

## 附件 1

## 2024 年上海市体育局决策咨询研究课题目录

序号	选题名称	研究重点	课题类型
1	以城市运营理念推动上海文体旅商展融合发展	研究分析本市举办的国际国内体育赛事活动与文化、旅游、商业、展会等其他产业融合发展的现状与不足，基于城市运营理念，研究梳理新加坡、洛杉矶等城市赛事融合发展实践（不少于三个城市），提出上海深入推进体育赛事与其他产业融合发展、打造体育赛事复合消费场景的对策建议	重点课题
2	体育无形资产定价与开发的国际比较研究	研究上海市体育赛事冠名权、赞助权，体育场馆运营权，体育组织赞助等权益开发现状，分析上海市体育无形资产开发面临的难题，充分借鉴国际发达市场对体育无形资产的市场开发（不少于三个案例），提出上海市体育无形资产评估定价的路径体系以及市场开发运营模式	重点课题
3	上海体育市场信用监管机制研究	研究分析上海市体育市场管理中面临的问题和挑战，借鉴国际成熟体育市场管理经验（不少于三个国家、城市或组织），为上海市在体育市场管理中运用信用监管手段规范市场发展，提出具体的政策建议和实施路径	重点课题
4	上海体育资源配置中心建设路径研究	对标《上海全球著名体育城市建设纲要》中提出的“打造辐射全球的体育资源配置中心”远景目标，研究分析目前上海体育资源配置工作发展情况以及面临的问题难点，结合上海城市发展定位，研究提出上海推动体育资源配置工作的具体的政策建议和实施路径	重点课题

序号	选题名称	研究重点	课题类型
5	上海重大赛事部门联动机制的优化完善研究	以本市重大赛事为例（不少于三项纳入年度赛事清单赛事），研究分析办赛过程中各政府部门协同联动的现状与困境，借鉴全球体育城市相关经验，结合上海国际国内重大赛事工作实践，研究提出优化完善上海重大赛事部门联动工作的策略	一般课题
6	全民健身运动空间国际比较研究	对标香港、纽约等城市全民健身运动空间运营模式，与上海市全民健身相关工作做比较分析，重点聚焦设施形态、运营方式等内容，研究提出上海市优化全民健身运动空间运营管理的对策建议	一般课题
7	上海体育产业集聚区发展综述	研究上海市体育产业集聚区发展历史及现状成果，结合最新的城市发展规划，结合区域产业优势，分析提出新一轮在全市范围内体育产业集聚区布局规划以及集聚发展方向	一般课题
8	长三角体育赛事活动经验和启示	研究现有长三角地区区域办赛的模式（不少于三项），总结区域合作办赛的经验及机制障碍，对标德国基尔等区域、环法自行车赛等赛事 IP，分析提出长三角区域合作办赛的运营及商业开发模式	一般课题
9	新兴棋牌类项目管理规范	近年来，掇蛋等新兴棋牌类项目运动发展迅速，研究提出相关项目在日常管理、运动员管理、赛事管理等方面应当设立的标准制度	一般课题
10	体育赋能乡村振兴策略研究	结合上海农村发展的特点，充分借鉴国际国内乡村体育发展经验（不少于三个案例，至少包含一个国外案例），以促进区域繁荣，带动区域服务贸易为目标，研究提出在上海郊区农村结合区域特色打造日常性人气体育赛事活动的策略	一般课题

序号	选题名称	研究重点	课题类型
11	贯彻落实《上海市体育发展条例》策略研究——青少年和学校体育	按照《上海市体育发展条例》相关规定要求，研究分析上海市落实青少年“两个1小时”（每天校内校外1小时）体育锻炼落实情况及问题，对照日本、英国等国家或相关城市（不少于三个案例）青少年锻炼情况，提出上海市保障青少年“两个1小时”体育锻炼的具体举措及政策建议	一般课题
12	贯彻落实《上海市体育发展条例》策略研究——体育社会组织	按照《上海市体育发展条例》相关规定要求，研究分析上海市体育组织管理发展的现状问题及有益经验，对照美国、法国等国家或相关城市（不少于三个案例）体育社会管理实践，落实国家体育总局关于体育社会组织改革总体思路，提出上海市规范体育社会组织发展的政策建议	一般课题
13	上海发展城市水上运动对策研究	借鉴分析杭州、佛山以及波士顿等国际国内城市对于城市河道管理经验，研究提出上海市开放河道资源行政部门管理机制的建议，并结合上海“一江一河”及城市河道水系资源禀赋，提出上海发展特色城市水上运动的对策建议	一般课题
14	上海市体旅融合产品打造策略研究	研究分析国际大型赛事体旅融合产品打造经验（不少于5个项目），提出上海市依托自主品牌赛事活动打造体旅融合产品的策划方案、实施路径和推介建议等策略	一般课题
15	竞技体育与全民健身协调发展研究	对标构建更高水平的全民健身公共服务体系，研究分析竞技体育成果在促进全民健身发展的应用领域，提出推动上海市竞技体育与全民健身协调发展的策略	一般课题