

附件 2

2022 年上海市体育局工作总结

2022 年，上海体育系统认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于体育工作的重要论述，在市委市政府坚强领导下，在全民健身联席会议各成员单位和各区大力协同支持下，围绕建设全球著名体育城市的目标，聚焦办人民满意的体育，积极统筹疫情防控 and 各项事业发展，努力发挥体育在促进市民健康、助力经济发展、彰显城市精神、推动国际交流等方面的功能，在全民健身、竞技体育、体育产业和体育文化建设等领域取得了新进展。

主要工作成效体现在以下七个方面：

一、全民健身公共服务迈上新台阶

一是体育健身设施提档升级。提前超额完成为民办实事项目，全年共新建和改建市民健身步道 92 条、市民益智健身苑点 612 个、市民多功能运动场 77 片、市民健身驿站 92 个。会同市总工会新增职工健身驿站 60 个，累计建成职工健身驿站 80 个。会同市民政局新增长者运动健康之家 54 家，累计建成长者运动健康之家 94 家。都市运动中心新型体育服务综合体达到 17 个。发布 2021 年本市健身设施补短板评估报告，各区共完成健身设施项目 1913 个，新增体育场地面积 221.91 万平方米，全市人均体育场地面积达到 2.44 平方米（较上一年增加 0.09 平方米）。**二是重大体育设施建设**

推进有序。徐家汇体育公园新建体育综合体（综合馆）建成竣工，自行车馆、临港水上运动中心（帆船帆板基地）、体育宫、奉贤极限运动公园等重大项目有序推进。**三是群众体育赛事活动有序开展。**组织本市迎接北京冬奥会系列活动，吸引逾百万人次市民参与冰雪运动。上海城市业余联赛线上线下共举办赛事活动 6320 场，830 余万人次参与，包括：线下赛事活动 4162 场，362 万人次参与；线上赛事活动 2158 场，468 万人次参与。成功举办以“喜迎二十大，运动促健康”为主题的“全民健身日”活动、全民健身线上运动会（上海赛区）、第二届长三角体育节和上海社区健康运动会。**四是运动促进健康服务不断完善。**承担全国首批社区运动健康中心建设试点。成立上海市运动促进健康专家委员会。全年开展市级社区体育服务配送 7162 场，线下服务市民超过 11 万人次，线上受益市民超过 1932 万人次。制定新周期全民健身发展指数评估办法，发布《2021 年上海市全民健身发展报告》，全市经常参加体育锻炼人数比例达到 49%。杨浦区、浦东新区入选全国首批全民运动健身模范市（区）。命名全市首批全民运动健身模范街镇 17 个。出台《上海市社区全民健身公共服务标准》《上海市社区体育发展实施方案》，建设高品质“15 分钟社区体育生活圈”。**五是加快公共体育服务数字化转型。**升级完善“来沪动|健身地图”平台，全年配送上海体育消费券 2334 万元，支持 700 多家体育场馆优惠开放，领券市民超过 200 万人次。同时，发放体育场所防疫物资补贴 653.4 万元。基本实现符合条件的公共体育场馆全部接入

“一网通办”，为市民提供场馆预订、信息查询等便捷服务。

二、都市型竞技体育构建新体系

一是优化调整备战工作体系。成立上海竞技体育备战办公室，推进扁平化管理。制定《上海市体育局联办优秀运动队管理办法（试行）》，成立社会办训组进一步强化联办运动队服务保障和过程监管。二是着力提升科技助力能级。制定《上海市优秀运动队训科医一体化体系试点建设方案》等文件，推进训科医一体化建设。加快竞技体育科研中心和体育运动医疗康复中心建设，建成智慧数字化平台（视频分析实验室）、模拟特殊环境训练实验室和远程会诊中心并投入使用。制定《上海市体育科技项目管理办法》，会同市科委设立上海市“科技创新行动计划”社会发展科技攻关项目体育科技专题，完成7项市级课题和33个局管项目立项。三是筑牢反兴奋剂坚固防线。制定《上海市优秀运动队反兴奋剂管理办法》和实施细则。举办反兴奋剂宣传月主题活动，完成297例兴奋剂检查。四是全力保障队伍训练参赛。克服疫情影响，高标准组织冬训、夏训工作。调整运动员选调引进办法，选调引进优秀运动员90余名。3名运动员入选北京冬奥会，12人次获世界三大赛冠军，在全国最高级比赛中夺得28枚金牌。

三、体育产业恢复增长凸显新优势

一是助力体育企业复工复产。落实市政府助企纾困稳增长系列政策，制定《上海市体育行业有序恢复正常生产生活秩序实施方案》《关于支持体育企业抗击疫情加快恢复发展的实施细则》和

多版《2022年本市体育场所复工复市疫情防控指引》，市区两级共减免公共体育场馆租金5000余万元，发放贷款贴息、小微企业租金等各类补贴6000余万元。二是全力支持体育赛事复苏。成功举办上海马拉松、上海赛艇公开赛、“上海杯”象棋大师赛和明日之星冠军杯足球赛等自主品牌赛事。积极申办获得2024年四大洲花样滑冰锦标赛、2025年世界赛艇锦标赛、2026年国际自盟场地自行车世界锦标赛等世界顶级赛事举办权。完善“认定—评估—扶持”赛事管理闭环，建立体育赛事品牌认证团体标准，发布《2021年上海体育赛事影响力评估报告》，优化赛事扶持政策。三是搭建平台促进产业发展。成立上海市体育产业联合会，支持设立体育产业投资基金。发挥体育产业基地聚集效应、规模效应和辐射效应，2021年全市体育产业总规模1737.80亿元，增加值596.31亿元；体育产业主营单位2.9万余家，其中营收过亿148家，比2020年增加20家；体育传媒与信息服务业持续增长，成为仅次于体育用品销售和体育用品制造的第三大业态。举办2022世界人工智能大会智慧体育高峰论坛，支持发布国内首本《“AI+体育”发展蓝皮书》。实现体育彩票销售超45亿元。

四、青少年体育工作构筑新高地

一是精心组织第十七届市运会。本届市运会以“沪动青春、运育未来”为主题，共举办38个大项、53个分项、1401个小项赛事，覆盖了本市开展较为成熟的夏奥、冬奥项目及全运会、智运会全部项目，共3万余名青少年运动员参赛，规模超历届市运会。

经过各方努力，实现了动员最广泛的青少年体育参与、选拔最优秀的体育后备人才、传播最海派的体育文化的办赛目标。二是**深入推进体教融合**。会同市教委积极构建学校体育“一条龙”人才培养体系，完成 116 所区级学校“一条龙”布局。评审命名新一轮 83 家竞技体育后备人才社会培养基地、青少年足球精英培训基地和青少年智力运动精英培训基地。三是**优化青少年体育公共服务供给**。以“奔跑吧少年”为主题，组织丰富多彩、形式多样的青少年体育活动，惠及青少年近 10 万人次。举办第四届 MAGIC3 上海市青少年三对三超级篮球赛，与市运会三人篮球项目结合，推动篮球后备人才培养。制定《上海市青少年体育俱乐部等级评定管理办法》，提升社会机构规范服务水平。四是**强化人才梯队建设**。举办 2022 年上海市青年骨干教练员培训班，53 名退役运动员、新任教练员和科研人员充实到优秀运动队教练队伍。打造复合型青训教练团队，评审命名首批 12 个“青训名教练工作室”。

五、服务城市重大战略体现新作为

一是**深化体育领域长三角一体化**。加强与苏浙皖体育部门联动合作，共同举办长三角体育节等赛事活动，评定并发布 42 个长三角地区体育旅游精品项目。二是**协调推动五个新城体育项目建设**。制定《关于加快推进本市体育领域向“五个新城”导入功能的实施方案》，制定新城体育设施和赛事项目清单，推动重大建设项目、设施补短板计划和优质赛事资源向新城倾斜。三是**助力第五届进博会体育用品及赛事专区筹备**。协调联系进博会体育专区

参展商和项目落地，支持举办参展商联盟体育产业专业委员会“体育+可持续发展”研讨会和体育专区“创新孵化”主题论坛。**四是持续推进“放管服”工作，提升政务服务数字化水平。**优化全流程一体化办事服务，“经营高危险性体育项目许可”纳入2022年新增“好办”服务。推广“快办”服务，拓宽公共服务覆盖面。推进全市“健身房”一业一证改革和“证照分离”改革。全面办结市人大代表建议和市政协委员提案54件。

六、深化改革依法治体取得新突破

一是贯彻新《体育法》，加快完善本市体育法治体系。市人大常委会首次对体育整体工作开展专项监督并给予充分肯定。全面开展新《体育法》宣传培训，高标准推进《上海市体育发展条例》立法，形成法规草案和立项论证报告。完成《上海市信鸽活动管理规定》修订。会同市市场监管局制定《关于加快推进上海体育标准化建设的指导意见》。**二是强化行业监管，加大高危体育项目执法力度。**会同市教委联合印发《上海市体育类校外培训机构设置标准》，在全国率先制定《上海市第一批体育类校外培训项目目录》，推动体育培训机构规范审批。发布2021年健身休闲行业投诉数据报告和本市第二批承诺使用示范合同的健身品牌，制作并向主要公益平台投放体育健身行业预付卡消费提示宣传片。全市676家游泳场所夏季开放累计接待泳客约321万人次，市、区两级体育部门开展各类巡查检查580次。组织完成27家射击竞技运动单位资格复审。**三是深化职称改革，提高事业单位管理效能。**出

台专技岗位设置管理意见，提升各级体育训练单位高级职称比例。面向社会增设体育教练员初中级职称评审项目，与市人力资源社会保障局联合制定本市体能教练员职称、运动防护师职称评价标准，健全体育专业人员职称体系。全年共完成局系统 11 家事业单位 61 个岗位竞聘材料审核，指导完成 2 批次 54 人公开招聘。推进事业单位章程管理，持续优化事业单位管理机制。**四是加强绩效管理和审计监督。**完成 2021 年度共计 112 个项目及 1 个部门整体支出的绩效自评价，开展共计涉 8.4 亿元资金 11 个项目的部门重点评价，实施 2022 年度共 117 个项目的绩效跟踪。组织对 17 家单位开展财务年报审计、5 家单位经济责任审计、12 家单位财务收支审计，及时发现问题督促落实整改。

七、体育文化建设开创新局面

一是做好重大赛事活动宣传。统筹全媒体资源，对年度重大赛事活动的宣传报道取得良好传播效果，上海马拉松等四项自主品牌赛事全球直播观看人次及媒体报道阅读量创纪录突破 5 亿。全民健身宣传和便民信息发布在疫情期间深受市民欢迎。注重信息审核，规范发布流程，加强舆情监控，对重点舆情做到及时响应、快速处置。**二是做强“上海体育”官方宣传平台。**“上海体育”政务微信 7 次跻身上海政务新媒体影响力排行榜前十，“上海体育”抖音号播放量突破 1 亿，位居全市 8 个破亿政务抖音号榜首。上海体育各类宣传平台的传播力、影响力和粉丝数进一步提升。**三是做优自主品牌文化阵地。**上海体育博物馆已成为文化新地标

和网红打卡点，目前已收有藏品 2639 套 5328 件，全年接待观众 4.4 万余人次。持续打造“体荟魔都”、“新体育·心分享”、体育志愿宣讲团等文化品牌，取得良好社会反响。

一年来，上海体育系统以学习宣传贯彻党的二十大和市第十二次党代会精神为主线，突出政治引领，强化理论武装，坚持改革创新，在率先推进体育治理体系和治理能力现代化上迈出了坚实的步伐。同时，我们清醒地看到，对标全球著名体育城市的目标和市民群众的期盼，工作中依然存在不少差距：**一是**备战巴黎奥运会和粤港澳全运会的精准度和效率仍需提升。**二是**健身场地设施尚不能满足群众需求，科学健身指导服务有待进一步加强。**三是**疫情常态化下还缺乏有效手段促进体育消费复苏和体育产业增长。这些问题和不足需要在 2023 年工作中重点加以改进。