

附件 1

2024 年上海市体育局工作要点

2024 年是实施《上海市体育发展条例》的第一年，是实现“十四五”规划目标的关键之年，也是决战巴黎奥运会的冲刺之年。2024 年上海体育工作的总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和对体育的重要论述，全面实施《体育法》和《上海市体育发展条例》，发挥体育在支撑上海城市重大战略任务中的重要功能，展现体育在服务上海构建新发展格局中的重要地位，提升体育在助力国际化大都市建设中的重要作用，构建更高水平的全民健身公共服务体系，打造更具竞争力的竞技体育人才培养体系，培育更具消费带动效应的体育产业发展体系，探索更加有效的体育市场治理体系，为城市发展赋能，为市民幸福加码，加快建设全球著名体育城市。

2024 年重点做好以下六个方面 22 项工作：

一、拓展全民健身公共资源，构建更高水平全民健身公共服务体系

1. 优化体育健身资源配置。发挥全民健身工作联席会议作用，推进“体教”“体医”“体养”“体文”“体旅”“体绿”“体农”“体商”等联动融合。推进民心工程和为民办实事项目建设，落实全

民健身公共资源拓展工程三年行动计划，按时全面完成年度为民办实事项目，新建社区市民健身中心 30 个，新建和改建市民健身步道 60 条、市民益智健身苑点 600 个、市民健身驿站 60 个、市民运动球场 150 片。会同市民政局建设长者运动健康之家不少于 25 家。持续创建全国第二批全民运动健身模范市（区），推进全民运动健身模范街镇建设试点。加快建设体育公园，打造都市运动中心新型体育服务综合体。推进全民健身公共服务数字化转型，加强公共体育场馆设施信息化建设，提高便民服务水平。做好全民健身发展指数评估及运用。

2. 推进重大体育设施及场地项目建设。开工建设临港水上运动中心（帆船帆板基地）。协调完成久事马术中心项目开办。力争完成市体育宫等项目立项批复。支持崇明东滩自行车运动基础设施建设。推动徐汇滨江（划船俱乐部）项目方案深化研究。完成“两馆一建”、自行车馆项目、衡山路项目审价。深入开展“国球进社区、进园区、进公园”活动，在社区、园区、公园等处配建以乒乓球台为主的全民健身设施。协调推进本市社区足球场地设施建设。对各区健身设施补短板五年行动计划年度执行情况进行评估督导，完成《2023 年上海市健身设施建设补短板评估报告》。

3. 广泛开展全民健身赛事活动。高质量办好上海市第四届市民运动会。加强区域全民健身工作交流合作，牵头筹备第一届全国全民健身大赛（华东区），积极参加第十二届全国少数民族传统体育运动会、第四届长三角体育节等赛事活动。加强武术、智力

运动、科技体育等非奥项目普及，提高竞技水平。提高《国家体育锻炼标准》达标测验活动覆盖率，动员更多街镇参与。充分发挥体育社会组织作用，创新组织各种形式的体育活动。

4. 优化升级运动促进健康新模式。会同市卫生健康委、市民政局、市总工会等制定新一轮运动促进健康三年行动计划，完善“体医养融合”机制。广泛开展社区体育服务配送。支持上海市运动促进健康专家委员会、医院、高校、企业等开展运动健康科研和科普活动。组织“体医交叉培训”，培养运动健康师等复合型人才。依托长者运动健康之家推广运动健康电子档案，开展运动促进老年人健康的数据积累和研究，完成《2023年上海市长者运动健康之家发展报告》。在全市各区开展常态化市民体质检测。推进社会体育指导员增量提质，拓展指导员展示平台，完善激励保障机制。

二、决胜巴黎奥运会、内蒙古全冬会，提升都市型竞技体育发展水平

5. 做好巴黎奥运会和内蒙古全冬会备战参赛。对标各项目奥运选拔办法，落实重点运动员备战情况周报、训练单位领导蹲点、备战信息即时反馈、奥运备战定期盘点、奥运备战需求优先办结等制度，力争更多运动员、教练员及科医保障人员入选国家队并获得巴黎奥运会参赛资格。组建十四冬上海市代表团，发挥联合培养优势，争取成绩取得新突破。做好医疗、宣传、后勤等服务保障工作，加强备战信息联络，严守赛风赛纪，取得运动成绩和

精神文明双丰收。做好上海运动员、教练员和其他作出突出贡献的保障管理人员表彰奖励。

6. 深入开展新周期备战谋划。加强粤港澳全运会参赛梯队建设，通过集训、试训等丰富人才储备，做好优秀运动员选调、引进，聚焦重点小项运动员选拔，加大上海缺项项目联办和重点运动员引进工作力度。鼓励社会力量兴办竞技体育训练机构，加强联办优秀运动队合作。围绕“五个转变”“六个坚持”要求，狠抓队伍管理，注重体能提升，细化目标制订与考核评估，做好全运会备战目标和责任分解。发挥好运动训练专家作用，充分运用冬训、夏训以及日常训练的数据成果。加快重点备战问题响应速度，提高服务保障意识，加强分级管理，针对性解决运动队遇到的困难，进一步明确责任部门、解决措施、时间节点，科学统筹重点资源投入。

7. 加强竞技人才队伍建设。抓好教练员队伍建设，通过引进和外聘相结合的方式充实空缺教练员岗位，优化教练员培训课程体系，创造对外交流机会，加快培养本土教练员。加强与上海体育大学等高校文化教育合作，提升运动员文化教育保障水平。完善反兴奋剂管理体系，狠抓关键环节，在青少年学生人群中强化源头教育，确保上海运动员兴奋剂问题“零出现”。开发运动员全周期信息系统，提升数字化管理服务能级。做好优秀运动员退役安置工作，办好运动员退役仪式。与上海交通大学等合作，开展退役运动员综合素质培训，提升退役运动员就业能力。研究制订

裁判员规范管理方案，推进各项目协会裁委会建设，丰富裁判员通识培训课程，做好信息化数据管理。

8. 强化竞技体育科研医疗保障。深入推进训科医一体化试点团队建设，创新试点方式，优化试点模式，开展训科医大培训、大讲堂、大比武，多措并举形成攻坚合力。继续推进市科委体育科技专题项目研究，加大市体育局科技项目管理力度，逐步完善管理平台。加快竞技体育科研中心建设，完善竞技体育科研数据平台，建设心理学训实验室，加大各实验室整合力度，提升体育科技助力效能。加快建设体育运动医疗康复中心，提升东方绿舟基地医疗保障配置，完善“三片四点”训练基地医务保障工作机制。深化与绿色通道医院合作，完善上海中医药大学医务援体合作机制，为优秀运动员提供精细精准医务保障。

三、深化体教融合，促进青少年身心健康和梯队培养

9. 加强青少年体育后备人才培养。强化国家高水平体育后备人才基地、本市青少年高水平运动队等后备人才重要阵地建设。深化三种模式办训改革，推进区级青少年体育训练中心试点建设，加强对“一条龙”布局学校课余训练管理，评定新一轮本市“竞技体育后备人才社会培养基地”“青少年智力运动精英培训基地”。提升青训科学训练水平，强化青少年基础体能训练，推进科学选材育才。加强奥全运项目中心教研组建设，建立系统化训练督导机制，做实优秀苗子寒暑假和周末集训，促进一二三线有效衔接。加强青训教练员队伍建设，重点提高教练员科学训练素养。

制订上海市第十八届运动会竞赛改革方案。规范青少年高水平赛事组织，提升办赛水平，做大做强本市青少年体育精英系列赛等青少年高水平赛事，强化青少年体育竞赛赛风赛纪管理。

10. 完善青少年体育公共服务体系。以寒暑假为重点，广泛开展青少年体育夏令营、小学生爱心暑托班（寒托班）体育培训课程配送、青少年体育社区配送，加强青少年科学健身指导，推动青少年掌握2~3项体育技能。继续举办“MAGIC 3 上海市青少年三对三超级篮球赛”“奔跑吧 少年”青少年体育主题四季活动、青少年体育俱乐部联赛等青少年体育系列活动，深挖赛事活动内涵，提升青少年体育品牌赛事活动影响力。推进命名本市首批等级青少年体育俱乐部，引导其为学校体育活动提供专业支持。探索创建青少年校外活动中心，拓展青少年体育阵地。

11. 深入推进体教融合重点工作。会同市教委完善“一条龙”学校训练竞赛组织管理机制，加强联合训练督导，引导设置专兼职教练员岗位，切实加强学校课余训练管理。鼓励各区体育部门结合学校“一条龙”项目布局，推动体校、社会俱乐部和普通学校合作办训。积极服务学校体育发展，启动实施学校体育教师公益培训千人计划，提升体育教师专项教学能力。会同市教委共同举办“青少年健身公益开放日”活动，推动市区两级公共体育场馆向中小学生公益开放，鼓励体育社会组织为中小学生提供服务。协助市教委办好上海学生运动会，着力选拔优秀体育人才，积极推进项目校园普及，营造良好青少年体育氛围。

四、加强文体旅商展联动，放大重大体育赛事溢出效应

12. 创新办好顶级国际赛事。在国际奥委会、中国奥委会指导下，做好奥运会资格系列赛筹办工作。围绕“更年轻 更城市 更开放”的办赛愿景，以赛事为平台，促进滑板、霹雳舞、小轮车、攀岩等城市体育项目发展；借助奥运会资格系列赛影响力，办好 FISE 世界极限运动巡回赛，为市民创造更加开放、包容、共享的运动环境，营造可运动、可社交、可赏绿，有力度、有速度、有热度的魅力赛场，推动更高水平可持续的滨江开放，打造城市体育文化聚集点。办好国际滑联四大洲花样滑冰锦标赛、世界箭联射箭世界杯赛、国际泳联游泳世界杯赛，以及 F1 中国大奖赛、上海 ATP1000 大师赛、环球马术冠军赛等国际顶级赛事，助力城市品牌的国际传播。有序推进 2025 赛艇世锦赛和 2026 国际自盟场地自行车世锦赛筹备工作。

13. 打造自主品牌赛事矩阵。践行“人民城市”重要理念，将赛事发展与提升城市能级、核心竞争力及软实力紧密衔接，围绕城市发展与青少年人才培养，进一步扩大自主品牌赛事版图，确立“3+3+3+X”的发展框架。持续提升上海马拉松、上海赛艇公开赛品牌效应，在城市标志景观举办上海帆船公开赛，完成“三上”品牌构建；筑牢三大球发展根基，提升上海明日之星冠军杯足球赛、上海明日之星篮球争冠赛办赛质量与效益，创办上海明日之星排球争霸赛；探索体育赛事“五个新城”联动，落地环上海·新城自行车公开赛，办好上海超级杯、上海杯象棋大师公开赛。鼓

励各区、协会和市场主体，积极创办适合区域发展、富有特色的自主 IP 赛事，形成具有世界影响力的上海自主品牌赛事矩阵。

14. 提升体育赛事管理能级。着力加强赛事协同力度，深入推动上海赛事与商业、文化、旅游、展览等产业融合发展，推广“跟着赛事去旅行”，开发各类赛事展演、赛事衍生品等消费项目，实现多业态融合、多场景打造。优化上海赛事品牌认定和评估体系，完善赛事扶持政策，以“认定—评估—扶持”为抓手，提升赛事经济社会综合效应。进一步完善上海赛事联动机制，依托“一网通办”平台，落实赛事监管与服务。做好赛事影响力评估，发布《2023 年上海市体育赛事影响力评估报告》。

五、聚焦体育服务消费，推动体育产业提质增效

15. 着力激发体育消费活力。充分整合政府部门、体育社会组织、体育企业和商圈、园区、场馆等资源，举办第二届上海体育消费节，培育系列体育消费新场景、打卡地，创造浓郁的体育消费氛围。持续推进徐汇区、杨浦区国家体育消费试点城市建设，支持更多区创建第二批国家体育消费试点城市。配合办好中国国际进口博览会、世界人工智能大会体育相关活动，支持上海国际赛事文化及体育用品博览会等本市体育展览展会做大做强。加大体育旅游示范基地、精品项目宣传推广力度，发展水上和户外运动、都市极限运动、科技体育、虚拟体育等新兴体育项目，鼓励举办房车露营、亲子运动嘉年华、体育音乐节等社交类活动。开展新一轮体育消费券配送，优化“来沪动 | 健身地图”信息平台，

完善定点场馆管理服务。做好居民体育消费状况调查。支持体育彩票事业发展。

16. 促进体育产业集聚发展。建立健全体育产业发展工作协调机制。做强国家和市级体育产业示范基地，支持松江佘山天马、崇明陈家镇等体育特色小镇建设，加强功能导入，发挥带动辐射作用。支持上海市体育产业联合会健康发展，助力打造龙头企业引领、产业链衔接配套、各环节协作高效的体育产业生态体系。加强与银行等金融机构合作，创新推出满足体育企业发展需求的金融产品和服务。推动将体育无形资产纳入公共资源交易平台进行公开规范交易，探索建立体育资产定价评估体系。优化体育产业统计制度。做好体育产业基地认定管理工作。

17. 完善体育市场管理制度。持续落实中央“双减”政策要求，完善体育类校外培训机构项目设置标准，会同教育、市场监管部门依法推进体育类校外培训机构联合审批、监管工作。加强体育健身行业监督管理，制订《上海市体育健身行业预付费经营活动管理实施办法》，限定预收费金额、服务期限和课程次数，规范经营者和从业人员行为，推动传统体育健身经营模式转型升级，做好非正常停业等应急处置。

六、服务重大战略任务，营造体育事业发展良好氛围

18. 着眼长远创新政策举措。充分运用“十四五”规划中期评估和主题教育调研成果，深入开展体育发展重点问题决策研究，提前谋划“十五五”时期发展思路，做好政策项目储备。加强重

大行政决策规范化建设。深化“证照分离”改革，推进许可事项告知承诺，推广运用电子证照。推进体育人才职称制度改革，进一步向社会开放职称评审项目，完善专业类别，研究制订群众体育教练员职称评价标准。在学校试点推进学校教练员岗位设置和职称评审工作。

19. 落实城市重大发展战略。深化体育领域长三角一体化合作，共同举办区域性体育赛事、论坛展会、培训交流、产业推介等活动，不断扩大合作项目的影响力。支持五个新城建设，推动向新城导入功能项目，发布年度重点设施建设和赛事清单，以运动活力赋能新城发展。推进数字化转型，完成体育“一网通办”线下服务大厅建设，优化政务服务事项办理流程，扩展全市体育领域“免申即享”服务。依托“一江一河”岸线资源，完善滨水体育设施，推广综合竞技表演、健身娱乐、购物餐饮等内容的运动消费场景。

20. 全面加强体育法治建设。贯彻落实《上海市体育发展条例》，广泛开展宣传，做好任务分解，编制法规释义，重点建立健全运动促进健康、青少年学生运动员注册、高危体育项目和高危险体育赛事活动管理、公共体育场馆运营、学校体育教练员岗位设置、非体育空间利用等方面的配套制度，完善有关工作机制。统筹做好体育政策立改废释工作，定期开展文件清理和评估。规范行政执法监督，会同文旅局执法部门，研究体育领域行政执法裁量基准，建立健全线索移交工作机制，依托“互联网+监管”平

台，开展体育市场监管信息归集和共享。推进体育标准化建设，完成制订《健身服务教练规范》等地方标准。积极开展体育法治宣传教育。

21. 扩大体育文化交流合作。借助国际重大赛事平台，探索体育文化国际合作，创新传播手段，提高上海体育国际影响力。办好2024年国际体操联合会会议和亚洲体操联合会会议，积极开展与港澳台地区交流，推动上海台北双城论坛中移训、马拉松、围棋等交流项目的落地，办好沪港青少年体育交流夏令营，支持境外和港澳台地区队伍参加上海自主品牌赛事。做好与新疆、西藏等省区市体育领域对口支援和合作工作。以上海体育博物馆、“体荟魔都”、“上海体育”微信公众号等文化品牌平台建设为抓手，巩固拓展宣传阵地，打造体育文化精品项目，做好上海体育文创产品IP开发和利用，提升体育文化美誉度。

22. 加强行业管理和安全监督。落实意识形态责任制，持续抓好行风作风建设和职业道德建设，从严管理队伍。着力强化“大安全”理念，压紧压实各方责任，做好公共体育场馆设施安全开放，严格落实赛事安全工作机制，联合文化执法、卫生监督等部门，加强游泳、攀岩等高危体育项目场所的执法检查，协同做好净空保护、枪支管理、信访、保密和网络等安全稳定工作。