

附件 1

2023 年上海体育消费节典型案例报送表

案例名称						
征集方向	<input type="checkbox"/> 体育“跨界”消费活动 <input type="checkbox"/> 潮流运动时尚活动 <input type="checkbox"/> 体育消费聚集地 <input type="checkbox"/> 特色体育赛事活动 <input type="checkbox"/> 其他					
报送单位	<input type="checkbox"/> 管理主体 <input type="checkbox"/> 运营主体		单位名称：			
	<input type="checkbox"/> 赛事（活动）主办单位 <input type="checkbox"/> 赛事（活动）实际承办单位					
	单位性质		<input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 民办非企业 <input type="checkbox"/> 社会团体 <input type="checkbox"/> 其他（说明： ）			
	联系人		职务			
	联系电话		电子邮箱			
	单位地址					
<input type="checkbox"/> 体育“跨界”消费活动填写	<input type="checkbox"/> 1 体育+商业 <input type="checkbox"/> 2 体育+文旅 <input type="checkbox"/> 3 体育+展览	活动名称				
		填写具体项目内容：				
	活动收入（万元）		活动接待人次			

□潮流运动时尚活动填写	□4 体育潮流嘉年华、体育潮流生活集市、露营生活节、体育潮流夜市等促进体育消费的主题活动	活动名称			
		填写具体内容:			
		活动收入(万元)		活动接待人次	
□体育消费聚集地填写	□5 特色体育消费聚集区(集商业、休闲、娱乐等多元功能的综合性体育消费聚集地)	聚集地名称			
		填写具体内容:			
		聚集地收入(万元)		聚集地接待人次	
□特色体育赛事活动填写	□6 品牌体育赛事活动(马拉松、自行车、冰雪等大众参与度高、品牌影响力大,对延长消费链、拉动消费效果显著的体育赛事) □7 新兴体育赛事活动(飞盘、腰旗橄榄球、桨板、路亚、匹克球等小众精品体育项目)	赛事名称			
		赛事级别	□国际级赛事	□国家级赛事	
			□市级赛事	□区级赛事	□其他
		举办时间			
		是(否)将持续举办?	□是 □否		
		赛事活动收入(万元)		拉动相关消费(万元)	
	参加人数(人)				

<input type="checkbox"/> 其他活动填写	报送其他活动的，根据实际情况参照（一）-（四）类征集方向填写相关数据。
获得的相关荣誉 （区级以上 相关行政部门认定）	
报送单位基本情况（简介，200字以内）	
<p>报送单位承诺：</p> <p>保证所有报送材料及填报数据与信息真实可靠，与实际情况相符。本单位申报的体育消费主题活动无知识产权争议。以上承诺如与实际情况不符，本单位愿意承担相关责任。</p> <p>特此承诺。</p> <p style="text-align: center;">承诺单位（盖章）：</p> <p style="text-align: center;">法定代表人（签字）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	