

## 附件 2

### 《关于创新体育供给进一步促进和扩大消费的实施方案》重点任务分解表

序号	重点任务	责任单位
1	上海体育消费节启动仪式	市体育局、杨浦区体育局
2	上海体育消费节成果发布仪式	市体育局、市体育产业联合会
3	持续发放体育消费券	市体育局
4	体育消费券合作	市体育局、美团、建设银行
5	办好上海 ATP1000 网球大师赛、上海马拉松、上海赛艇公开赛、城市业余联赛等赛事活动，鼓励单项体育协会、体育企业加大体育活动市场化运作力度，激活赛事展演、赛事衍生品等消费，充分开发票务、赞助等市场权益。通过多种渠道提高赛事开放度，探索开放办赛，有条件的可在活动现场开辟餐饮、娱乐等综合性临时区域	市体育局、各赛事承办公司、市体总秘书处、相关区体育行政部门
6	支持引导获得“上海赛事”品牌认定的赛事加强与购物、文旅、美食、展览等联动，扩大赛事相关消费规模	市体育局、“上海赛事”品牌运营公司
7	积极开发体育赛事旅游资源，探索设计赛事旅游消费专线，推动打造都市体育旅游新模式	市、区体育行政部门，相关企业
8	支持体育活动赋能夜间经济，在特色商业街、酒吧街等创新打造夜间体育主题活动	各区体育行政部门、相关企业、相关协会
9	丰富青少年体育供给，广泛开展涵盖体育技能培训、体育赛事活动、科学健身普及、体育文化传播等内容的青少年体育冬夏令营、周末营	市、区体育行政部门，相关企业、相关协会
10	支持徐汇区、杨浦区国家体育消费试点城市建设，办好徐汇区体育消费季、共青森林体育嘉年华等活动	市体育局、徐汇区体育局、杨浦区体育局
11	打造区域特色数字化体育消费点、体育示范休闲区、体育商品集聚区	徐汇区体育局、杨浦区体育局

序号	重点任务	责任单位
12	鼓励有条件的区域加强体育与商圈合作，组织多项目、高观赏性的体育项目走进商业区，开展体验、展演活动	各区体育行政部门、相关企业、相关协会
13	支持发展户外体育运动，结合飞盘、桨板、陆冲、腰旗橄榄球、街舞等新兴项目，紧扣市民社交娱乐、亲近自然的消费需求，鼓励举办体育露营节、亲子运动嘉年华、体育音乐节等社交类活动	市、区体育行政部门，相关企业、相关协会
14	举办上海国际科技体育博览会，办好电竞上海全民锦标赛、虚拟体育公开赛、航海模型公开赛等赛事活动	市科体中心、市电竞协会等
15	推动线上体育活动与线下消费场景结合，扩大线上线下无处不在的泛在消费	市、区体育行政部门，相关企业、相关协会
16	拓展公共体育场馆新服务，举办“明星带你做运动”等活动	市场馆中心、各区体育行政部门
17	鼓励各区结合“一江一河一带”“五个新城”区域地标性建筑、健身场馆、都市运动中心和商业街区，创设运动打卡点，开发专属运动路线，共同开展运动促销活动	各区体育行政部门、相关企业
18	鼓励企事业单位开展职工体育相关团建活动，优先选择体育类旅游目的地和精品线路。	市、区体育行政部门，相关企业
19	推动本市健身行业会员服务合同示范文本升级为长三角区域合同范本	市体育局
20	共同提升长三角运动休闲体验季、长三角国际体育休闲博览会等区域产业活动能级	市体育局、金山区体育局
21	支持长三角地区联办赛事活动，探索打造联通三省一市的时尚体验性运动项目赛事	市体育局、相关区体育行政部门、相关协会
22	办好“桨下江南”水上马拉松、环意 RIDE LIKE A PRO 长三角公开赛等活动	市体育局、各赛事承办公司、相关区体育行政部门
23	宣传体育运动新风尚	市、区体育行政部门，相关企业，相关协会
24	营造体育消费好环境	市、区体育行政部门，相关企业，相关协会