协会	122445.00
151	上海市盔甲剑道竞技赛	上海市剑道运动协会	350000.00
152	上海市健身操系列赛总决赛	上海市健美操协会	196380.00
153	上海市校园街舞大赛	上海市健美操协会	141500.00
154	上海市健身健美系列锦标赛	上海市健身健美协会	653231.00
155	上海市续十八法比赛	上海市练功十八法协会	161900.00
156	上海市后十八法比赛	上海市练功十八法协会	86300.00
157	上海市前十八法比赛	上海市练功十八法协会	131400.00
158	上海市第八届市民龙舟大赛	上海市龙舟协会	停办
159	上海市家庭龙舟大赛	上海市龙舟协会	停办
160	上海市第 30 届木兰拳总决赛	上海市木兰拳协会	458915.00
161	上海市全国竞赛规定套路木兰拳比赛	上海市木兰拳协会	159362.20
162	上海市社区木兰拳比赛	上海市木兰拳协会	365680.00

163	上海市社会体育指导员木兰拳比赛	上海市木兰拳协会	130186.00
164	上海市城乡木兰拳比赛	上海市木兰拳协会	315200.00
165	上海市垂钓精英赛	上海市浦东新区钓鱼协会	210000.00
166	上海市自然水域垂钓大赛	上海市浦东新区钓鱼协会	200000.00
167	上海市国庆垂钓擂台赛	上海市浦东新区钓鱼协会	190000.00
168	“乐奔拓杯”上海市柔力球系列赛	上海市社区体育协会	100000.00
169	上海市第二届“一街（镇）一品”健身操舞展示赛	上海市社区体育协会	180000.00
170	“南东杯”上海市彩巾操系列赛	上海市社区体育协会	120000.00
171	“淮海杯”上海市橡筋操系列赛	上海市社区体育协会	80000.00
172	上海市第二届社区广场舞大赛	上海市社区体育协会	650000.00
173	上海市女子业余网球系列赛	上海市网球协会	100000.00
174	上海崇明红土网球公开赛	上海市网球协会	100000.00
175	上海夏季网球俱乐部团体赛	上海市网球协会	100000.00
176	上海马上网球系列趣味赛	上海市网球协会	100000.00

177	上海网球系列赛年终总决赛	上海市网球协会	100000.00
178	“陆家嘴金融城杯”上海市健身秧歌总决赛	上海市秧歌协会	160485.80
179	上海市八人制足球联赛	上海市杨浦区足球协会	850000.00
180	上海市健身操舞比赛	上海顺焕体育管理有限公司	86003.50
181	上海市郊区风筝邀请赛	上海顺焕体育管理有限公司	65480.00
182	上海市风筝交流赛	上海顺焕体育管理有限公司	66180.00
183	上海市民滨江毽球邀请赛	上海藤健体育文化有限公司	100000.00
184	上海天行达阵青少年美式橄榄球联赛	上海天行达阵体育发展有限公司	103075.00
185	上海天行达阵青少年美式腰旗橄榄球联赛	上海天行达阵体育发展有限公司	92500.00
186	上海城市家庭亲子路跑赛	上海万胜文化体育产业有限公司	100000.00
187	“铁马生活”上海市滨江骑行赛	上海万胜文化体育产业有限公司	1530000.00
188	“铁马生活”上海市民室内铁人三项赛	上海万胜文化体育产业有限公司	150000.00
189	“虎贲勇士”上海市民路跑障碍赛	上海微肥网络科技有限公司	240000.00
190	“一起来电竞”上海市市民电子竞技大赛	上海五星网络科技有限公司	6000000.00

191	“弈棋耍大牌”上海三打一巡回赛	上海五星网络科技有限公司	3000000.00
192	上海市第二届 KPD 少儿流行舞蹈大奖赛	上海舞汐文化传媒有限公司	65498.00
193	940 上海市壁球系列赛	上海协顺广告有限公司	100000.00
194	上海射箭业余联赛总决赛	上海歆慧体育发展有限公司	60000.00
195	“临港杯”上海市风筝精英赛	上海歆慧体育发展有限公司	90000.00
196	上海 BMX 小轮车挑战赛	上海宿禾健身管理有限公司	80000.00
197	上海市民跑酷邀请赛	上海宿禾健身管理有限公司	152108.00
198	上海市好动网球青少年评级赛	上海旭甄体育科技有限公司	1500000.00
199	上海市格斗菁英之泰拳联赛	上海炫通体育发展有限公司	355600.00
200	上海市青少年巴西柔术推广赛	上海炫通体育发展有限公司	211210.00
201	上海市校园滑雪邀请赛	上海雪驭体育发展有限公司	359980.00
202	上海市民滑雪公开赛	上海雪驭体育发展有限公司	530000.00
203	上海市企业龙舟公开赛	上海一路一城体育发展有限公司	143210.00
204	上海市民皮划艇挑战赛	上海一路一城体育发展有限公司	170000.00

205	上海校园网球精英团体赛	上海一诺体育发展有限公司	78900.00
206	上海市第二届舞龙舞狮公开赛	上海乙诚体育发展有限公司	118000.00
207	上海市首届中学生舞龙舞狮邀请赛	上海乙诚体育发展有限公司	170000.00
208	上海市第八届舞龙舞狮邀请赛	上海乙诚体育发展有限公司	240000.00
209	上海市太极拳业余联赛	上海易星体育发展有限公司	350000.00
210	上海市“铁人三项”CCR挑战赛	上海盈动体育文化股份有限公司	215720.00
211	上海市皮划艇系列赛	上海盈动体育文化股份有限公司	164340.00
212	上海市民皮划艇揭幕赛	上海盈动体育文化股份有限公司	207180.00
213	上海市垂钓高手大赛	上海渔韵体育文化传播有限公司	280000.00
214	上海市黑坑团体钓鱼比赛	上海渔韵体育文化传播有限公司	260000.00
215	上海市垂钓陆地抛投比赛	上海渔韵体育文化传播有限公司	300000.00
216	上海市巴西柔术冠军赛	上海语晟体育文化传播有限公司	313600.00
217	上海市亲子帆船比赛	上海育强体育俱乐部有限公司	184640.00
218	上海市练功十八法家庭大赛	上海育强体育俱乐部有限公司	152140.00

219	上海市亲子皮划艇比赛	上海育强体育俱乐部有限公司	184640.00
220	上海市民潜水比赛	上海育强体育俱乐部有限公司	161640.00
221	上海市第三届家庭跳绳亲子赛	上海跃动文化传播有限公司	100000.00
222	“谁是绳王”上海市跳绳大赛	上海跃动文化传播有限公司	100000.00
223	上海市花样跳绳锦标赛	上海跃动文化传播有限公司	100000.00
224	上海市飞盘争夺赛	上海跃动文化传播有限公司	100000.00
225	上海市第二届新能源汽车定向赛	上海允客体育文化发展有限公司	434335.00
226	上海市民健身操舞比赛	上海泽亭国际贸易有限公司	130000.00
227	上海市民体育舞蹈大赛	上海泽亭国际贸易有限公司	150000.00
228	上海青少年飞镖公开赛	上海绽峰文化传播有限公司	72641.80
229	上海市农民趣味挑战赛	上海兆本实业有限公司	108123.00
230	上海市职工田径比赛	上海兆本实业有限公司	140000.00
231	“战马杯”上海市第四届十一人制足球赛	上海着意体育发展有限公司	88200.00
232	“松江电信杯”上海市八人制业余足球联赛	上海着意体育发展有限公司	81000.00

233	“小昆山杯”上海市田园亲子 8 公里路跑	上海着意体育发展有限公司	593953.40
234	上海市首届亲子混合网球赛	上海着意体育发展有限公司	130000.00
235	上海市首届网球萌主青少年网球比赛	上海着意体育发展有限公司	110000.00
236	上海飞镖黄金联赛	上海中琥体育科技有限公司	1203635.00
237	“捞月大神杯”上海市电子竞技大赛	上海众迅文化传播有限公司	360000.00
238	上海樱花节女子 10 公里路跑	上海尊安体育发展有限公司	768000.00
239	“超级飞侠”上海市亲子障碍挑战赛	上海尊安体育发展有限公司	397000.00
240	上海市门球锦标赛	申体（上海）体育文化发展有限公司	113500.00
241	上海市门球争霸赛	申体（上海）体育文化发展有限公司	150100.00
242	上海市门球总决赛	申体（上海）体育文化发展有限公司	264000.00
243	“五星跳跳舞”上海市广场舞大赛	五星体育传媒有限公司	500000.00
244	上海市酷娃滑步车大赛	新天地方正（上海）体育文化有限公司	250000.00
245	上海 500 强企业白领骑行挑战赛	新天地方正（上海）体育文化有限公司	400000.00
246	“美丽农垦欢乐骑行”上海市自行车定向赛	新天地方正（上海）体育文化有限公司	250000.00

247	上海市健身瑜伽公开赛	义生体育发展（上海）有限公司	156930.00
248	上海市健身瑜伽楼宇白领大赛	义生体育发展（上海）有限公司	165700.00
249	上海市健身瑜伽总决赛	义生体育发展（上海）有限公司	123600.00
250	上海市民无人机大赛	翼飞客（上海）智能科技有限公司	97450.00
	合计		83665956.62

在 2018 年上海市城市业余联赛项目系列赛实际参评赛事为 248 项。据统计，办赛支出约为 83665956.62 元，上海体育局为此 248 项赛事的全部奖补支出金额为 1294 万元，办赛支出与政府奖补支出比约为 6.47:1。通过对项目系列赛进行招标奖补的形式，政府资金引导了大量社会资本投入全民健身赛事的组织工作。

六、项目系列赛事组织工作的特点

（一）赛事活动受到各级领导支持

项目系列赛因赛事活动种类繁多、涉及面广、参与人员多、赛事组织工作差异显著且会产生广泛的社会影响，在赛事组织管理中，需要政府与市场合理分工和密切配合。在 2018 年度中，项目系列赛办赛工作受到市局、各区体育局领导的重视与支持，采取多种形式帮助办赛单位协调工作、落实场地，并参与赛事现场活动。各级领导的积极参与对于参赛人员与办赛单位起到了重要的指导和激励作用。

（二）安全、规范、愉快的宗旨得到贯彻

项目系列各办赛单位对安全工作高度重视，制定了安全工作方案，并加以切实执行。评估人员注意到，各赛事比赛现场基本配备有一定的医疗器材与医护人员，并配备安保人员现场维持秩序、确保赛事活动现场安全。

办赛单位办赛经验较为丰富，认真制定了办赛方案并在执行中灵活掌握和积极落实。通常在赛事举办期间办赛单位还会针对参赛人群的特点提供一些市民体验、培训与推广等活动，确保赛事活动现场气氛轻松、愉快、活跃。

（三）赛事奖补改进工作产生了明显的效果

2018 年城市业余联赛项目系列赛组织管理工作继承了 2017 年度的依据对赛事完成成绩来确定奖补额度的管理模式，并在此基础上进行了改进完善，即体育局在招标工作结束时即向中标单位按照赛事预先拨付 3 万元人民币作为办赛启动资金。赛事完成后，体育局根据实际

赛事完成质量给予补充奖补。在这种管理模式下，项目系列赛成功地吸引了众多办赛主体投标赛事、投资办赛，并扩大城市业余联赛的社会影响。在 2018 上海市城市业余联赛实际参评的 248 项赛事中，政府以项目奖补的形式实际投入 1294 万元引导社会资本投入体育赛事，全部办赛投入超过 83665956.62 元，办赛支出与政府奖补支出比约为 6.47:1。由于有了初起启动资金，使得 2018 年中标赛事完成率较上一行有了较大比较的提高。在 2018 年，上海市城市业余联赛项目系列赛事中标赛事共 250 项，仅有两项赛事因故取消，而 2017 年 210 项赛事中有 11 项因故取消。

在实践证明，今年上海城市业余联赛政府、社会、市场“三轮驱动”的全新运作机制，赋予了项目系列赛更大的活力、更丰富的内涵。

（四）各种媒体工具得到广泛运用

据评估团队观察，赛事承办单位广泛地体用包括平面媒体、电视媒体、网络媒体与自媒体在内的等多种媒体来宣传报道体育赛事。所有的办赛单位均在现场主背景台（板）按要求显示了“2018 年上海城市业余联赛”的字样与 LOGO。在赛事报名工作上广泛地采用了微信、APP、在线报名与线下报名等多种形式，并通过微信公众号、博客、在线新闻、报纸、广播与电视等媒体加以宣传报道。各类媒体的积极参与，对项目系列赛接地气、树品牌、促和谐、谋发展起到了重要作用。

（五）赛事娱乐出现融合倾向

伴随着城市业余联赛项目系列赛的发展，越来越多的赛事承办单

位采用赛事嘉年华的形式来举办赛事。例如天马赛车公司在举办汽车赛事时中引入了汽车音乐节，上海玛高沃兹文化传播有限公司在嘉年华的环境中完成了电子竞技赛事的组织工作。这些赛事活动的组织者通过这些娱乐活动，实现赛事活动与娱乐相融合，让广大市民在轻松愉快的环境下参与体育赛事活动。

（六）更多的外籍人士项目系列赛

随着项目系列赛的开展，越来越多的外籍人士加入到项目系列赛的行列中来。这些外籍人士的参加项目系列赛的方式是多种多样，有的是以教练员或裁判的身份参与，如巴西柔术与剑道赛事中就有外籍教练出现；有的是以运动员的身份出现，铁人三项、路跑等项目中有外籍运动员加入；还有的项目是正处在从国外引进的阶段，参赛选手与裁判教练多为外籍人员，这些项目不仅满足了来沪外籍人员文化生活的需要，也促进了相关赛事活动传入上海，丰富上海市民的体育活动的內容。

（七）城市业余联赛信息系统得到完成

2018 年城市业余联赛信息系统平台投入使用，这套系统集成了赛事管理、赛事报名、参赛订单、结算管理与数据统计等功能。业余联赛信息平台投入使用，增加了信息的准确性，减少信息不对称性，为组织管理工作提供了方便。

六、项目系列赛事组织工作仍存在的问题

（一）赛事组织工作变更频繁

评估团队注意到部分赛事活动的实际完成情况与投标文件做出

的办赛承诺有一定出入。

这种变动问题首先表现在赛事举办时间发生变化。在这些调整、变动中有些是由于客观情况做出的。例如，为了配合“进口博览会”的组织管理工作，绝大多数原定于十一月举办的赛事不得不调整比赛日期。造成日期变动的原还包括还有部分赛事是因天气或市场开发工作变化的原因而调整了日期与赛事规模。

赛事名称变更也是本次项目系列赛中存在的问题。其中部分赛事是由于市场开发工作发生变化，需要调整赞助商回报等原因，也有部分赛事是存在更名过于随意的现象。

（二）赛事品牌建设工作滞后

针地普通市民的体育赛事的名称在过去两三年随着形势的变化而一直在调整变化，自 2017 年起首次使用了上海城市业余联赛的名称以来，赛事的名称才初步得到稳定。受此影响，上海市城市业余联赛的品牌建设存在一事实上的滞后，没有建立起品牌的标准建设，在市民、办赛机构与潜在的赞助商间知名度都还有待提高，这些滞后给赛事的估值与市场开发工作带来负面影响。

（三）赛事管理系统有待完善

2017 年城市业余联赛建立了自己的赛事管理平台，要求各办赛单位在办赛前要在平台上发布赛事秩序册与报名信息，赛后要上传赛事成绩单与实际参赛人数。这套系统的投入使用对赛事组织管理规范化发挥了巨大的效果。虽然如此，赛事评估团队在分析了平台的管理流程后，认为还有一些需要完善的地方。按照目前的管理工作流程，

虽然赛事承办单位会在赛事平台上发布秩序册与报名信息，但实际报名工作是在平台之外完成，是由赛事承办单位通知参赛人员通过填表报名，电话，网上报名与微信报名等形式完成报名工作，平台没有掌握赛事的实际报名情况，如果赛事的举办时间、地点、名称发生变化，平台也无从掌握。同样问题也存于参赛人数统计与成绩管理。

（四）赛事现场观众人数偏少

虽然大多数项目系列赛事的承办单位都采取一定的方式增加一些市民体验环节，积极吸引市民参与，但根据评估团队的现场观察，除了搏击等少数赛事外，大多数项目系列赛赛事的现场观众偏少，显示出项目宣传推广力度有待加强。现场观众的缺失不利于扩大项目系列赛的社会影响，也在很大程度上制约了项目系列赛市场推广。

七、赛事组织工作的建议

（一）加强赛事变更程序管理

加强对赛事变更程序管理，要求各承办赛事单位对于赛事的重要变更，包括并不限于时间、地点、项目内容的变化，均需要向业余联赛管理部门报备，并经允许方可变更。赛事变更还需要做好向相关人员通报工作。

（二）建设业余联赛品牌体系

上海城市业余联赛要持续发展，品牌建设是一件刻不容缓的工作。就联赛的品牌建设，目前需要开展的工作有三个方面。

第一，做好业余联赛的宣传工作。联赛管理部门需要加大在本地各主要媒体上的宣传力度，同时还要加强在社区与学校中的宣传。通

过宣传提高赛事的知名度。成功的宣传工作可以吸引更多人群参赛、观赛。

第二，颁发证书。业余联赛管理部门要对各赛事相关人员与相关单位颁发证书。对业余联赛的参赛人员与为业余联赛提供服务的志愿人员与工作办赛单位颁发证书（奖牌）；对成功完成赛事组织工作的承办单位与为赛事提供赞助的社会力量颁发证书（奖牌）。这些证书、奖牌要有统一的标准与编号，确保证书能在网上查实。相信证书有助于让业余联赛的品牌深入人心。

第三，建立办赛基本标准。业余联赛管理部分要将对于赛事组织的要求以标准的形式固定下来，并通过评估奖补的式加以推广执行。

第四，寻求多方协作，共同构建联赛品牌。上海城市业余联赛开办以来，吸引了社会各界的多方关注。各办赛单位应当积极寻求更多不同领域的合作伙伴，与媒体、赞助商、场馆等多方伙伴携手，共同构建上海城市业余联赛这个大品牌。

（三）进一步升级业余联赛信息管理系统

2018年业余联赛信息管理系统较之2017年有了较大的完善，特别是数据统计功能有较大的完善，但仍有可继续改进的方面。这主要包括完善报名系统、增加赛事评估功能。

首先，完善赛事管理的报名系统，将赛事信息平台作为各赛事报名的唯一渠道，以便于业余联赛管理部门与办赛单位都能掌握完整一致的报名信息。

其次，增加系统具备一定的赛事评估功能。体育赛事的社会影响

调查是赛事绩效评估工作的重要内容，传统的方法是采用百度等搜索引擎来检查赛事的社会影响，这种检索方式速度慢，准确度差。随着信息技术的发展，人工智能技术已经开始用于信息检索工作。结合城市业余联赛项目系列赛的特点，建议在系统中考虑使用“网络爬虫”等工具，还收集评估赛事社会影响信息。

第三，在业余联赛信息管理平台上引入移动互联网技术。开发相应的赛事管理 app，为管理部门与办赛单位管理与跟踪赛事信息提供必要的工作。同时还需要开发业余联赛公众号，为广大市民提供直接了解赛事的动态信息，报名参赛通道。

（四）优化信息宣传渠道，充分发挥媒体作用

无论是新媒体还是传统媒体，都有其优势和不足，不能一概而论。办赛单位应当充分了解不同媒体的特征，针对赛事活动不同阶段的宣传目的和需求，选择合适的宣传渠道。力求最大程度发挥媒体作用，扩大赛事活动的辐射范围，挖掘潜在顾客群体，吸引更多的“运动小白”加入到联赛当中来。

（五）强化网络舆情检测与反馈，及时了解联赛动向

在如今的时代，任何消息发布到网络都有可能传得人尽皆知。办赛单位可以适当关注民众在网络中传播的赛事活动相关信息，无论是正面还是负面的消息，都应该妥善处理。关注联赛动向，有利于赛事活动的良性发展，也有利于增强办赛单位与参赛人员之间的良性互动。

（六）规范赛事活动，保证赛事活动服务质量

承办 2018 年项目系列赛的办赛单位共有 110 余家，尽管这些单位都是经过体育局和相关评估专家层层选拔的佼佼者，但依然免不了相互间的办赛水平差异。在办赛工作规范的指导下，部分办赛单位依然存在一些问题和不足。经过体育局的集中培训、赛事评估单位的考察评分，各办赛单位在这两年的城市业余联赛中的表现也愈加规范和出色，变“自选动作”为“规定动作”，能够保证赛事活动的服务质量，也有利于整个上海城市业余联赛项目系列赛的品牌形象建设。

（七）适当收取报名费，提高实际到场率

城市业余联赛项目系列赛的参赛人员多为中低收入人群，联赛本身也是属于公益性质，不宜收取过高的报名费用。但是，就多方反馈来看，适当收取少量报名费，有利于保证甚至提高（尤其是以非团体形式参与的）赛事活动的实际到场率。在赛事活动当天或比赛结束后，也可以赛事装备、活动用品或名次奖品的形式返还至参赛人员手中，提升运动员的参与感和荣誉感。

（八）尝试举办年终总结会，给体育“民星”一个展示的舞台

项目系列赛中包含许多竞赛表演类型的赛事活动，这些项目的参赛人员都非常地乐于和渴望展现自己，欢迎更多的市民能够加入他们，共同在体育运动中寻找快乐。在条件允许的情况下，体育局方面可以考虑举办上海城市业余联赛的年终总结晚会，表彰部分优秀的办赛单位和参赛选手，给体育“民星”一个展示自我的舞台，也给联赛一个向社会大众展示的舞台。

八、附件

(一) 附件 1：项目系列赛评估指标体系

2018 年城市业余联赛项目系列赛评估指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	数据来源
A 安全办赛			20			
	A1 安全事故		-			
		A101 发生安全事故	-	考察办赛单位安全保障的实施效果	采用“一票否决”，一旦出现违反《大型群众性活动安全管理条例》规定，未按实申报，或致使发生重大伤亡事故、治安事件，或者食品安全事故等，则绩效评价得分为零分	现场观察、现场记录
	A2 安全保障		10			
		A201 安全保障方案制定	4	考察办赛单位安全保障方案的制定情况	制定安全工作方案，方案主要内容应包括组织架构；职责分工；应急通讯联络表；消防安全措施；入场人员的票证查验和安全检查措施；车辆停放、疏导措施；现场秩序维护、人员疏导措施，应急预案。每缺少一项，扣除 20%的权重分,扣完为止	安全保障方案
		A202 安全保障执行情况	6	考察安全方案的执行情况	①安保人员和志愿者按照安全保障方案配备充足；②安保人员配备相应的识别标志（如着装、标牌、臂章等）；③安保设施按照方案配备，能够满足活动场地和活动人数需求。一项没做到，扣除 1/3 的权重分	现场观察
	A3 医疗保		10			

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	数据来源
	障					
		A301 医疗保障方案制定	4	考察医疗保障方案的制定情况	制定医疗保障方案，应包括医务点或救护车设置数量；现场分布；医务人员配备；应急救援预案。每缺少一项，扣除 25%的权重分	现场咨询、观察
		A302 医疗保障执行情况	6	考察医疗保障方案的执行情况	①医务人员按照安全保障方案配备充足；②医务人员配备相应的识别标志（如着装、标牌、臂章等）；③医疗保障设施按照方案配备，能够满足活动场地和活动人数需求。④医疗保障设施确保正常使用，并有明显标识指引。一项没做到，扣除 25%的权重分	现场记录，现场观察
B 欢乐办赛			20			
	B1 赛事开展		10			
		B101 赛事/活动形式多样性	6	考察赛事活动形式的多样性	现场提供市民体验、培训和推广等活动，效果突出，任意有一项得 1/2 权重分，现场效果好，得 1/2 权重分	实施方案、现场记录
		B102 便民措施保障度	4	考察办赛单位对市民参赛、观赛便利程度的保障情况	包括交通便利、补给充足、提供其他增值服务；有一项不满足，扣除 1/3 的权重分	现场观察
	B2 满意度		10			
		B201 参加选手满意度	10	考察参加选手对赛事（活动）的评价情况	达到 85%得满分，每降低 1%，扣除 2%的权重分，扣完为止	满意度问卷
C 规范办赛			60			
	C1 办赛投入		13			

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	数据来源
		C101 组织人员投入	3	考察办赛单位对赛事组织人员投入情况	①组织人员按照计划配备,满足赛事组织需要;②各主要环节负责人员明确,并且在整个赛事过程中有效执行;③未出现因中途人员变动影响赛事活动正常进行的情况。以上各占权重的 1/3, 一项不符合, 扣除对应权重	人员安排表、人员签到表
		C102 社会资金投入	10	考察社会资金的赞助情况, 社会资金包括资金、赞助物资、赞助场馆使用及其他资源置换等形式	引导资金与社会资金的比例达到 1:1, 得 5 分; 引导资金与社会资金的比例达到 1:2, 得 8 分; 引导资金与社会资金的比例达到 1:3, 得 10 分	实施方案
	C2 赛事完成		25			
		C201 赛事完成率	7	考察赛事完成情况。赛事完成率=实际组织完成赛事数/计划组织完成赛事数	达到目标值 100%,得满分, 每降低 1%, 扣除 2%的权重分	赛事记录文件
		C202 参赛人数达成率	6	考察赛事人数是否达到计划参赛人数	达到目标值 100%,得满分, 每降低 1%, 扣除 2%的权重分	办赛方案、报名册
		C203 赛事组织流程规范性	6	考察办赛单位组织赛事流程的规范性	赛事(活动)组织赛事前、赛事中、赛事后各阶段流程清晰, 并执行规范,得满分。出现一个阶段不规范, 扣除 1/3 的权重分	实施方案、现场记录
		C204 赛事完成及时性	6	考察办赛单位赛事组织完成的及时情况	①按照实施方案计划时间内完成各赛事, 得满分; 如遇不可抗力等因素调整赛事时间, 并经市体育局同意, 视同按照计划完赛。②较实施方案计划时间严重推迟, 影响后期赛事时间, 出现一例即扣除全部的权重分。系列赛赛事取消, 则取消该项赛事评估资格	赛事记录文件

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	数据来源
	C3 宣传推广		17			
		C301 赛事报名	5	考察办赛单位报名数据信息是否符合要求	①建立赛事报名渠道；②赛事和报名数据信息符合相关要求；③实现数据信息与城市业余联赛体系共享。符合以上三项得满分，任何一项不符合，不得分	相关宣传资料
		C302 赛场布置	6	考察活动现场布置的情况	①现场主背景按要求显示“2017年上海城市业余联赛”字样与LOGO；②按照实施方案进行现场布置；③现场布置宣传标语、活动介绍等内容。不满足第一项扣除全部权重分，②③任一项不满足扣除20%的权重分	报名平台
		C303 媒体报道	6	考察赛事活动媒体宣传报道情况	采用多种形式进行赛事的宣传报道，如传统媒体、网络直播、微信公众号、微博等，采用3种以上宣传方式得3分，每增加一种，多得1分。每家媒体算1种	赛事记录文件
	C4 组委会规定事项		5			
		C401 赛事活动计划报送	2	考察办赛单位赛事计划报送情况	①按照组委会时间要求报送次月赛事计划，得60%权重分；②未出现赛事活动计划在市体育局官网公布后进行修改的情况，得40%的权重分。一项不符合，扣除相应的权重分	组委会相关记录
		C402 赛事评估工作配合	3	考察办赛单位对赛事评估工作的配合情况	①按照赛事评估组的需求提供评估资料、填写基础数据表，得60%权重分；②配合评估组现场评估工作，并给予一定的现场支持，得40%权重分。一项不符合，扣除相应的权重分	评估组相关记录
合计			100			

(二) 附件 2: 参赛人员满意度调查问卷

上海市城市业余联赛 参赛人员满意度问卷

尊敬的先生/女士:

您好! 我们煜星体育科技(上海)有限公司。为了了解上海市城市业余联赛的开展情况,更好地完善上海市城市业余联赛开展,我们正在受体育局委托进行一项有关参赛人员对城市业余联赛的满意度水平的专项调研。希望您能抽出一点宝贵的时间,帮我完成这份问卷,我们保证问卷数据仅限于统计分析,对您的个人信息将予以严格保密。非常感谢您的支持!

煜星体育科技(上海)有限公司

2018 年

一、基本信息

1. 您的性别是 ():

A. 男 B. 女

2. 您的年龄是 ():

A. 17 岁及以下 B. 18-25 岁 C. 26-30 岁 D. 31-40 岁

E. 41-50 岁 F. 51-60 岁 G. 61 岁及以上

3. 您的职业是 ():

A. 学生 B. 机关事业单位工作者 C. 民企员工 D. 外企员工

E. 国企员工 F. 个体工商户 G. 自由职业 H. 离退休人员 I. 其他

4. 您的受教育程度是 ()

A. 初中及以下 B. 高中及中专 C. 本科及大专 D. 硕士及以上

5. 您的个人年收入是 ()

-
- A. 3 万及以下 B. 3-8 万 C. 8-15 万 D. 15 万以上

二、基本问题

1. 您是从什么渠道知道这场赛事（活动）的？（ ）
A. 网站 B. 公众号信息 C. 电视宣传 D. 广播宣传
E. 报刊 F. 亲友推荐 G. 社区广告 H. 单位通知 I. 其他
2. 您是通过什么渠道报名参与赛事（活动）的？（ ）
A. 网络报名 B. 电话报名 C. 现场报名 D. 单位/社团组织参与 E. 其他__
3. 您今年参加了多少次此类赛事（活动）？（ ）
A. 1 次 B. 2-5 次 C. 6-10 次 D. 11 次及以上
4. 您明年是否还会参与此类赛事（活动）？（ ）
A. 会 B. 不会 C. 看情况
5. 您是否会推荐身边的人以后参与此类赛事（活动）？（ ）
A. 会 B. 不会 C. 看情况
6. 您这次参加的是哪一类项目？（ ）
(1) 足球（五人制除外） (2) 路跑 (3) 城市定向 (4) 自行车 (5) 网球
(6) 台球 (7) 健身瑜伽 (8) 电子竞技 (9) 柔力球 (10) 健身操舞 (11)
帆船 (12) 极限运动 (13) 射箭 (14) 剑道 (15) 攀岩 (16) 橄榄
球 (17) 壁球 (18) 龙舟 (19) 舞龙舞狮 (20) 健身健美 (21) 铁人
三项 (22) 花样跳绳 (23) 汽车 (24) 高尔夫球 (25) 风筝
(26) 门球 (27) 钓鱼 (28) 飞镖 (29) 木兰拳 (30) 练功十八法
(31) 体育舞蹈 (32) 皮划艇 (33) 健身气功 (34) 搏击 (35)
滑冰 (36) 冰球 (37) 冰壶 (38) 其他

三、满意度问题

请根据你的真实感受，圈出相应的数字。其中，“5”代表最满意，“1”代表最不满意

1、赛事运作组织管理

满意度问题	最高	—————→			最低
1) 您对赛事报名收费合理性的满意度	5	4	3	2	1
2) 您对赛事报名流程（包括信息沟通、费用支付等）的满意度	5	4	3	2	1
3) 您对赛事信息发布渠道（包括官方网站、热线电话等）的满意度	5	4	3	2	1
4) 您对参赛形式合理性的满意度	5	4	3	2	1
5) 您对比赛运动强度设置的满意度	5	4	3	2	1
6) 您对比赛项目设置的满意度	5	4	3	2	1
7) 您对赛事装备发放的满意度	5	4	3	2	1
8) 您对成绩记录和名次判定方法的满意度	5	4	3	2	1
9) 您对奖项设置及奖品的满意度	5	4	3	2	1
10) 与赛前预期对比，对赛事实际提供的服务的满意度	5	4	3	2	1

2、赛场设施组织管理

满意度问题	最高	—————→			最低
1) 您对医疗服务点设置的满意度	5	4	3	2	1
2) 您对饮水食物等补给点设置的满意度	5	4	3	2	1
3) 您对休息区设置的满意度	5	4	3	2	1
4) 您对盥洗室设置的满意度	5	4	3	2	1
5) 您对问询处设置的满意度	5	4	3	2	1
6) 您对更衣室设置的满意度	5	4	3	2	1

7) 您对参赛人员签到/检录处设置的满意度	5	4	3	2	1
8) 您对物品代管存放处设置的满意度	5	4	3	2	1
9) 您对裁判/仲裁处设置的满意度	5	4	3	2	1
10) 您对交通便利设置的满意度	5	4	3	2	1

3、赛场安全保障组织管理

满意度问题	最高—————▶最低				
1) 您对赛事秩序管理的满意度	5	4	3	2	1
2) 您对赛事安全提醒的满意度	5	4	3	2	1
3) 您对赛事安全状况的满意度	5	4	3	2	1
4) 您对赛事指示标识管理的满意度	5	4	3	2	1
5) 您对入口处安全检查管理的满意度	5	4	3	2	1
6) 您对赛中安保人员配备(包括人数、站位等)的满意度	5	4	3	2	1
7) 您对突发事件处理的满意度	5	4	3	2	1
8) 您对应急通道(包括明显、无遮挡等)管理的满意度	5	4	3	2	1
9) 您对比赛区域和观赛区域有明显划分管理的满意度	5	4	3	2	1
10) 您对消防安全管理的满意度	5	4	3	2	1

4、赛事人员组织管理

满意度问题	最高—————▶最低				
1) 您对志愿者服务的满意度	5	4	3	2	1
2) 您对工作人员服务(包括组委会、摄影摄	5	4	3	2	1

像等) 的满意度					
3) 您对教练/指导人员服务的满意度	5	4	3	2	1
4) 您对裁判服务的满意度	5	4	3	2	1
5) 您对仲裁人员服务的满意度	5	4	3	2	1
6) 您对安保人员服务的满意度	5	4	3	2	1
7) 您对活动体验区人员服务的满意度	5	4	3	2	1
8) 您对赞助商服务的满意度	5	4	3	2	1
9) 您对媒体服务的满意度	5	4	3	2	1
10) 您对现场活动氛围的满意度	5	4	3	2	1

四、您对赛事(活动)的意见或建议

优秀方面:

需改进方面:

建议:

<再次感谢您的配合!>

(三) 附件 3: 办赛单位调查问卷

2018 年上海市城市业余联赛 办赛单位问卷

尊敬的先生/女士:

您好! 随着上海市民生活水平的提高, 越来越多的市民通过运动的方式来丰富业余生活, 为了上海城市业余联赛的优化发展, 我们受上海体育局的委托特开展本次调查, 以了解办赛单位的基本情况。整份问卷的填写大约需要 3 分钟, 问卷采用不记名方式, 请根据贵单位的实际情况填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析, 对贵单位的信息将予以严格保密。感谢您的支持与配合!

上海城市业余联赛赛事研究小组

2018 年

一、基本信息 (单选)

1. 贵单位的经营类型是 ():

- A. 单项体育协会 B. 体育赛事执行企业 C. 体育场馆/培训企业
D. 主营体育相关产品服务的其他企业 E. 非主营体育的企业

2. 贵单位成立时间是 ():

- A. 2 年以下 B. 2-5 年 C. 5-10 年 D. 10-15 年 E. 15 年以上

3. 贵单位的在职人员数量是 () 人

二、基本问题 (可多选)

1. 贵单位是通过什么渠道宣传这场赛事 (活动) 的? (可多选) ()

- A. 网站 B. 公众号信息 C. 电视宣传 D. 广播宣传
E. 报刊 F. 社区广告 G. 单位通知 H. 其他

2. 贵单位是通过什么渠道进行赛事 (活动) 报名的? (可多选) ()

A.网络报名 B.电话报名 C. 现场报名 D.单位/社团组织参与 E.其他__

3. 贵单位的办赛频率是（ ）

A.每年 1-10 次 B. 每年 11-20 次 C. 每年 21-50 次 D.每年 50 次以上

4. 本次赛事的报名人数为（ ）人。

5. 本次赛事的参赛人数为（ ）人。

6. 跟预期相比，您对本次赛事举办成果是否满意？（ ）

A.非常满意 B.基本满意 C.一般 D.不太满意 E.不满意

三、您对上海城市业余联赛的意见或建议

优秀方面：

需改进方面：

建 议：

<再次感谢您的配合！>