

附件 2

2023 年上海市体育局工作总结

2023 年，本市体育工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于体育的重要论述，聚焦加快推进全球著名体育城市建设，全面统筹体育事业发展和安全，精心组织实施新《体育法》，推进落实本市体育发展“十四五”规划各项任务，在全民健身、竞技体育、体育产业和体育文化建设等领域取得了新进展。

一、全民健身公共服务体系持续完善，服务能级跃上新台阶

在市全民健身（足球改革发展）工作联席会议统筹领导下，**场地设施供给和服务进一步提升**。制定《上海市关于构建更高水平全民健身公共服务体系的实施意见》《全民健身公共资源拓展工程三年行动计划（2023—2025 年）》。提前超额完成年度民心工程和为民办实事项目建设任务，建成各类健身设施项目 1804 个，包括：社区市民健身中心 33 个、市民健身步道 81 条、市民益智健身苑点 1301 个（市级 671 个、区级 630 个）、市民健身驿站 101 个、市民运动球场 245 片（其中羽毛球场 171 片）、长者运动健康之家 43 个。评定都市运动中心 8 个。徐家汇体育公园、自行车馆等一批体育重大工程建成开放。据初步统计，截至 2023 年底，

全市人均体育场地面积 2.61 平方米，较上一年增加 0.10 平方米。完成《2022 年上海市健身设施建设补短板评估报告》。结合主题教育推进全民健身场地设施专项整治。会同市发展改革委制定《上海市推进体育公园建设实施方案》《上海市体育公园建设运营管理导则》。优化“一网通办”平台体育场馆预订公共服务，“来沪动 | 健身地图”、长者运动健康之家入选全国智能体育典型案例。全市公共体育场馆在年度主要节假日累计服务市民约 150 万人次。全年完成上海体育消费券配送 4000 多万元，近 700 家定点场馆参与，市民领券约 340 万人次、用券 190 万人次，拉动场馆直接消费超过 1.3 亿元。**体育赛事活动蓬勃开展。**上海代表团参加第五届全国智力运动会获得 13 金 9 银 9 铜，连续五届蝉联金牌总数第一，并且荣获体育道德风尚奖。2023 年上海城市业余联赛共举办赛事活动 7895 场，850 万人次参与，其中包括：线下赛事活动 7269 场、527 万人次参与，线上赛事活动 626 场、323 万人次参与。举办 2023 年全国“全民健身日”暨体育宣传周上海主会场主题活动。筹备第一届全国全民健身大赛（华东区）。参加第三届长三角体育节。会同市住房城乡建设管理委、市绿化市容局、市房屋管理局开展“国球进社区、进园区、进公园”活动。办好社区健康运动会。筹备上海市第四届市民运动会，搭建组织架构，制定规程总则，举行推介会。**科学健身指导服务持续加强。**完成全国首批社区运动健康中心建设试点任务。积极参加全国全民健身志愿服务优秀案例、最美社会体育指导员和活力体育组织评选活动。会同市卫

生健康委举办老年健康宣传周和运动健康科普推选活动。制定《上海社会体育指导员资质认定方案》。会同市农业农村委、市妇联启动“万村女性社会体育指导员培训”。全年共开展社区体育服务配送 17800 场（市级 8226 场，区级 9574 场），服务市民 155 万人次。试点开展社会体育巡访员项目。举办长三角运动促进健康研讨会，发布《运动促健康长三角宣言》。持续巩固浦东新区、杨浦区全国首批全民运动健身模范市（区）创建成效，推进第二批上海市全民运动健身模范街镇建设试点。

二、竞技体育成绩稳中有进，综合实力实现新突破

各项大赛取得好成绩。杭州亚运会上海 85 名运动员参赛，共计获得 27 金、18 银、7 铜，打破 1 项世界纪录、3 项亚洲纪录、6 项亚运会纪录，入选人数、金牌数和奖牌数均超上届。第一届全国学生（青年）运动会上海黄浦区、杨浦区代表团共 794 名运动员参加了公开组 35 个大项、241 个小项的比拼，获得 28 金、30 银、29 铜，共计 87 枚奖牌。年内上海运动员获得 19 枚世界三大赛金牌、38 枚全国最高级比赛金牌，覃海洋、张之臻等运动员在国际国内比赛取得多项突破。开展全市职业体育警示教育和足球、篮球领域教育整顿工作，完成申花俱乐部股权重组。上海海港时隔 5 年再夺中超冠军，上海申花获得足协杯冠军。上海久事、上海横沙誉民、上海上实等 3 家篮球俱乐部再次包揽超三联赛前三名。上海农商银行女足获得超级联赛第二，上海光明男排、光明优倍女排分获超级联赛亚军，上海宝山大华女篮获得 WCBA 联赛第四

名。强化第十五届全运会备战工作。制定《上海竞技体育跨界跨项选材工作实施方案》《关于进一步加强全市优秀运动队教练员队伍建设的实施方案》《上海市运动员、教练员参加世界大赛及创（超）世界纪录奖励办法》，2023年度全市注册优秀运动员人数3044人，其中首次注册394人。加强运动队管理，持续推进评估评价体系建设，做好冬夏训评估，开展运动队互访互评互学互促活动，组织体能抽查及培训，聘用运动训练表现专家介入训练监控，强化赛风赛纪管理。举办市反兴奋剂宣传月活动，建成上海市反兴奋剂教育基地，开展反兴奋剂督查，全年完成200例委托兴奋剂检查。制定出台《上海市青少年训练反兴奋剂工作指导意见》，规范构建青训反兴奋剂工作管理体系。配合体育总局组织2023年世界反兴奋剂机构下半年执委会会议，充分展示上海城市精神和纯洁体育文化。持续优化训科医教保障。高质量做好重大赛事的科研、医务保障。深化训科医一体化试点团队建设，完善工作模式，提升协作效益。持续开展训科医大培训、大讲堂，提高专业技术人员综合能力。充分发挥数据对科学训练的支撑作用，会同市科委完成2023年体育科技专题项目申报立项共4项，建成启用局管体育科技项目管理平台，优化竞技体育科研数据管理平台，推进竞技体育科研中心和体育运动医疗康复中心建设，初步建成运动训练四级医疗保障体系。优化优秀运动队教练员继续教育培训，开展市体育局系统文化教师教学评优，深化与上海体育大学合作，切实加强优秀运动队文化教育保障。

三、商旅文体进一步融合，产业发展增添新动能

促进体育消费壮大体育产业。制定实施《关于创新体育供给进一步促进和扩大消费的实施方案》。助力“五五购物节”，举办首届上海体育消费节，组织 159 场次促消费活动。持续推动徐汇区、杨浦区国家体育消费试点城市建设，开展消费嘉年华系列活动。2022 年上海市体育产业总产出 1862.58 亿元，增加值 640.45 亿元，体育服务业总产出 1539.19 亿元，占全市体育产业总产出的比重达到 82.6%；全市居民人均体育消费 3435.6 元，体育消费总规模达到 850.62 亿元；全市主营体育产业机构 30092 家，其中营收过亿企业 145 家。做好体育彩票销售工作，全年体育彩票销量达 79.39 亿元。**加强产业基地示范引领服务国家战略。**新评定市级体育产业示范单位 5 家，体育产业示范项目 3 个。奉贤区海湾国家森林公园被评为 2023 年国家体育旅游示范基地。松江区佘山天马体育小镇、崇明区陈家镇东滩自行车小镇纳入上海市特色小镇清单。深化体育领域长三角一体化合作，联合长三角体育、市场监管部门共同发布《长三角区域体育健身行业会员服务合同示范文本（2023 版）》，共同评定长三角地区体育旅游精品项目。制定《2023 年“五个新城”体育设施建设和赛事活动清单》，积极向“五个新城”导入体育资源。协同推进全球电竞之都建设，与中央广播电视总台上海总站签署战略合作框架协议。配合做好中国国际进口博览会体育策展等活动。**提高市场监管水平推动健康发展。**推进体育类校外培训机构设置标准制定，先后印发第二批、第三批

《上海市体育类校外培训项目目录》，三批次项目目录共涵盖 52 个体育项目。会同市教委等部门制定《上海市规范非学科类校外培训机构专项行动方案》，持续推进行政审批，全市共有 43 家机构获得体育领域非学科类民办学校办学许可证。指导第三方机构发布《上海市健身休闲业数据报告（2022）》。认真做好“一兆韦德”等健身行业经营风险防范处置工作。加强高危险性体育项目检查力度，全市夏季开放游泳场所数量峰值达 895 家，累计接待泳客近 700 万人次。

四、体教融合不断深化，青少年体育迸发新活力

持续推进体教融合工作。会同市教委制定《上海市学校体育“一条龙”课余训练管理办法》，引导“一条龙”学校课余训练体系发展。制定《上海市青少年高水平运动队申报认定管理办法》，组织完成 2023—2026 周期本市青少年高水平运动队（区属二线运动队）申报、评审和命名工作，72 家单位 28 个项目 93 支运动队获评新周期青少年高水平运动队。推进实施“专业教练进校园”，遴选 98 名专业体育人才进校园带训。修订《上海市青少年学生运动员注册管理办法》，会同教育、人社等部门研制《关于上海市学校教练员专业技术岗位设置管理的实施意见》以及《上海市学校教练员职称评价标准》，助力学校教练员队伍建设。**夯实青少年后备人才培养阵地。**推进杨浦、虹口等区开展区级青少年体育训练中心试点建设。制定《上海市体育后备人才输送认定办法》，科学构建训练管理体系。稳步推进“上海市竞技体育后备人才社会培

养基地”“上海市青少年足球精英基地”和“上海市青少年智力运动精英培训基地”建设。2021—2024年新周期国家高水平体育后备人才基地评审中，上海共计获评国家（高水平）体育后备人才基地40家。调整成立39个奥全运项目中心教研组，着力推进一二三线训练体系贯通。高质量组织完成年度青少年体育精英系列赛、锦标赛、冠军赛，全年共举办48个项目137项市级青少年高水平赛事。**持续推进青少年体育公共服务提质增效。**开展首轮上海市青少年体育俱乐部等级评定工作，举办57个青少年体育技能项目近4000期青少年体育夏令营、周末营培训，帮助青少年掌握2~3项运动技能。向全市575个小学生爱心暑托班配送29个项目近8500课时体育培训课程。在全市各街道社区开展13个项目500场次青少年体育社区配送。丰富青少年普及类赛事活动，线上关注人次近500万，精心打造青少年体育俱乐部联赛、少儿体育联赛、“奔跑吧少年”青少年体育主题四季活动、第五届MAGIC3上海市青少年三对三超级篮球赛等青少年体育品牌赛事活动，联合媒体开展“解放日报杯”健美操大赛、新民晚报杯足球赛。开展组织“我的冠军老师”优秀运动员进校园、第二届“金牌之声”上海金牌体育小解说选拔大赛、第二季“冠军带你去探营”等活动，加强青少年体育精神培育。

五、重大赛事有序恢复，赛事之都建设取得新进展

持续优化办赛环境，全年共有117项国际国内重大赛事在沪安全顺利举办，赛事关注度、专业度、贡献度都有新的提升。**重大**

赛事申办与筹备进展顺利。成功申办国际奥委会新兴赛事——奥运会资格系列赛，FISE 国际极限运动嘉年华落地上海；有序推进 2024 国际滑联四大洲花样滑冰锦标赛、2025 世界赛艇锦标赛、2026 年国际自盟场地自行车锦标赛筹备工作。全力推动国际赛事重启，上海 ATP1000 大师赛和 LPGA 锦标赛重磅回归。上海 ATP1000 大师赛吸引近 20 万人次观赛，经济拉动效应（产出效应）达 37.8 亿元。LPGA 锦标赛吸引 2 万多名观众现场观赛，国际卫星信号触达近 5 亿户全球家庭，覆盖 20 多个国家和地区。“一区一品”赛事丰富多彩，浦东新区世界箭联射箭世界杯赛、黄浦区世界体育舞蹈大奖赛总决赛、静安区国际剑联花剑大奖赛、崇明区环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛等广受关注的品牌赛事陆续回归，景观赛事彰显城市形象、传递城市精神。大力培育自主品牌赛事。对标全球著名体育城市赛事布局，将自主品牌赛事培育作为“十四五”期间本市赛事体系建设的重要内容。打造“三上”品牌，上马规模恢复 38000 人，打破沉寂八年的上马赛会纪录，创造中国境内马拉松男子组最好成绩。赛事相关报道超过 9.1 万条，获得阅读量约 4.5 亿；赛事直接经济效益 7.01 亿元，产出效应 20.12 亿元。上艇邀请国际顶尖队伍参赛，吸引现场观众累计 5 万人次，拉动消费 4557 万元。培育三大球“明日之星”系列赛，成功举办上海明日之星冠军杯足球赛、上海明日之星篮球争冠赛。2023 上海超级杯上座率创下赛事举办四届以来新高，拉动消费总额达 3507 余万元。第三届上海杯象棋大师赛以象棋为媒介，促进多元

文化交流，上海自主品牌赛事首次走出国门。聚焦五个新城发展，启动环上海·新城自行车公开赛筹备。大力扶持市场主体原创赛事，举办中国坐标·上海城市定向赛、高百接力赛总决赛、“桨下江南”水上马拉松赛等原创赛事，持续提升赛事影响力。**不断完善赛事管理机制。**建立“赛前认定，赛中评估，赛后扶持”的赛事监管与服务闭环。引导办赛主体严格落实安全办赛要求，依托“一网通办”信息平台，联合相关部门，建立健全协同工作机制，对占用公共资源赛事进行评审，提升赛事决策的科学化和专业化水平。

六、依法治体有力推进，体育发展开创新局面

法治建设取得新成果。全面贯彻新修订的《体育法》，高质量完成《上海市体育发展条例》立法。完成体育发展“十四五”规划中期评估。会同上海仲裁委员会成立上海体育争端解决中心。完成1部地方性法规、2部政府规章、8部规范性文件评估清理。加快推进体育标准体系建设，《公共体育场馆运营管理服务规范》（DB31/T 1442—2023）地方标准正式发布，《社区运动健康中心建设与服务规范》《市民体质测定服务规范》2项地方标准获得立项。**审批服务体现新效能。**推动重大行政决策规范化建设。动态调整体育系统权责清单，做好全市体育领域新一轮行政许可事项梳理，完成经营高危险性体育项目行政许可规范化评估。推进全市“健身房”一业一证改革。推进市体育局电子证照与实体证照同步制发，加强电子证照数据归集和质量管理，共归集8类431张电子证照。**政务信息化进一步融合。**全面推进六大会战工作任务，

完成公共数据上链工作，编制职责目录 199 条、系统目录 16 个、数据目录 105 条。做好“一网通办”公共服务事项调整对接，保留市区两级共 45 项公共服务事项。年度发布数据资源目录 215 个，累计归集数据超 25 亿条。完成 36 家公共体育场馆客流监控数据汇入，截至 12 月底，累计客流 730 万余次。“一网通办”体育业务办件量明显上升，总量超过 15000 件，同比增长近 2.6 倍。**总体安全基础进一步夯实。**制定实施《市体育局重大事故隐患专项排查整治 2023 行动工作方案》，压实政治责任安全责任，实施片区管理机制，加强射击运动枪支弹药和无人机等“低慢小”航空器管控，开展全市冰雪场所和高危体育项目安全检查，全年接待信访来访 55 人次、来电 1271 人次、来信 509 件，办结率 100%；市、区体育部门联手跟进处置“12345”热线流转工单 9609 单。**体育文化建设持续加强。**强化党建引领，推进全面从严治党。以深入推进主题教育为抓手，实施意识形态清单管理，积极拓展宣传阵地，聚焦重点工作宣传，持续打造上海体育文化品牌“体荟魔都”“新体育·心分享”，丰富政府开放日（月）活动，发挥上海体育博物馆“大思政课”教育基地作用，不断弘扬体育精神，传播体育文化。“上海体育”政务微信共发布推送 2280 条，总阅读量达 771 万，粉丝数达 170.4 万；“上海体育发布”政务微博粉丝数达 74.3 万，共发布微博 2611 篇，总阅读数达 3158 万。在市委网信办、市政府新闻办联合发布的《上海政务新媒体传播力排行榜》中，“上海体育”10 次跻身前十；在《上海政务新媒体影响力排行榜》

中，“上海体育”9次跻身前十。“上海体育”政务微信获评“2022年度优秀政务创作者”称号（人民日报颁发）。

回顾一年来工作，还存在以下不足：一是本市体育设施建设管理现状与广大市民的期盼尚有差距。健身设施总量不足、分布不均，健身指导服务不优，重大体育设施建设的统筹协调性不够，全民健身服务供给要从“有没有”向“好不好”“优不优”递进。二是体育赛事的溢出效应尚未完全释放，充分发挥体育赛事在促进城市经济发展方面的重要作用有待加强。三是体育后备人才队伍建设与竞技体育发展需求不相适应。四是体育资源配置能力还有待加强，体育市场监管方式有待进一步提升。这些短板，需要在2024年结合工作落实进一步加以改进。