

上海市体育局政府信息公开工作年度报告

(2020 年)

一、总体情况

(一) 概述

2020 年，在市委、市政府的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，市体育局认真贯彻党的十九大和十九届四中、五中全会等会议精神，全面贯彻习近平总书记关于体育工作的重要论述和考察上海重要讲话精神，严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》和《上海市政府信息公开规定》要求，坚持“以公开为原则、不公开为例外”，结合市体育局工作特点，落实职责分工、细化工作方案，着力抓好政策解读和回应群众关切，通过加强政府回应、扩大群众参与、增强公开实效。

1. 学习相关制度，提高规范水平

今年，上海市人民政府印发《上海市政府信息公开规定》等文件，市体育局结合实际情况印发《2020 年上海市体育局政务公开工作要点》、《关于成立局政务公开领导小组的通知》等文件，规范了信息发布流程，加强安全保密监督。相关部门深度学习相关文件，领会文件精神，把握年度政务公开工作要点，明确目标任务，落实部门责任，确认任务职责，做好与相关单位的联系工作，有序推进公开工作。及时查看各相关平台的市民信息发

布和申请情况，加大回应公众热点事项相关信息发布的工作力度，及时回应社会关切，做到信息发布及时，内容准确完整。

2. 按时完成报备，做好基础工作

严格按照工作要求，认真做好政府信息公开指南目录的编制和更新工作；及时发布政策文件并做政策解读；按时向市政府信息公开平台及市档案局报备月度政府信息公开统计数据、工作开展情况及政府信息公开纸质版、电子版文件；主动做好与中国上海门户网站的对接与报备工作。

（二）主动公开政府信息

市体育局按照《中华人民共和国政府信息公开条例》、《上海市政府信息公开规定》，坚持“以公开为原则、不公开为例外”，积极做好主动公开工作。凡按规定要求公开的事项，特别是涉及群众切身利益、需要群众广泛知晓的事项，均通过“上海体育”网站政务公开专栏，及时准确向社会进行了公开。2020年主动公开政府信息175条。其中，机构职能类信息9条，占5.1%；政策法规类信息12条，占6.6%；规划计划类信息6条，占3.4%；业务类信息103条，占58.9%；其他类信息45条，占25.7%。

（三）依申请公开政府信息

1. 申请情况

为畅通政府信息公开申请受理渠道，在市体育局官方网站信息公开栏目依申请公开专栏，包含办事指南、申请方式、可供下载的申请表样式、办理流程图、受理地址、联系方式等信息，为

市民快速申请提供方便。2020 年共收到政府信息公开申请 11 件，7 件来自网上申请，4 件来自信函申请。

从申请的信息内容来看，5 件涉及申请获取各类方案办法、批复材料及财政信息，3 件是涉及各类通知、规划等信息，2 件是涉及各单位人事相关信息，1 件为其他信息。

2. 申请处理情况

在 11 件政府信息公开申请中，已经答复的为 11 件。

在已经答复的 11 件申请中，“予以公开”的 6 件，占总数的 54.5%，主要涉及获取“上海市 2019 年国民体质监测结果公报”、“申请公开 2020 年上海体育消费券定点场馆招募活动中报名参加该活动的场馆总数量”等信息。

“部分公开”的 1 件，占总数的 9.1%，为“要求获取规范体育教育培训机构场馆、人员要求的文件”。

“无法提供”的 4 件，占总数的 36.4%，为本机关不掌握相关政府信息。

（四）办理行政许可和其他对外管理服务事项的依据、条件、程序以及办理结果

市体育局在“上海一网通办”平台上公开关于办理行政许可和其他对外管理服务事项的依据、条件、程序及行政许可结果。

（五）政府集中采购信息公开情况

市体育局重点做好政府采购公开、招投标项目的审批核准备案信息等相关内容，主要涵盖行政审批结果信息、交易项目信息、

交易过程信息、成交信息及履约信息、相关采购项目公告、采购文件、采购项目预算金额、采购结果、采购合同等信息。

（六）重大建设项目批准和实施情况。

市体育局加大重大建设项目的公开力度，定期对重大建设项目批准和实施领域信息公开工作进行检查，及时发布徐家汇体育公园项目、上海浦东足球场建设项目等重大建设项目的相关情况，接受社会大众的监督。

（七）政策解读回应信息公开情况

“上海体育”官方网站的政策解读版块，对 2020 年市体育局的重点政策提供了详细的、多元化的解读。其中，对年报和重点工作的上海体育消费券、《上海市体育赛事管理办法》、常态化疫情防控期间上海体育赛事、《上海全球著名体育城市建设纲要》、市民运动会等均作了图表图解、视频动漫等清晰明了，并带有一定亲和力、趣味性的解读，更能被广大市民所接受。市体育局主要领导更是通过广播的在线访谈对本市市民所关心的多项体育相关活动作出了解读，推动了政府和市民的互动。

（八）建议和提案办理结果公开情况

2020 年，市体育局共承办到建议提案 41 件，按类别分，代表建议 14 件（其中主办 6 件）、提案 27 件（其中主办 13 件）；按办理主体情况划分，建议提案的主合办件 19 件，占办理总数的 46.3%，会办件 22，占办理总数的 53.7%。按照市政府规定的办理期限，市体育局收到的代表建议和政协提案都已按期办结，

两会主办件共主动公开 16 件。

（九）政府信息管理

依据《上海市政府信息公开指南》，市体育局制定了全新的《上海市体育局信息公开指南（2020 版）》并在官网公布，还重新制定了依申请公开内部制度，确认相关部门职责、明晰相关工作流程。并且成立了局政务公开领导小组，明确工作职责，保证政务公开各项工作的落实。

市体育局严格按照《条例》规定，自政府信息形成或者变更之日起 20 个工作日内及时在“上海体育”官方网站公布，并及时更新和编制信息公开目录。对依申请公开在收到申请之日起 20 个工作日内予以答复。

在依申请转主动公开方面，对申请较多的政府信息及时转为主动公开，在“上海体育”官方网站的“依申请转主动公开政府信息”版块发布，2020 年共发布 23 件。

（十）平台建设

1. “上海体育”官方网站

按照市政府网站管理有关要求，定期对网站各栏目的运维管理情况、对外公开信息及保密审查情况开展检查，及时督促整改存在问题，确保及时更新网站信息，内容规范准确。2020 年，

“上海体育”官方网站公开政府信息 18700 余条，日均浏览量 530 余次，已成为公众了解上海体育各类信息、业务工作情况、查询体育办事信息的重要渠道。

2. “上海体育”政务新媒体

以“上海体育”政务微信为主阵地，集微信、微博、抖音、喜马拉雅、头条号等多渠道的上海体育新媒体矩阵，充分运用图文、短视频等互联网表达方式。其中微信全年共发布图文 1415 条，阅读量高达 572 万余次；微博全年共发布图文 2552 条，阅读量达 14296 万余次。抖音全年发布视频 377 条，累积播放量达 2147 万余次、点赞累计 154360 个；喜马拉雅全年共发布 414 条音频，累积播放量达 115 万余次。在市委网信办、市政府新闻办联合发布的上海政务新媒体 2020 年传播影响力排行榜中，“上海体育”政务微信 7 月、8 月、10 月、12 月均跻身前 10 名；《你运动、我补贴！上海体育消费券全攻略来啦！》《注意！上海市体育局直属场馆及各区体育局所属体育场馆即日起暂停开放》《上海已有 272 家游泳场所恢复开放 办好电子泳客健康承诺卡就可以去啦！》等三篇内容入选市《月度正能量文章传播影响力十佳》榜单。

（十一）监督保障

市体育局在工作中与市政府信息公开办建立了良好的沟通机制，协调组织了市体育局系统各直属单位、各区体育主管部门相关业务人员开展集中学习政务信息公开相关知识培训，加强政策理论学习，增强专业素养，强化公开理念，并加大自我监督和自我完善力度，根据政务公开考核工作要求做好政务公开工作，切实增强做好公开工作的自觉性和责任感。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	5
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	1	0	539
其他对外管理服务事项	7	56	10907
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	0	0	0
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	18	922.78 万元	

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第	申请人情况
-------------------	-------

二项之和，等于第三项加第四项之和)		自然人	法人或其他组织					总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		11	0	0	0	0	0	11
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		6	0	0	0	0	6
	(二) 部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形)		1	0	0	0	0	1
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	4	0	0	0	0	4
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0

	3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计	11	0	0	0	0	0	11
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

在深入推进政务公开工作中，我局进一步完善政务公开制度，取得了积极成效。但是，体育系统政务公开工作细化还不到位，需要提高政府信息公开目录建设水平，并使文件制定更具标准化。此外，政府信息公开和解读的深度和广度有待加强，公开方式的互动性有待进一步改进，便民性有待进一步提高。对此，我局已

实施一系列改进措施：不断完善机制体制，制定相关政府信息公开制度要求；及时回应市民关切，不断扩大公开信息范围，丰富手段载体，推出微博、微信、短视频、广播等多元化信息解读平台；编制整理信息标准化目录，推动信息公开的规范化、制度化、标准化进程；加强政府信息人才队伍建设和培训，开展多项培训工作会议，提高业务人员素质，努力打造作风实、能力强的信息公开人才队伍。

六、其他需要报告的事项

（一）落实政务公开重点情况

1. 政府开放日

2020 年，市体育局共举办了 3 次政府开放日，主题分别为“走进棋院”、“走进科体”、“走进东体”，市民积极报名，并观摩了相关政府活动，倾听了讲座，加强了政府与市民的联系，进一步提升了政府公信力、凝聚力和执行力。其中，“走进科体”政府开放日请到了帆船奥运冠军徐莉佳与普通市民一起探营科体中心，探营过程全程直播，直播观看人次达到了 12.8 万，目前总共观看人次达到了 13.3 万，获得多家媒体报道。

2. 政务公开标准目录

2020 年，市体育局编制了全新的政务公开标准目录，并在“上海体育”官方网站公布。本次标准目录以政府职能为基础，对文件作出 10 个板块的归类划分，使文件的目的更清晰，针对性更强，查阅更快捷。以更细化的标准开展政务公开工作方面，

加强了政府信息规范管理，推进政府网站规范化建设。

3. 网络留言

“上海体育”官方网站的便民问答版块具有网页留言，并且能以一问一答形式进行政民交流的功能。2020年，共收到市民留言296条，并及时作出答复和公布当下的热点问题和市民经常提出的问题，以便市民及时查阅。

（二）政务公开工作成果应用及创新案例

1. 项目活动

（1）上海体育消费券配送

2020年9月9日，市体育局启动了上海体育消费券配送项目。该活动是市体育部门践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念的具体措施，同时也是贯彻落实国家和上海促进全民健身和体育产业发展系列文件的重要举措。在市财政局、市经信委等部门的支持下，市体育局秉承“抗疫情、促发展、惠民生”的原则，不断完善体育消费券配送方案，圆满完成了全市500余家定点体育场馆招募工作，包含覆盖了“18+X”多种运动项目，落实了今年市级体育消费券配送约2000万元的资金。该活动获得了市民的积极参与，并引来多家媒体争相报道。

（2）上海全球著名体育城市建设

市政府发布《上海全球著名体育城市建设纲要》，旨在坚持以人为本、改革创新、依法治体、融合发展，大力推动全民健身与全民健康深度融合，加快推进体育治理体系和治理能力现代化，

更好地服务体育强国建设。市体育局领会文件精神，对文件作了详细的解读，并大力贯彻落实文件要求。加快发展体育产业，着力扩大体育消费，繁荣体育文化。要合力推进体育事业发展，有序开放各类体育场地设施，让人民群众共享体育发展成果。

（3）一网通办赛事公示、查询系统

“一网通办”赛事公示、查询系统投入使用，不仅可以实现本市国际、国内体育赛事信息线上填报、发布和查询，还能实现本市赛事信息的线上调整及更新，在服务办赛主体、规范办赛意识的同时，为本市赛事分级分类管理奠定了重要的基础，也为市民和各类社会主体检索查询相关赛事信息提供了极大便利。该系统的开放不仅是顺应深化体育领域“放管服”改革、优化办赛主体营商环境之举，更是建设国际体育赛事之都的必然要求。

2. 防疫特色制度

2020年，市体育局在防疫和支持引导复工复产方面作出了相当的努力。根据防控疫情的实际情况，及时并有针对性地发布了一系列引导上海体育在疫情下发展的制度文件。主要的文件有：《关于全力支持本市体育企业抗疫情稳发展的通知》、《新型冠状病毒肺炎疫情期间本市体育场所复工工作指引》、《上海市体育局关于做好本市体育场所复工工作的补充通知》、《新型冠状病毒肺炎疫情期间本市体育场所复工工作指引（第二版）》、《上海市体育局关于印发本市常态化疫情防控期间体育赛事举办指引的通知》等，为恢复经济社会发展和生产生活秩序提供有力支

持。

3. 政务新媒体

(1) 上海市游泳场所泳客健康承诺卡

去年4月，市体育局创新推出“上海游泳健身”微信小程序，截至目前，共计在线办理承诺卡人数为63万余人，自愿购买保险人数达22万余人。针对今年常态化疫情防控的新形势，市体育局创新监管理念和方式，从5月下旬开始试点推行“泳客健康承诺码”和“随申码”互联互通，实现“二码合一”。当前，全市已有156家游泳场所试行推广，在这些场馆中，实时监控人流和“随申码”为绿码入池验证的泳客达到89万余人次。下一步，市体育局将开展专题研究，拟通过匹配政府财政资金和出台相关政策等方式，对“二码合一”工作进行全市推广。

(2) 上海健身地图

“上海体育健身地图”是一张全民共享的体育健身地图，市民通过上海智慧体育特色的微信小程序“来沪动 | 健身地图”，或通过上海体育官方微信菜单“来沪动”即可使用。此次发布的健身地图1.0版本包括了体育场馆、游泳场所、学校场地、公共设施、共享球场、赛事活动6大服务内容，覆盖全市各类体育场所近2万处。通过小程序，市民朋友可以享受场馆查询、地图导航、在线预约、优惠券领用、线上支付等多种便民服务功能，同时还配套设有市民运动会报名入口、体育资讯推荐、公共体育设施报修、场馆服务评价等辅助功能。

（3）政务公开短视频

政务公开短视频已成为了政府提升政务公开工作的新趋势。市体育局分别在抖音、微信视频号等多个新媒体平台发布政务公开短视频。以融入网民喜闻乐见、通俗易懂的内容，向市民展示政府职能，塑造政府形象，宣传正能量。同时，进行政民互动，增强市民参与感，增进市民对政府工作的认同和支持。