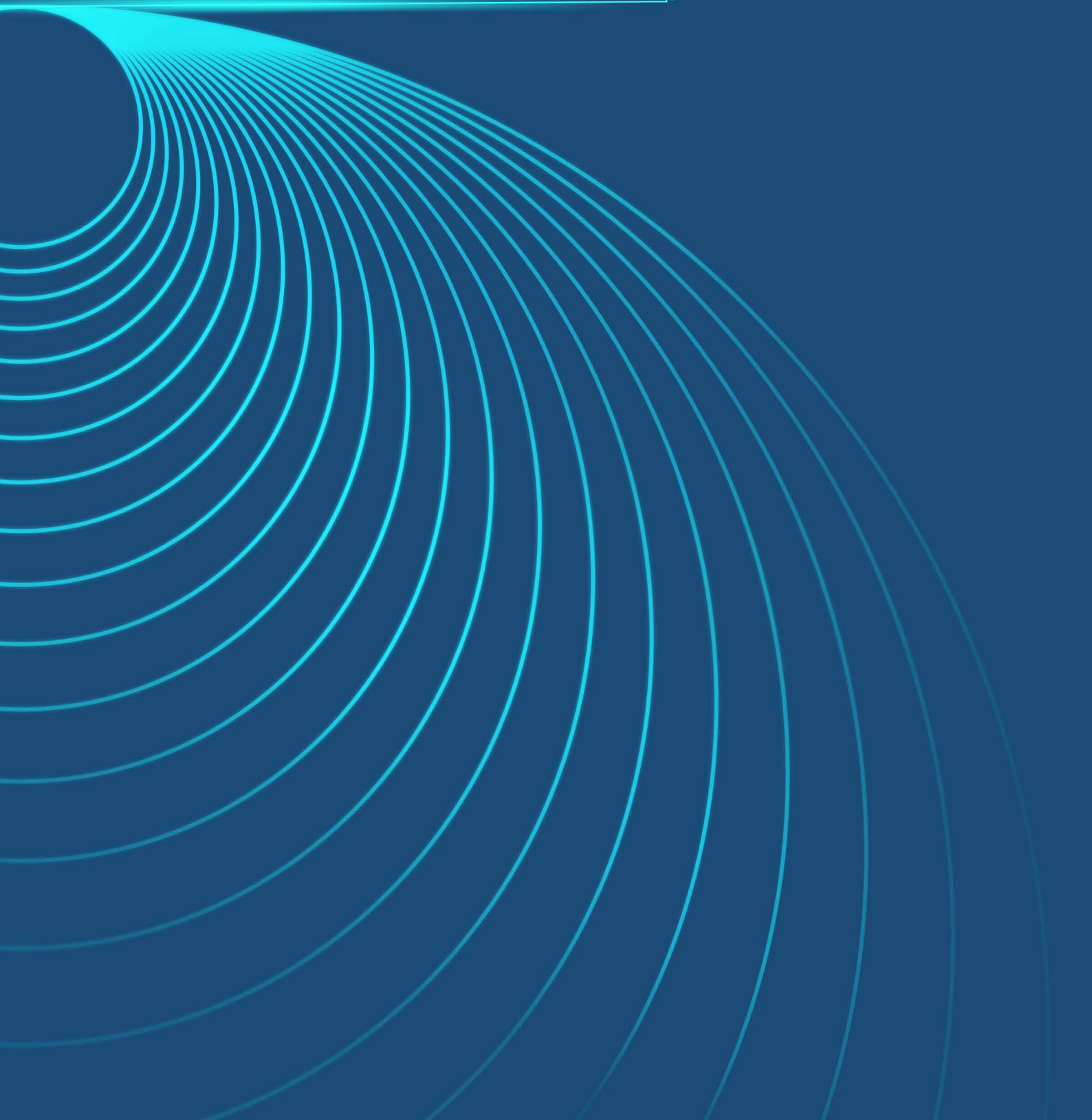


2019上海市体育赛事影响力评估报告
SHANGHAI SPORT EVENTS
IMPACT EVALUATION REPORT



上海市体育局
上海体育学院

CATALOGUE

目录

01	评估背景	1
02	评估对象	3
03	评估体系	5
04	评估结果	7



01

评估背景

评估背景

体育赛事是城市软实力和国际竞争力的综合反映，是建成全球著名体育城市的重要指标，对塑造城市形象、提升城市品位、增强城市凝聚力、拉动城市经济等方面具有独特作用。

2015 年以来，上海市政府相继印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》、《关于加快本市体育产业创新发展的若干意见》、《上海市体育赛事管理办法》等政策法规，提出“建立完善的体育赛事评估体系和科学决策机制，综合评估国际重大体育赛事的影响力和市场价值，从体育赛事的关注度、专业度和贡献度等开展评估，定期发布体育赛事评估报告”。

上海体育学院早在 2002 年就着手体育赛事评估相关研究，成功研发了体育赛事投入产出模型、体育赛事舆情监测、体育赛事申办决策等软件系统，建立了体育赛事专业数据库，形成了一系列标志性成果，研究水平在国内外处于领先地位。为科学评估上海市举办的重大体育赛事影响力，客观反映重大体育赛事对经济社会的拉动效应，上海市体育局联合上海体育学院，以国际通行的体育赛事评估体系和方法为基础，围绕上海建设世界一流的国际体育赛事之都的目标任务，从关注度、专业度和贡献度三个维度，构建体育赛事影响力评估框架体系，并运用该体系，对 2019 年上海市举办的 163 项国际国内体育赛事影响力进行全面系统评估，同时，详细分析其中具有代表性的重大体育赛事经济社会拉动效应，形成《2019 年上海市体育赛事影响力评估报告》。



02

评估对象

评估对象

本报告的评估对象为2019年上海市举办的163项国际国内体育赛事。

运动项目分类

运动项目	赛事数量	数量占比 (%)	运动项目	赛事数量	数量占比 (%)	运动项目	赛事数量	数量占比 (%)	运动项目	赛事数量	数量占比 (%)
足球	16	9.82	乒乓球	1	0.61	网球	4	2.45	击剑	2	1.23
马术	1	0.61	射箭	1	0.61	滑冰	2	1.23	帆船	8	4.91
排球	3	1.84	铁人三项	1	0.61	羽毛球	1	0.61	篮球	6	3.68
体操	1	0.61	拳击	3	1.84	冰球	1	0.61	垒球	1	0.61
游泳	1	0.61	跆拳道	2	1.23	自行车	4	2.45	田径	16	9.82
高尔夫	7	4.29	橄榄球	1	0.61	飞镖	1	0.61	钓鱼	2	1.23
摩托	1	0.61	轮滑	1	0.61	象棋	6	3.68	健美操	4	2.45
壁球	2	1.23	武术	2	1.23	台球	5	3.07	极限	3	1.84
桥牌	4	2.45	围棋	3	1.84	摩托艇	1	0.61	体育舞蹈	4	2.45
汽车运动	14	8.59	电竞	5	3.07	龙舟	2	1.23	拔河	1	0.61
风筝	1	0.61	保龄球	4	2.45	定向	1	0.61	航海模型	1	0.61
空手道	5	3.07	板球	2	1.23	跳绳	2	1.23	船艇运动	1	0.61
马球	1	0.61	野战运动	1	0.61						

赛事落地区域

行政区域	赛事数量	数量占比 (%)
浦东新区	27	16.56
黄浦区	12	7.36
徐汇区	6	3.68
长宁区	4	2.45
静安区	10	6.13
普陀区	7	4.29
虹口区	9	5.52
杨浦区	11	6.75
闵行区	9	5.52
宝山区	6	3.68
嘉定区	23	14.11
奉贤区	6	3.68
松江区	11	6.75
金山区	5	3.07
青浦区	10	6.13
崇明区	7	4.29



03

评估体系

评估体系

上海市体育赛事影响力评估体系包括关注度、专业度和贡献度三个维度。其中，关注度是指外界（媒体、受众）对赛事的关注程度、赛事引发的传播效应、赛事为“上海”创造的传播价值；专业度是指上海市体育赛事在组织管理、运营服务等各方面展现的专业程度；贡献度是指体育赛事的举办对上海市经济增长与社会发展所产生的影响。

一级指标	二级指标
关注度（350分）	媒体报道
	现场受众规模
专业度（350分）	赛事规格
	竞赛组织
	赛事运营
	赞助营销
	赛事保障
贡献度（300分）	经济效益
	社会效益



04

评估结果

评估结果

● 关注度

赛事传播效应显著提升，成为重要展示窗口

2019 年上海市举办的 163 项国际国内体育赛事引发受众、媒体的广泛关注，创造了显著的传播效应。年度赛事现场受众总计 209 万人次，其中参赛选手 17 万人次，现场观众 192 万人次。163 项赛事共产生 35 万篇次媒体报道，其中社交媒体报道 27 万篇次、传统媒体报道 8 万篇次。

重大体育赛事已成为向世界推介上海的窗口和展示上海经济社会发展水平、城市精神与活力的重要平台。F1 中国大奖赛和上海 ATP1000 大师赛在国外主流社交媒体的浏览量分别达 8,700 万和 5,080 万。



评估结果

- 关注度

12 项重大体育赛事媒体报道数量达 8 万篇次，其中社交媒体报道数量占 77.8%，传统媒体报道数量占 22.2%，F1 中国大奖赛的关注度得分最高。

重大体育赛事关注度

赛事名称	关注度得分
F1 中国大奖赛	350
上海 ATP1000 大师赛	341
上海国际马拉松赛	340
世界高尔夫锦标赛 - 汇丰冠军赛	327
国际滑联上海超级杯	318
国际田联钻石联赛上海站	306
世界斯诺克大师赛上海站	302
环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛	299
上海环球马术冠军赛	296
世界摩托车越野锦标赛中国上海站	290
第十五届世界武术锦标赛	282
中国坐标·上海城市定向户外挑战赛	282

评估结果

● 专业度

赛事组织运营专业成熟，办赛品质稳步提升

2019年上海市举办的163项国际国内体育赛事中，国际赛事87项，占比53.4%，囊括世界锦标赛、世界杯赛、奥运会资格赛、大师赛和系列赛等国际大赛；赛事国际化程度加强，38.9%的赛事吸引世界排名前五十的选手参赛，53.5%的赛事采用国际级裁判执裁，26.8%的赛事开闭幕式邀请国际单项体育组织官员出席；70%以上的赛事联合专业公司运营推广，20%以上的赛事赞助商数量超过10个，40%以上的赛事由世界500强或上市公司赞助，20%以上的赛事总收入超过300万元，实现从赛事运营、赛事保障到商业开发的商业化运作。

专业的赛事组织助力竞技体育高质量发展。2019年上海市举办的163项国际国内体育赛事中，奥运项目赛事78项，占比47.9%，国际赛事51项，占比31.3%，为中国运动员提供更多的参赛机会，提升竞技水平和国际知名度，加强奥运备战的质量和效益。运动员主场作战有利于取得优异成绩，获得更多的奥运会参赛资格，如国际田联钻石联赛上海站，中国选手取得2金4银的佳绩，且有5位中国选手的成绩达到奥运及格线，获得冲击东京奥运会的资格。另外，第十五届世界武术锦标赛的成功举办，为武术项目进入青奥会作出巨大贡献。



评估结果

● 专业度

12 项重大体育赛事国际化水平高，83.3% 的赛事吸引世界排名前五十的选手参赛，91.7% 的赛事采用国际级裁判执裁，75.0% 的赛事开闭幕式邀请国际单项体育组织官员出席，上海 ATP1000 大师赛、F1 中国大奖赛的专业度得分最高。

重大体育赛事专业度

赛事名称	专业度得分
上海 ATP1000 大师赛	345
F1 中国大奖赛	345
上海国际马拉松赛	338
国际田联钻石联赛上海站	338
上海环球马术冠军赛	332
世界高尔夫锦标赛 - 汇丰冠军赛	325
国际滑联上海超级杯	321
第十五届世界武术锦标赛	319
世界斯诺克大师赛上海站	315
世界摩托车越野锦标赛中国上海站	313
环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛	302
中国坐标·上海城市定向户外挑战赛	234

评估结果

● 贡献度

赛事经济社会效益突出，带动相关产业发展

2019年上海市举办的体育赛事经济效益显著，重大体育赛事对经济发展的拉动效应明显。以2019年上海市举办的12项重大体育赛事为例，赛事共带来30.90亿元的直接消费（直接经济效益），相关产业的拉动效应（间接经济效益）超过102.00亿元，为政府带来的税收收入累计达7.56亿元。上海ATP1000大师赛、F1中国大奖赛、上海国际马拉松赛三项赛事直接经济效益的贡献占比超过70%。赛事对第三产业的影响尤为显著，拉动效应达61.08亿元，占比59.9%。赛事与旅游产业的联动效应显著，12项重大赛事共吸引国内外超50万人汇聚上海，“吃住行游购娱”旅游六要素拉动效应达40.60亿元（“吃”为3.44亿元，“住”为6.19亿元，“行”为12.71亿元，“游”为2.66亿元，“购”为12.88亿元，“娱”为2.73亿元）。赛事社会效应明显，“城市会客厅”功能充分发挥，世界高尔夫锦标赛-汇丰冠军赛、上海ATP1000大师赛、上海环球马术冠军赛举办期间，多位世界500强企业总裁及高管专程从世界各地来上海观赛。



评估结果

• 贡献度

经济效益突出

直接经济效益	30.90 亿元
间接经济效益	102.00 亿元
税收收入	7.56 亿元

重大体育赛事经济影响

赛事名称	贡献度得分	直接经济效益 (万元)	间接经济效益 (万元)	税收收入 (万元)
上海 ATP1000 大师赛	300	116,370.55	392,310.45	28,349.88
F1 中国大奖赛	248	92,289.98	301,259.15	24,871.00
上海国际马拉松赛	121	32,836.35	114,511.96	6,794.09
世界高尔夫锦标赛 - 汇丰冠军赛	99	22,588.80	68,451.79	5,427.91
第十五届世界武术锦标赛	76	12,217.95	38,182.67	3,343.49
上海环球马术冠军赛	73	10,808.94	37,947.37	2,078.11
世界摩托车越野锦标赛 中国上海站	67	7,607.53	22,075.36	1,541.76
国际滑联上海超级杯	65	7,066.85	20,753.40	1,571.78
环崇明岛国际自盟女子 公路世界巡回赛	58	3,685.57	12,713.85	850.60
国际田联钻石联赛上海站	54	1,624.05	5,390.84	307.02
世界斯诺克大师赛上海站	53	1,236.42	4,252.41	268.35
中国坐标·上海城市定向 户外挑战赛	52	678.12	2,162.18	190.32

评估结果

贡献度

产业拉动显著

第三产业拉动效应 **61.08 亿元**

重大体育赛事产业拉动效应

赛事名称	第一产业		第二产业		第三产业	
	产出效应 (万元)	税收效应 (万元)	产出效应 (万元)	税收效应 (万元)	产出效应 (万元)	税收效应 (万元)
上海 ATP1000 大师赛	2,721.14	176.98	154,984.30	9,188.32	234,605.02	18,984.59
F1 中国大奖赛	2,089.02	138.46	117,017.03	7,906.96	182,153.10	16,825.58
上海国际马拉松赛	964.22	59.20	48,123.88	2,462.62	65,423.86	4,272.26
世界高尔夫锦标赛 - 汇丰冠军赛	420.41	26.97	25,628.28	1,690.39	42,403.09	3,710.55
第十五届世界武术锦标赛	194.60	13.57	13,889.96	1,000.27	24,098.11	2,329.65
上海环球马术冠军赛	284.79	16.78	15,941.93	753.64	21,720.64	1,307.69
世界摩托车越野锦标赛 中国上海站	203.09	13.74	8,539.75	522.49	13,332.51	1,005.53
国际滑联上海超级杯	167.08	11.07	7,990.53	518.67	12,595.80	1,042.04
环崇明岛国际自盟女子 公路世界巡回赛	77.29	4.86	5,115.95	278.33	7,520.61	567.41
国际田联钻石联赛上海站	37.13	2.12	2,176.41	109.01	3,177.31	195.89
世界斯诺克大师赛上海站	34.22	2.11	1,762.60	94.48	2,455.59	171.76
中国坐标·上海城市定向 户外挑战赛	14.74	1.00	817.63	59.30	1,329.82	130.02

——● 各区赛事影响力评估

各区赛事影响力评估

依据赛事在各个区域的举办情况，可得出各区赛事影响力的总得分与均值得分。

总得分为各区域举办的赛事在关注度、专业度、贡献度三个维度上得分的总和：

总得分 = 区域内赛事得分之和 （注：赛事得分 = 关注度得分 + 专业度得分 + 贡献度得分）

均值得分为各区域举办的赛事在关注度、专业度、贡献度三个维度上得分的平均值：

均值得分 = 区域内赛事得分之和 ÷ 区域内赛事数量

评估结果

浦东新区

12,466

总得分

499

均值得分

影响力 TOP 3

国际篮联篮球世界杯
上海赛区

国际滑联上海超级杯

上海环球马术冠军赛

赛事布局

- 赛事共 27 项，覆盖运动项目 19 个：帆船、篮球、滑冰、田径、板球、冰球、船艇运动、电竞、高尔夫、极限、健美操、马术、摩托艇、桥牌、拳击、射箭、台球、游泳、自行车。
- 呈现赛事数量多、运动项目多元化的特点。

社会关注

329,470
现场观众人次13,912
参赛者人次16,271
传统媒体篇次32,210
社交媒体篇次48,207
“上海”传播篇次

影响力数据

- 10 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 5 项国际赛事连续举办 7 年以上
- 6 项赛事赞助商数量超过 10 个并获得世界 500 强和上市公司赞助
- 15 项赛事开展运动项目推广活动

注：赛事布局的运动项目按相关赛事数量多少排序。

评估结果

黄浦区

6,086

总得分

507

均值得分

影响力 TOP 3

上海国际马拉松赛

WDSF 体育舞蹈大奖赛总决赛

中国女子排球超级联赛
(上海主场)

赛事布局

- 赛事共 12 项，覆盖运动项目 8 个：保龄球、排球、体育舞蹈、壁球、极限、轮滑、拳击、田径。
- 体育舞蹈、轮滑、保龄球项目赛事影响力较大，发展优势较为明显。

社会关注



17,300

现场观众人次

42,222

参赛者人次



6,021

传统媒体篇次

44,530

社交媒体篇次

50,539

“上海”传播篇次

影响力数据

- 3 项国际赛事连续举办 7 年以上
- 3 项赛事赞助商数量超过 10 个并获得世界 500 强和上市公司赞助
- 10 项赛事开展运动项目推广活动

注：赛事布局的运动项目按相关赛事数量多少排序。

评估结果

徐汇区

3,699

总得分

617

均值得分

影响力 TOP 3

上海国际马拉松赛

国际田联钻石联赛上海站

世界斯诺克大师赛上海站

赛事布局

- 赛事共 6 项，覆盖运动项目 4 个：台球、田径、定向、足球。
- 国际大赛集聚优势明显，拥有 2 项影响力较大的参与型赛事。

社会关注

157,050
现场观众人次53,973
参赛者人次10,478
传统媒体篇次53,406
社交媒体篇次63,847
“上海”传播篇次

影响力数据

- 2 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 3 项国际赛事连续举办 7 年以上
- 2 项赛事赞助商数量超过 10 个并获得世界 500 强和上市公司赞助
- 5 项赛事开展运动项目推广活动

注：赛事布局的运动项目按相关赛事数量多少排序。

评估结果

长宁区

1,670

总得分

417

均值得分

影响力 TOP 3

上海国际女子半程马拉松赛

中国足协女甲联赛
(东华大学主场)

全国桥牌混团公开赛

赛事布局

- 赛事共 4 项，覆盖运动项目 3 个：足球、田径、桥牌。
- 以参与型赛事为主，国内赛事占比较高。

社会关注



6,080

现场观众人次

5,720

参赛者人次



1,388

传统媒体篇次

1,103

社交媒体篇次

2,491

“上海”传播篇次

影响力数据

- 2 项赛事开展运动项目推广活动

注：赛事布局的运动项目按相关赛事数量多少排序。

评估结果

静安区

5,285

总得分

528

均值得分

影响力 TOP 3

上海国际马拉松赛

上海静安国际女子马拉松赛

中国围棋甲级联赛（上海主场）

赛事布局

- 赛事共 10 项，覆盖运动项目 6 个：围棋、象棋、电竞、田径、击剑、武术。
- 以击剑和棋类项目赛事为引领，电竞项目成为赛事布局新板块。

社会关注

12,100
现场观众人次45,043
参赛者人次8,383
传统媒体篇次44,589
社交媒体篇次52,970
“上海”传播篇次

影响力数据

- 4 项国际赛事连续举办 7 年以上
- 2 项赛事赞助商数量超过 10 个并获得世界 500 强和上市公司赞助
- 8 项赛事开展运动项目推广活动

注：赛事布局的运动项目按相关赛事数量多少排序。

评估结果

普陀区

2,441

总得分

381

均值得分

影响力 TOP 3

上海国际 10 公里精英赛

中国龙舟公开赛上海普陀站

全国桥牌公开赛

赛事布局

- 赛事共 7 项，覆盖运动项目 6 个：健美操、龙舟、桥牌、跆拳道、田径、象棋。
- 以传统运动项目赛事为主，龙舟赛事具有发展优势。

社会关注



12,760
现场观众人次

9,444
参赛者人次



961
传统媒体篇次

650
社交媒体篇次

1,588
“上海”传播篇次

影响力数据

- 1 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 1 项国际赛事连续举办 7 年以上
- 2 项赛事开展运动项目推广活动

注：赛事布局的运动项目按相关赛事数量多少排序。

评估结果

虹口区

3,917

总得分

435

均值得分

影响力 TOP 3

中国足球协会超级联赛
(上海申花主场)

英超亚洲行上海站

中国足协杯 (上海申花主场)

赛事布局

- 赛事共 9 项，覆盖运动项目 5 个：足球、台球、航海模型、排球、拳击。
- 以职业足球赛事为引领，品牌特色鲜明。

社会关注

437,839
现场观众人次1,410
参赛者人次7,018
传统媒体篇次134,539
社交媒体篇次130,168
“上海”传播篇次

影响力数据

- 4 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 2 项赛事赞助商数量超过 10 个并获得世界 500 强和上市公司赞助
- 2 项赛事开展运动项目推广活动

注：赛事布局的运动项目按相关赛事数量多少排序。

评估结果

杨浦区

4,093

总得分

414

均值得分

影响力 TOP 3

VANS 职业公园滑板赛
全球巡回赛上海站

澳式橄榄球超级联赛上海站

世界空手道联盟 K1 超级联赛
上海站

赛事布局

- 赛事共 11 项，覆盖运动项目 7 个：空手道、足球、壁球、橄榄球、极限、体育舞蹈、田径。
- 青少年赛事较多，成为区域新特色。

社会关注



16,550
现场观众人次

6,852
参赛者人次



2,526
传统媒体篇次

1,547
社交媒体篇次

4,064
“上海”传播篇次

影响力数据

- 1 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 2 项国际赛事连续举办 7 年以上
- 2 项赛事赞助商数量超过 10 个并获得世界 500 强和上市公司赞助
- 4 项赛事开展运动项目推广活动

注：赛事布局的运动项目按相关赛事数量多少排序。

评估结果

闵行区

4,001

总得分

503

均值得分

影响力 TOP 3

上海 ATP1000 大师赛

第十五届世界武术锦标赛

全国啦啦操联赛上海闵行站

赛事布局

- 赛事共 9 项，覆盖运动项目 7 个：网球、高尔夫、保龄球、健美操、体操、田径、武术。
- 高水平国际赛事多，且影响力较大，上海 ATP1000 大师赛占据绝对优势。

社会关注

235,112
现场观众人次11,929
参赛者人次5,482
传统媒体篇次8,354
社交媒体篇次13,835
“上海”传播篇次

影响力数据

- 4 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 2 项国际赛事连续举办 7 年以上
- 3 项赛事赞助商数量超过 10 个并获得世界 500 强和上市公司赞助
- 4 项赛事开展运动项目推广活动

注：赛事布局的运动项目按相关赛事数量多少排序。

评估结果

宝山区

2,846

总得分

474

均值得分

影响力 TOP 3

黑池舞蹈节（中国）

CBA 夏季联赛

EA 冠军杯春季赛（电竞）

赛事布局

- 赛事共 6 项，覆盖运动项目 5 个：篮球、体育舞蹈、电竞、帆船、高尔夫。
- 篮球类赛事特色凸显，体育舞蹈赛事影响力逐步扩大。

社会关注



40,212
现场观众人次

5,076
参赛者人次



2,774
传统媒体篇次

2,719
社交媒体篇次

5,352
“上海”传播篇次

影响力数据

- 2 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 1 项国际赛事连续举办 7 年以上
- 2 项赛事开展运动项目推广活动

注：赛事布局的运动项目按相关赛事数量多少排序。

评估结果

嘉定区

10,229

总得分

477

均值得分

影响力 TOP 3

F1 中国大奖赛

CTCC 中国汽车场地职业联赛
上海嘉定站亚洲勒芒系列赛上海站
(汽车运动)

赛事布局

- 赛事共 23 项，覆盖运动项目 9 个：汽车运动、象棋、足球、拔河、飞镖、跆拳道、田径、羽毛球、自行车。
- 汽车运动项目赛事多达 13 项，区域赛事品牌特色鲜明。
- 观赏型、参与型赛事相得益彰，既有 F1 中国大奖赛等品牌赛事，又有自行车、路跑等时尚赛事。

社会关注

370,915
现场观众人次20,741
参赛者人次12,049
传统媒体篇次9,368
社交媒体篇次21,234
“上海”传播篇次

影响力数据

- 9 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 2 项国际赛事连续举办 7 年以上
- 4 项赛事赞助商数量超过 10 个并获得世界 500 强和上市公司赞助
- 8 项赛事开展运动项目推广活动

注：赛事布局的运动项目按相关赛事数量多少排序。

评估结果

奉贤区

2,423

总得分

404

均值得分

影响力 TOP 3

世界摩托车越野锦标赛中国上海站

国际象棋新人王赛

ITF 国际青少年网球巡回赛
上海站

赛事布局

- 赛事共 6 项，覆盖运动项目 5 个：网球、摩托、象棋、钓鱼、高尔夫。
- 世界摩托车越野锦标赛中国上海站的举办，填补了上海南部地区国际顶级赛事的空白。

社会关注



17,010
现场观众人次

1,047
参赛者人次



1,967
传统媒体篇次

2,675
社交媒体篇次

4,642
“上海”传播篇次

影响力数据

- 1 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 1 项赛事赞助商数量超过 10 个并获得世界 500 强和上市公司赞助
- 2 项赛事开展运动项目推广活动

评估结果

松江区

5,020

总得分

456

均值得分

影响力 TOP 3

世界高尔夫锦标赛 - 汇丰冠军赛

第十一届亚太业余高尔夫球锦标赛

上海佘山国际半程马拉松赛

赛事布局

- 赛事共 11 项，覆盖运动项目 8 个：高尔夫、田径、足球、板球、钓鱼、击剑、汽车运动、桥牌。
- 高尔夫赛事数量最多，且影响力较大。

社会关注

73,946
现场观众人次12,563
参赛者人次3,966
传统媒体篇次5,425
社交媒体篇次9,350
“上海”传播篇次

影响力数据

- 2 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 2 项国际赛事连续举办 7 年以上
- 1 项赛事赞助商数量超过 10 个并获得世界 500 强和上市公司赞助
- 5 项赛事开展运动项目推广活动

评估结果

金山区

2,376

总得分

475

均值得分

影响力 TOP 3

中国足协杯（上海申鑫主场）

上海“金山杯”国际青少年
足球邀请赛

中国足球协会甲级联赛
（上海申鑫主场）

赛事布局

- 赛事共 5 项，覆盖运动项目 3 个：足球、围棋、武术。
- 足球赛事较多且关注度较高，具有发展潜力。

社会关注



90,557
现场观众人次

4,548
参赛者人次



4,937
传统媒体篇次

31,799
社交媒体篇次

36,644
“上海”传播篇次

影响力数据

- 3 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 1 项赛事赞助商数量超过 10 个并获得世界 500 强和上市公司赞助
- 1 项赛事开展运动项目推广活动

评估结果

青浦区

4,077

总得分

408

均值得分

影响力 TOP 3

第六届上海国际交互绳大奖赛

亚洲赛车电子竞技大师赛

环意 Ride Like A Pro 长三角
公开赛（自行车）

赛事布局

- 赛事共 10 项，覆盖 7 个运动项目：帆船、跳绳、电竞、龙舟、马球、乒乓球、自行车。
- 帆船和跳绳项目赛事丰富，自行车比赛成为赛事布局新亮点。

社会关注

102,700
现场观众人次5,519
参赛者人次2,178
传统媒体篇次957
社交媒体篇次3,129
“上海”传播篇次

影响力数据

- 1 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 1 项国际赛事连续举办 7 年以上
- 3 项赛事开展运动项目推广活动

评估结果

崇明区

3,265

总得分

466

均值得分

影响力 TOP 3

环崇明岛国际自盟女子公路
世界巡回赛

上海崇明摇滚马拉松赛

第六届中欧 AMP24 小时精英
挑战赛 (田径 - 路跑)

赛事布局

- 赛事共 7 项，覆盖运动项目 6 个：田径、自行车、风筝、垒球、铁人三项、野战运动。
- 田径项目赛事数量较多，且具有良好的发展前景。

社会关注



54,500
现场观众人次

12,037
参赛者人次



1,565
传统媒体篇次

1,860
社交媒体篇次

3,396
“上海”传播篇次

影响力数据

- 1 项赛事现场观众超过 10,000 人次
- 1 项国际赛事连续举办 7 年以上
- 2 项赛事赞助商数量超过 10 个并获得世界 500 强和上市公司赞助
- 2 项赛事开展运动项目推广活动

——● 部分重大体育赛事评估案例

评估案例——2019 上海 ATP1000 大师赛

2019 上海 ATP1000 大师赛



评估案例——2019 上海 ATP1000 大师赛













概况

上海 ATP1000 大师赛是职业网球联合会（ATP）世界巡回赛中级别最高的赛事，仅次于四大满贯和 ATP 年终总决赛。上海 ATP1000 大师赛从 2009 年开始举办，前身为上海网球大师杯赛（分别于 2002 年、2005-2008 年举办）。赛事参赛阵容包括世界排名前 45 的选手、7 名资格赛晋级选手和 4 名外卡选手。

986

影响力得分

 举办日期	2019.10.06 / 2019.10.13	 连续举办届数	11
 运营机构	上海久事体育赛事运营管理有限公司	 所在区域	闵行区
 比赛项目	男子网球单打 男子网球双打	 举办场地（馆）	旗忠网球中心
 现场观众人次	150,000	 冠军	单打：梅德维德夫 双打：帕夫维奇 索阿雷斯

主要赞助商			
			
			
			

评估案例——2019 上海 ATP1000 大师赛

关注度（部分）：媒体剪报

国际媒体报道



国内传统媒体报道

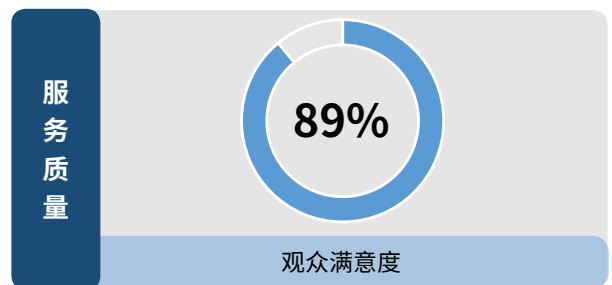
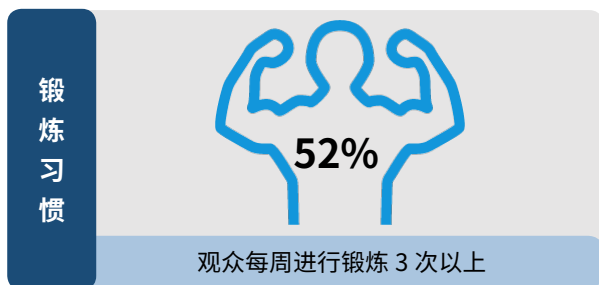
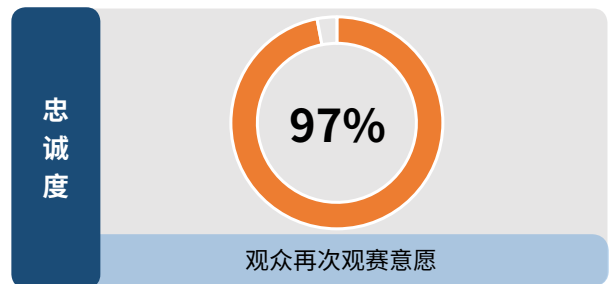
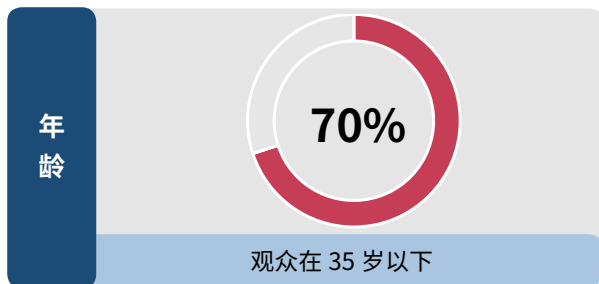
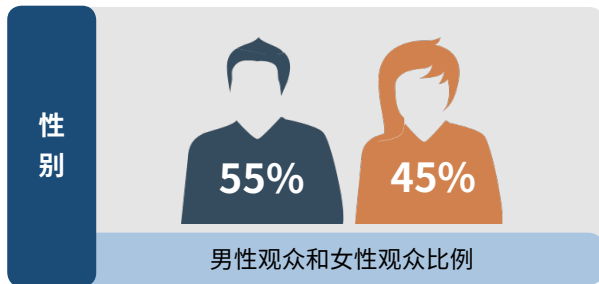


国内社交媒体报道



评估案例——2019 上海 ATP1000 大师赛

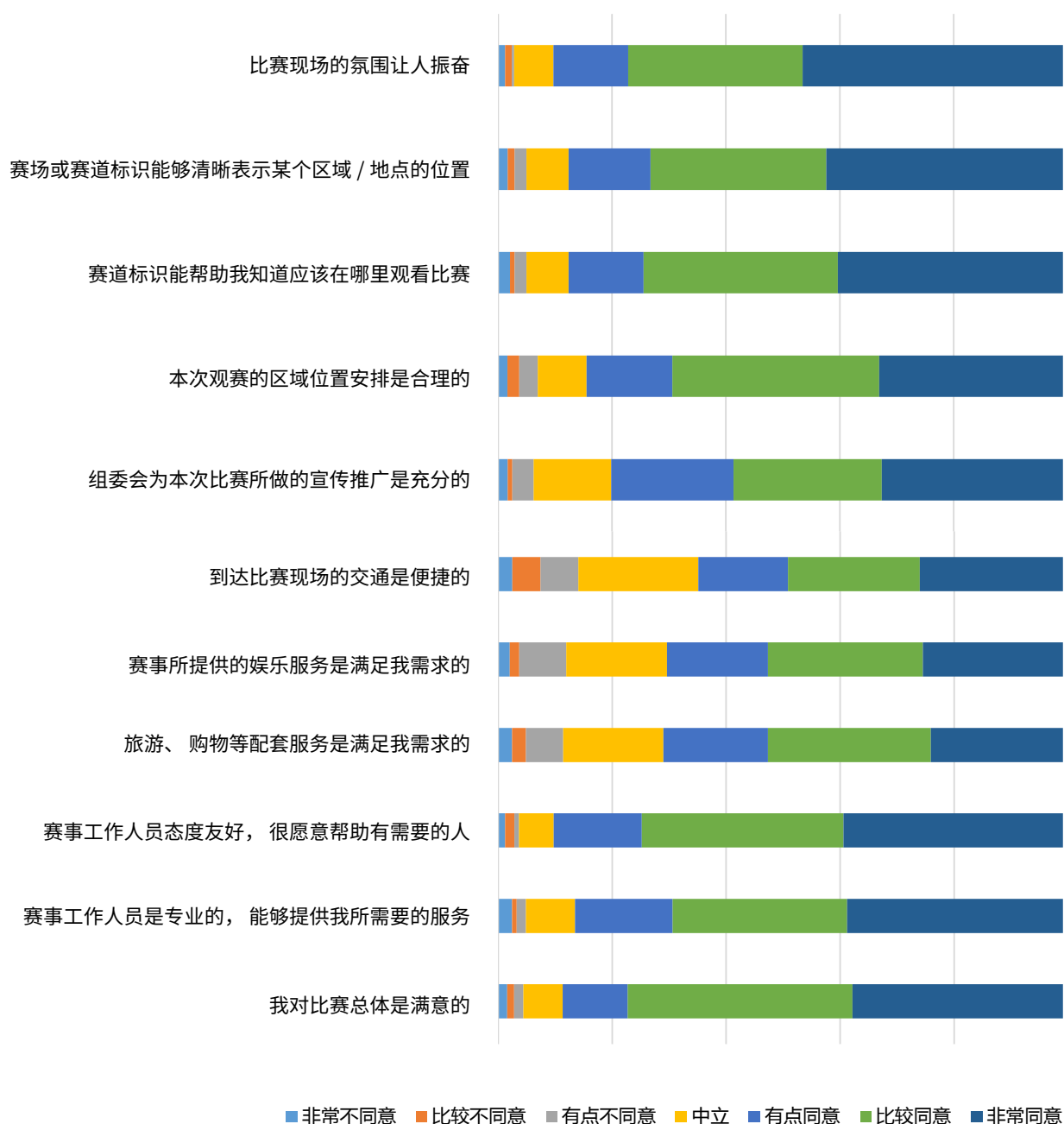
关注度（部分）：观众特征分析



评估案例——2019 上海 ATP1000 大师赛

专业度（部分）：服务质量评价

观众对上海 ATP1000 大师赛的总体满意度达 88.6%；观众评价最高的是“比赛现场的氛围让人振奋”，“赛事工作人员态度友好，很愿意帮助有需要的人”，其满意度均达 90.2%。



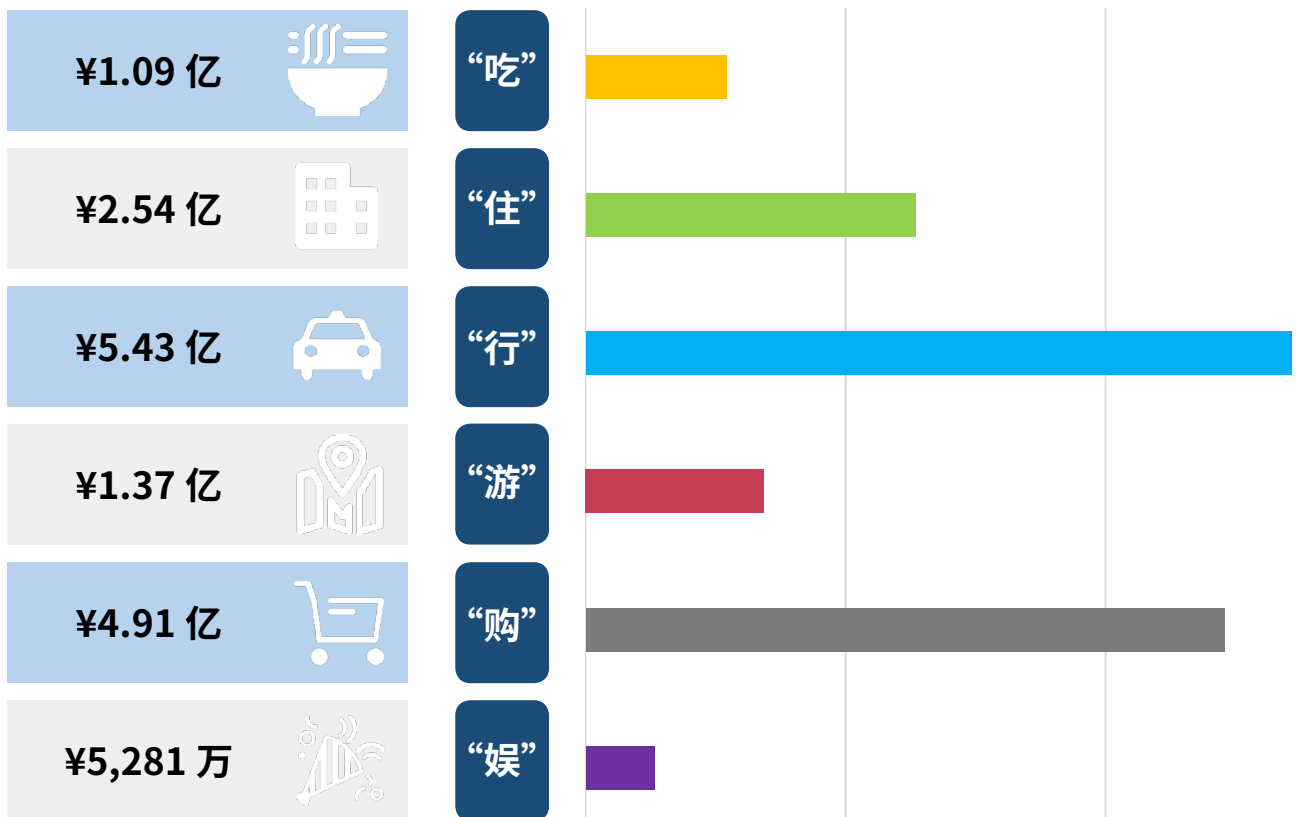
注：满意度为“有点同意、比较同意、非常同意”占比之和。

评估案例——2019 上海 ATP1000 大师赛

贡献度（部分）：经济效益



旅游六要素拉动效应



评估案例——2019F1 中国大奖赛

2019F1 中国大奖赛



评估案例——2019F1 中国大奖赛

概况

F1 中国大奖赛是国际汽车运动联合会最高级别的年度系列场地赛车比赛。2004 年进入中国上海，此后每年 4 月都在上海国际赛车场举行，连续举办 16 年的中国大奖赛已成为 F1 全球版图不容错过的一站，2019 年赛事为 F1 历史上第 1000 场分站赛。

943
影响力得分

 举办日期	2019.04.12 / 2019.04.14	 连续举办届数	16
 运营机构	上海久事体育赛事运营管理有限公司	 所在区域	嘉定区
 比赛项目	男子场地赛车	 举办场地（馆）	上海国际赛车场
 现场观众人次	160,000	 冠军	汉密尔顿 1:32:06

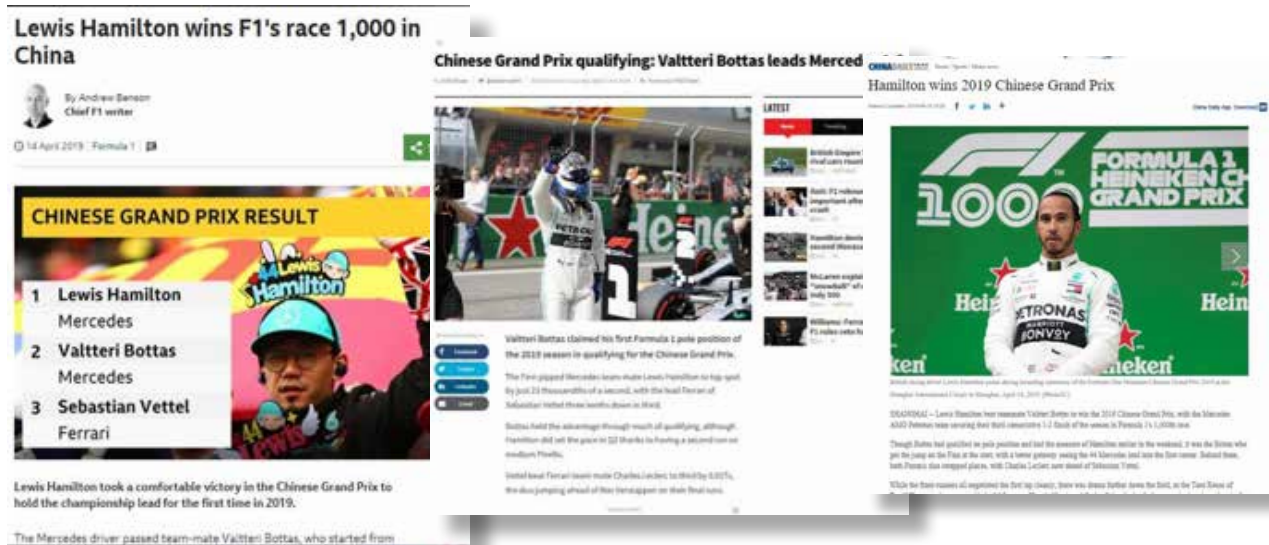
主要赞助商



评估案例——2019F1 中国大奖赛

关注度（部分）：媒体剪报

国际媒体报道



国内传统媒体报道

网站首页 > 体育频道 > 综合体育 > 正文

F1历史上第一干站 2019F1喜力中国大奖赛圆满落幕

2019-04-14 19:25:40 来源: 网易体育

分享到:

今天下午2点10分, 2019 FORMULA 1喜力中国大奖赛在上汽国际赛车场开赛, 来自10支车队的20名车手, 经过了56圈激烈角逐, 最终梅赛德斯车队的汉密尔顿和博塔斯获冠军。法拉利车队的维特尔获第三。赛后, 国家体育总局副局长、F1中国大奖赛组委会主任李利中国汽车摩托车运动

2019赛季F1中国大奖赛

2019年04月23日 14:11:45

来源: 凤凰网汽车



双车策略帮助刘易斯·汉密尔顿赢得了历史性的F1第1000场大奖赛

两停策略帮助刘易斯·汉密尔顿赢得了历史性的F1第1000场大奖赛

2019年4月14日, 上海——在第一个弯角取得领先之后, 刘易斯·汉密尔顿领街梅赛德斯车队前三站比赛中的第三次包揽冠军。在这场F1历史第1000场大奖赛中, 大部分车手选择了两停策略。前五名完赛车手均使用了相同的中性胎-硬胎-中性胎的两停策略。相比预期中更低的温度影响了轮胎在比赛中的表现。



国内社交媒体报道

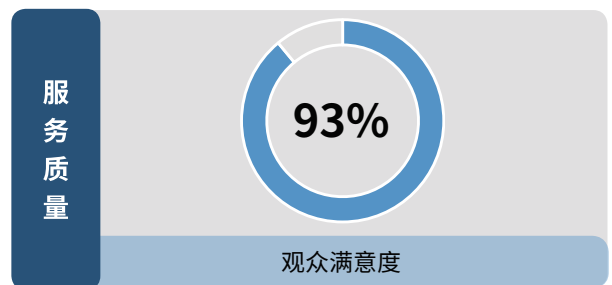
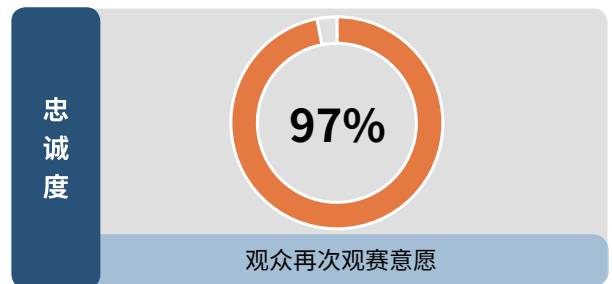
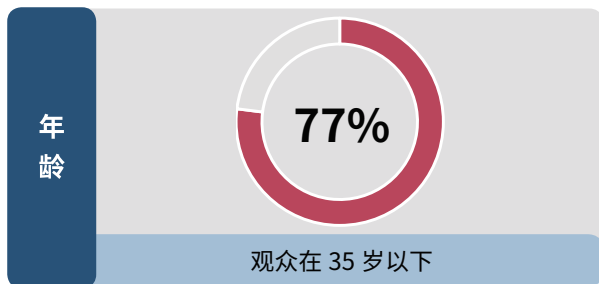
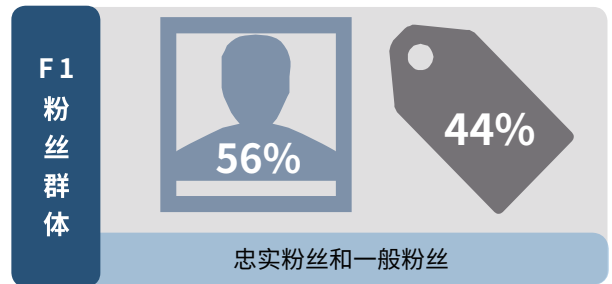
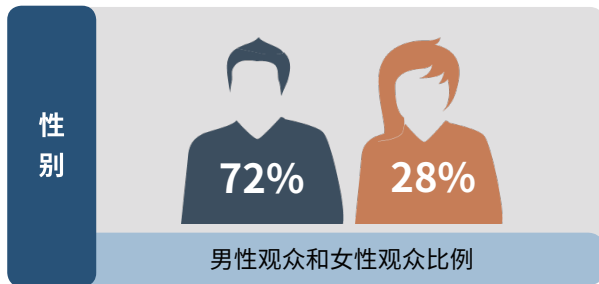


2019F1中国大奖赛怎么看?

五星体育互动 2019-04-10

评估案例——2019F1 中国大奖赛

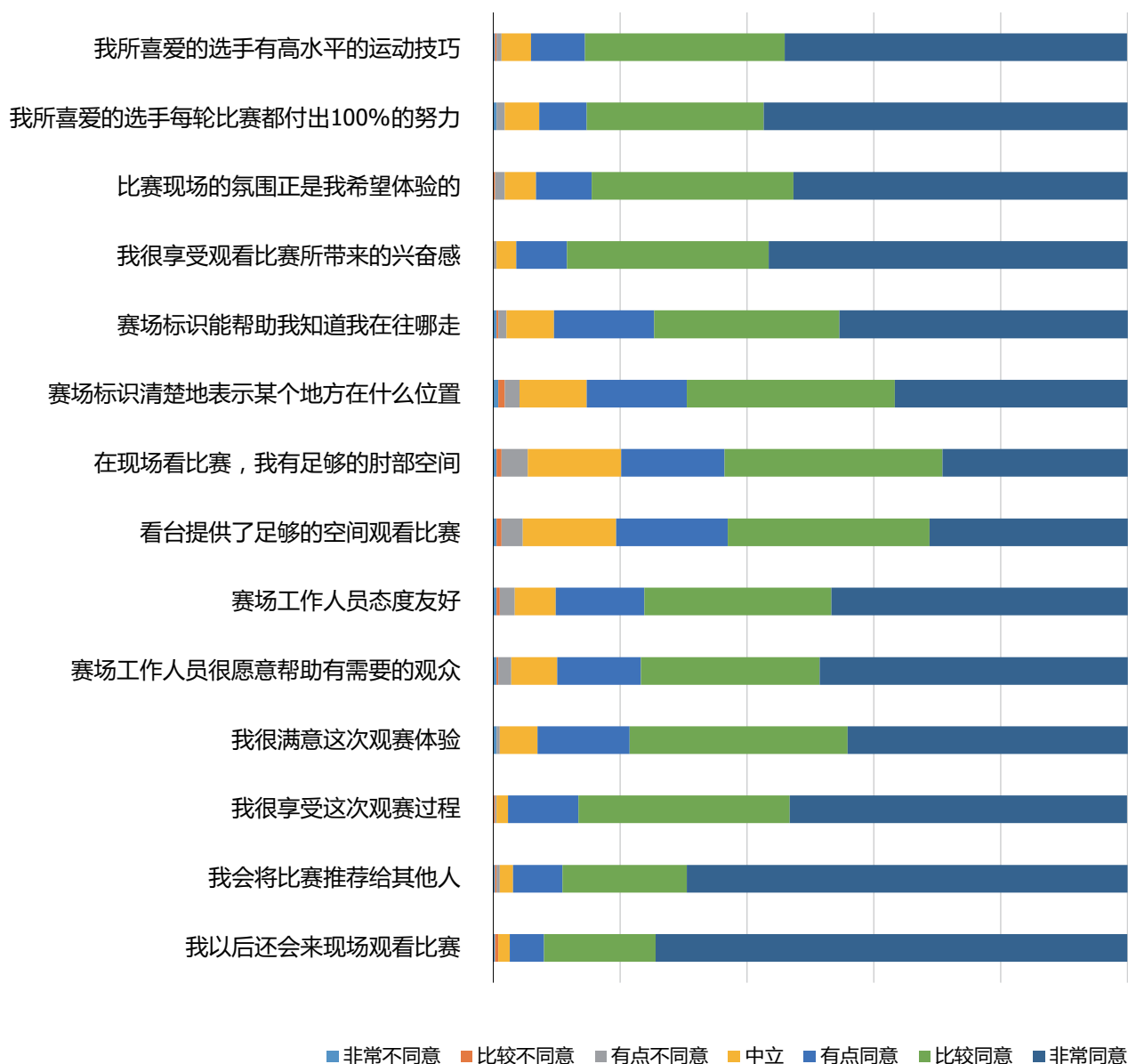
关注度（部分）：观众特征分析



评估案例——2019F1 中国大奖赛

专业度（部分）：服务质量评价

观众对 F1 中国大奖赛的总体满意度达 93.1%；观众评价最高的是“我很享受这次观赛过程”，其满意度达 97.6%。



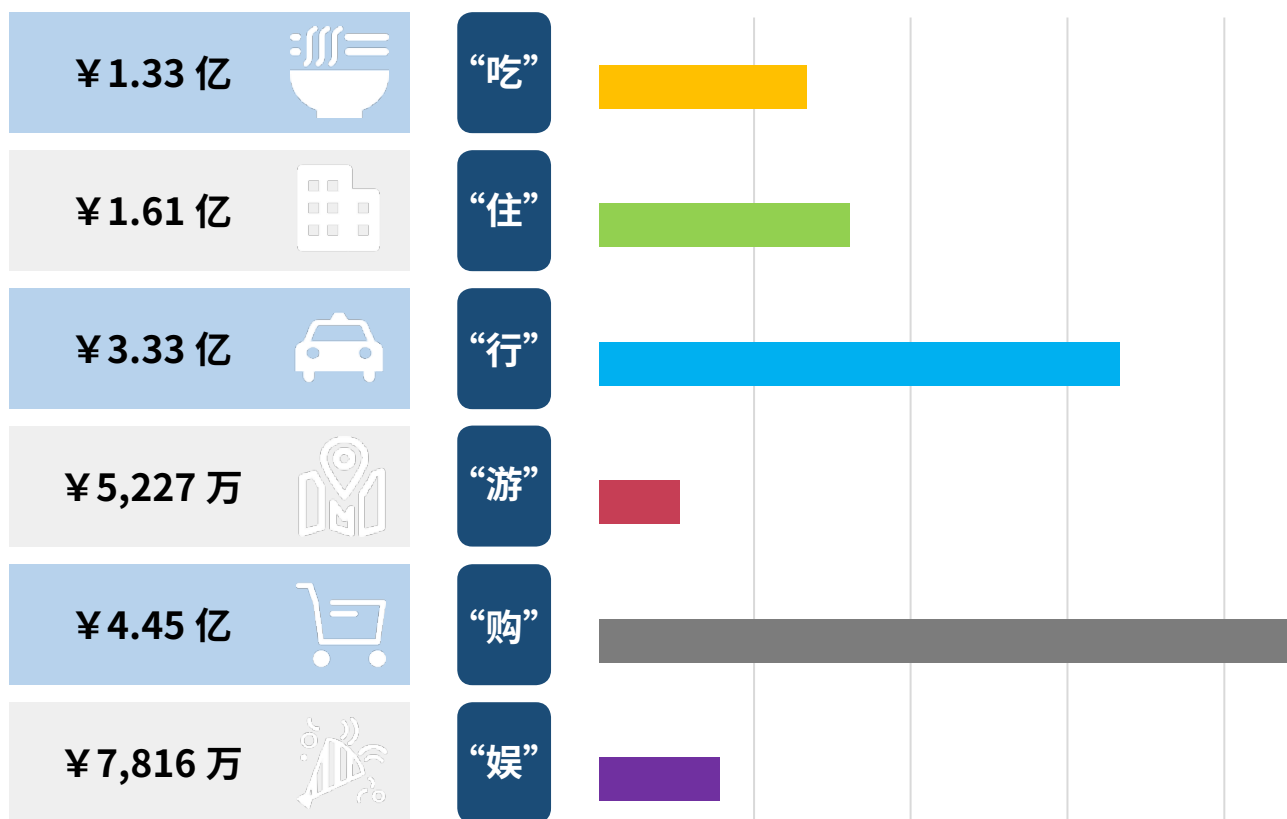
注：满意度为“有点同意、比较同意、非常同意”占比之和。

评估案例——2019F1 中国大奖赛

贡献度（部分）：经济效益



旅游六要素拉动效应



评估案例——2019 上海国际马拉松赛

2019 上海国际马拉松赛



评估案例——2019 上海国际马拉松赛

概况

上海国际马拉松赛创办于 1996 年，从 2017 年开始，赛事设三个项目，包括全程马拉松、10 公里和健身跑。2019 上海国际马拉松赛被世界田联评为国内首个白金标赛事，与世界六大满贯赛事并列，参赛选手达 38,000 人，其中外籍选手占比 10%。

799

影响力得分

 举办日期	2019.11.17	 连续举办届数	24
 运营机构	上海东浩兰生赛事 管理有限公司	 所在区域	黄浦区 静安区 徐汇区
 比赛项目	全程马拉松 10 公里跑 健身跑	 举办场地 (馆)	外滩 / 南京路步行街 / 静安寺 / 淮海路 / 新天地 / 徐汇滨江 / 上海体育场
 参赛人数	38,000 来自 85 个国家和地区	 全程马拉松冠军	男子组：保罗·基普楚姆巴 2: 08: 11 女子组：耶布古尔·梅莱斯·阿拉吉 2: 23: 20

主要赞助商


 TORAY 东丽


 兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.


 汇添富基金


 携程旅行


 中国平安
PING AN


 安信信托
ANXIN TRUST

评估案例——2019 上海国际马拉松赛

关注度（部分）：媒体剪报

国际媒体报道

38,000 runners compete in the Shanghai International Marathon

Share     



Shanghai International Marathon kicked off in the Bund, the most popular location in east China's Shanghai early on Sunday, with a total of 38,000 runners from 85 countries and regions participating the event. (VCG Photo)

2019 Shanghai International Marathon kicks off

Source: Global Times Published: 2019/11/17 14:38:49

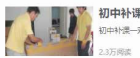
Highlights: The 2019 Shanghai International Marathon kicked off Sunday morning, featuring 38,000 Chinese and foreign runners. The route of the full marathon covered Shanghai's Huangpu, Jingan and Siping districts. (Photos: Yang Jun/STF)



国内传统媒体报道

上海马拉松肯尼亚选手登顶男子组 李芷萱国内头名

2019年11月17日 10:19 新浪体育



初中补课多少钱一小时，家长们注意啦！

初中补课一对一
2.3万阅读



商业赞助规模空前 上海马拉松成品牌营销阵地

2019年11月17日 16:05 新浪体育

分类在指尖 文明在心间



初中补课多少钱一小时，家长们注意啦！

初中补课一对一
4.7万阅读



上海马拉松

创立于1996年的上海国际马拉松，赛事年龄在国内仅次于北京马拉松，是国际田联认证的金牌赛事。

2019年11月17日，这场24岁的金牌马拉松赛事再次鸣枪起跑。

上海马拉松将延续其经典路线——3.8万名跑者从外滩金牛广场出发，沿着最精华的城市跑道，跑

国内社交媒体报道



我的跑步装备 篇六十九：2019上海国际马拉松参赛装备

#2019上海国际马拉松#

上马破三Tee大家都拿到了吗？

不打算拆封了，以后作为礼物，送给朋友们可好？



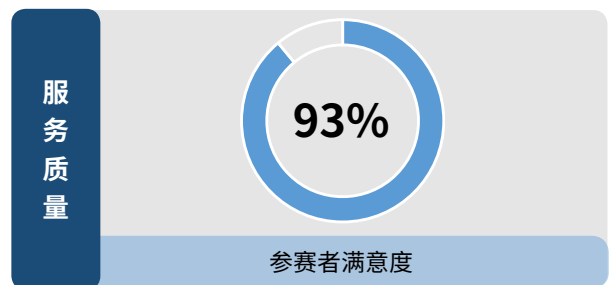
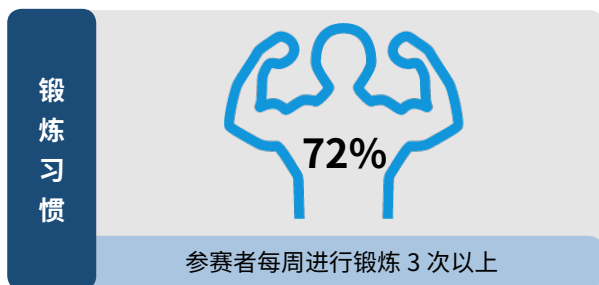
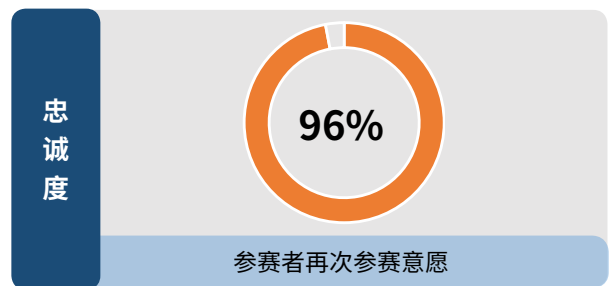
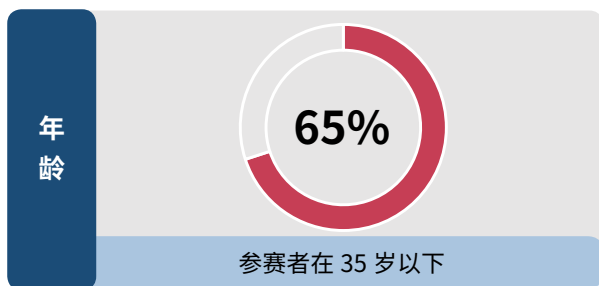
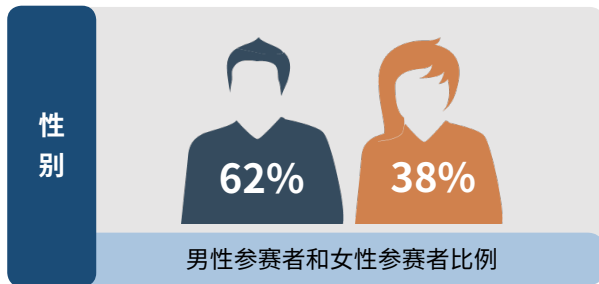
谢谢@上海国际马拉松赛官微！

#敢不敢更快#



评估案例——2019 上海国际马拉松赛

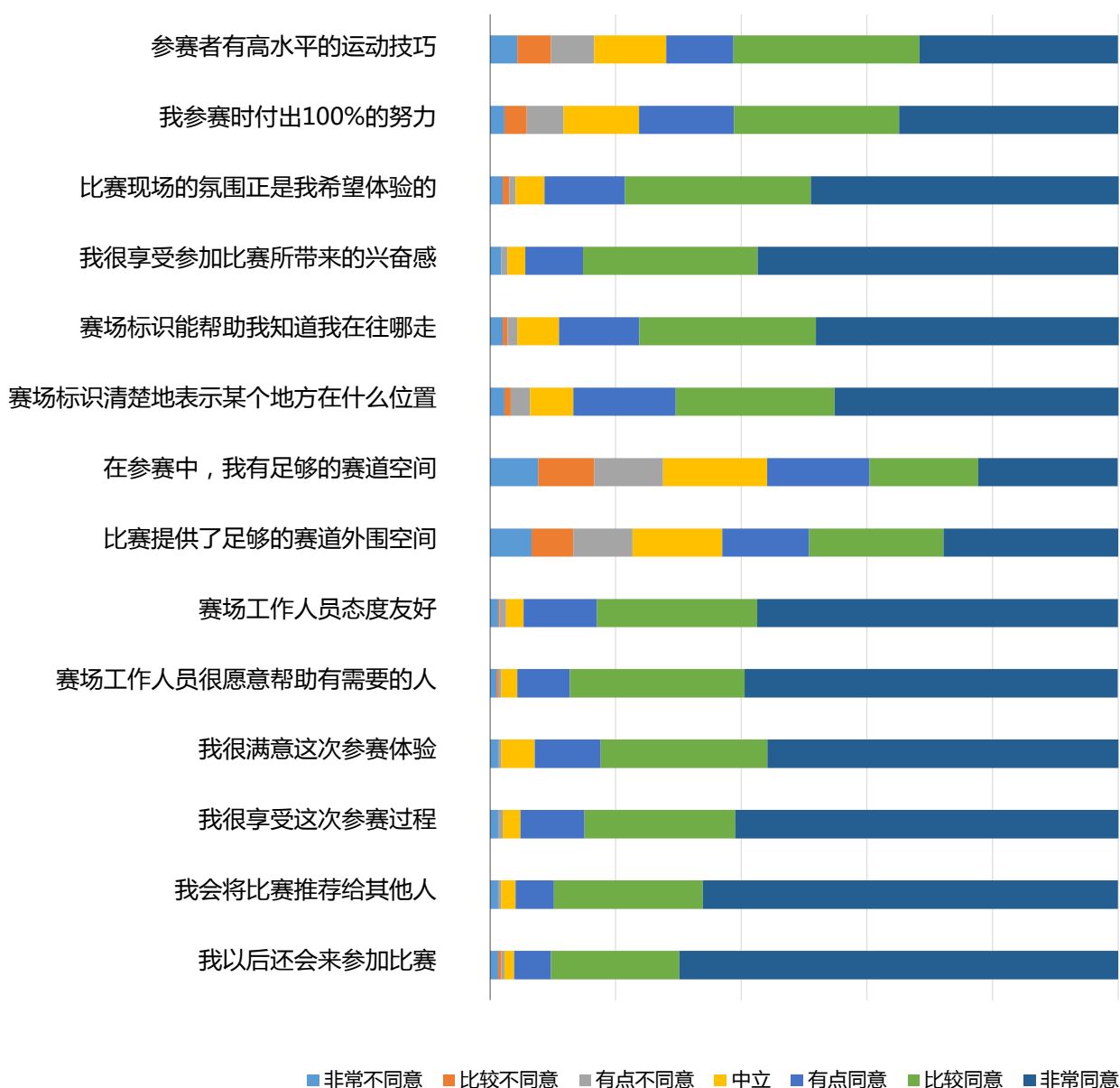
关注度（部分）：参赛者特征分析



评估案例——2019 上海国际马拉松赛

专业度（部分）：服务质量评价

参赛者对上海国际马拉松赛的总体满意度达 92.9%；参赛者评价最高的是“我以后还会来参加比赛”，其满意度达 96.2%。



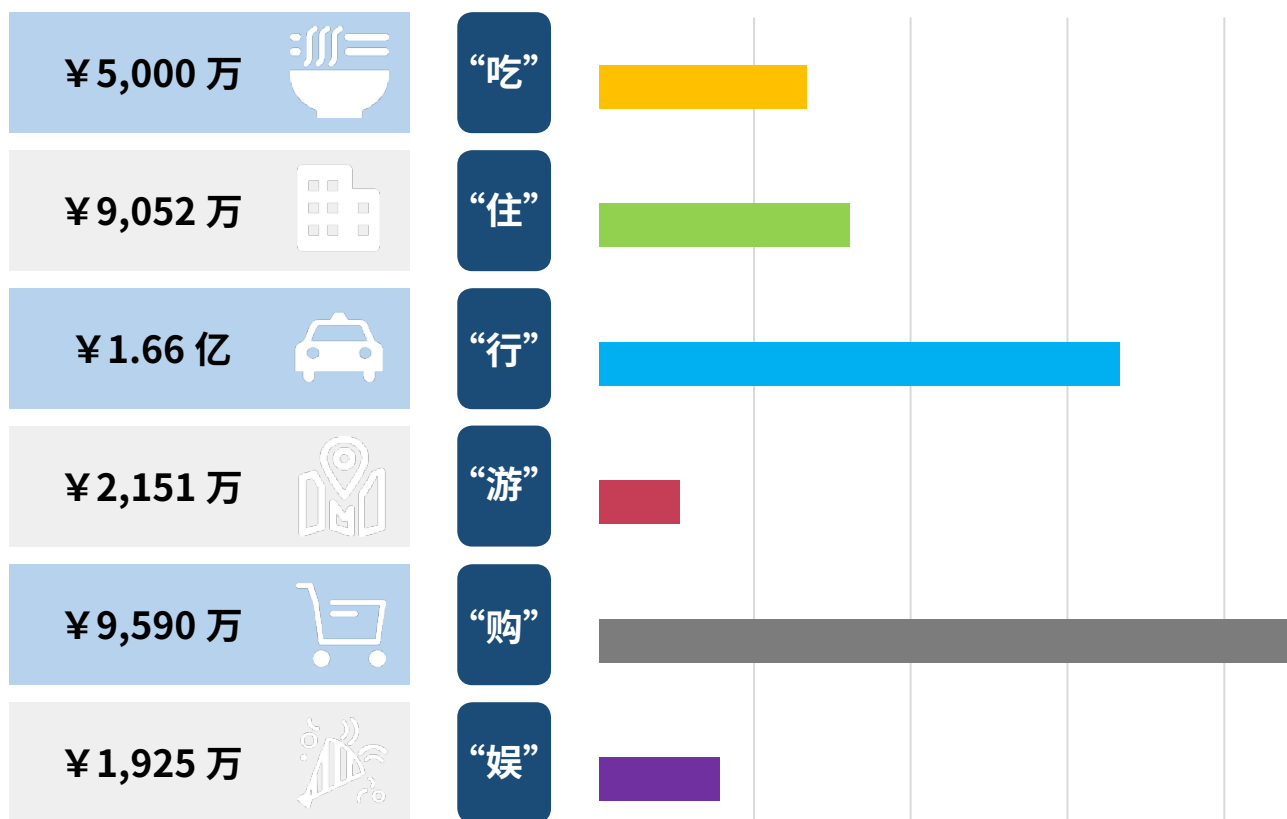
注：满意度为“有点同意、比较同意、非常同意”占比之和。

评估案例——2019 上海国际马拉松赛

贡献度（部分）：经济效益



旅游六要素拉动效应



评估案例——2019 世界高尔夫锦标赛汇丰冠军赛

2019 世界高尔夫锦标赛汇丰冠军赛












评估案例——2019 世界高尔夫锦标赛汇丰冠军赛

概况

汇丰冠军赛于 2005 年首次举办，并在 2009 年成为四大世界高尔夫锦标赛之一，也是唯一一场在亚洲举办的世界高尔夫锦标赛，被誉为“亚洲大满贯”。2019 年世界高尔夫锦标赛 - 汇丰冠军赛参赛阵容强大，包括世界排名前 50 的选手、中高协选派的 6 位中国优秀选手、来自六大主要巡回赛的领先选手和三项世界高尔夫锦标赛冠军得主。

751
影响力得分

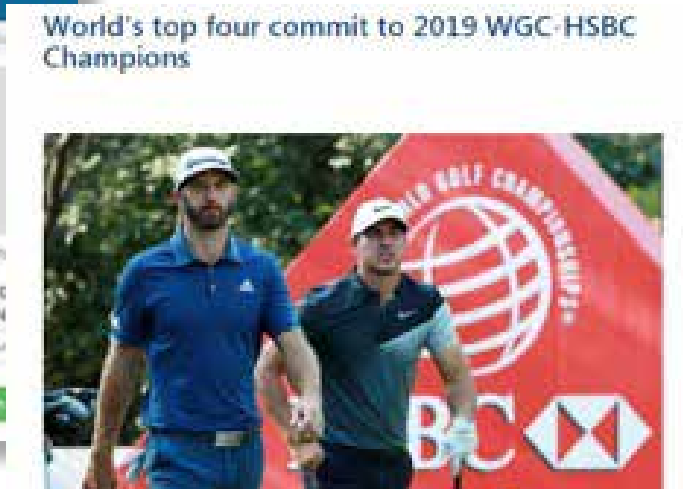
 举办日期	2019.10.31 / 2019.11.03	 连续举办届数	15
 运营机构	上海巍美文化发展 有限公司	 所在区域	松江区
 比赛项目	男子高尔夫	 举办场地（馆）	上海佘山国际高尔夫俱乐部
 现场观众人次	44,733	 冠军	罗里·麦克罗伊

主要赞助商	 汇丰	 FedEx	 MEXICO CHAMPIONSHIP
	 ROLEX	 SHE-SHAN GOLF CLUB	 Mercedes-Benz
	 微信	 DESCENTE	 Emirates 阿联酋航空

评估案例——2019 世界高尔夫锦标赛汇丰冠军赛

关注度（部分）：媒体剪报

国际媒体报道



国内传统媒体报道

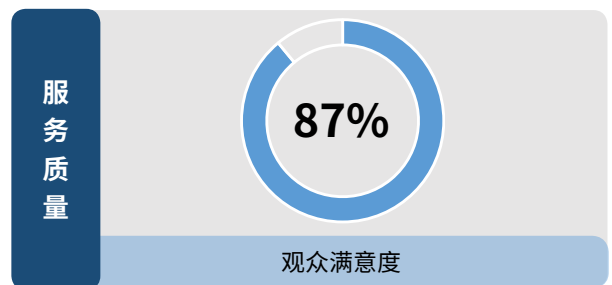
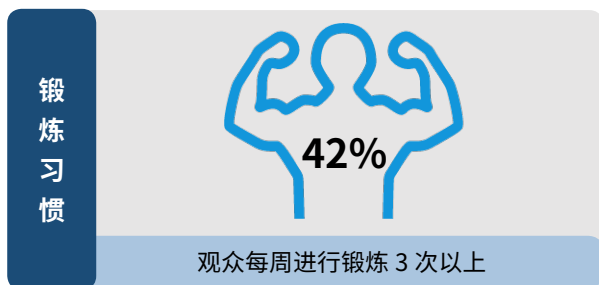
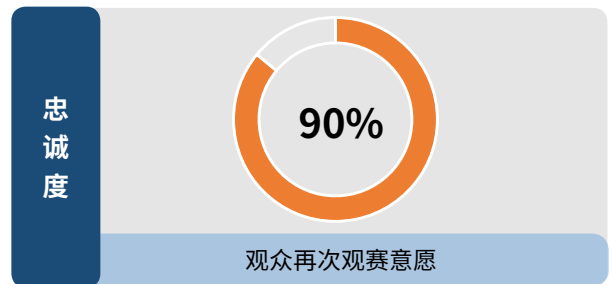
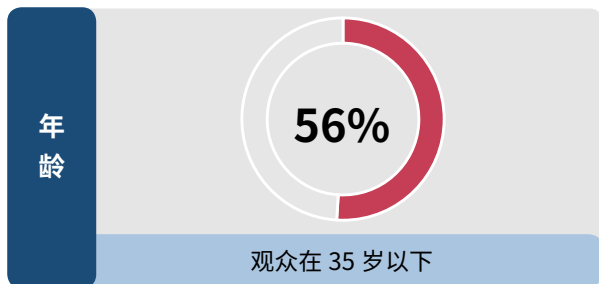
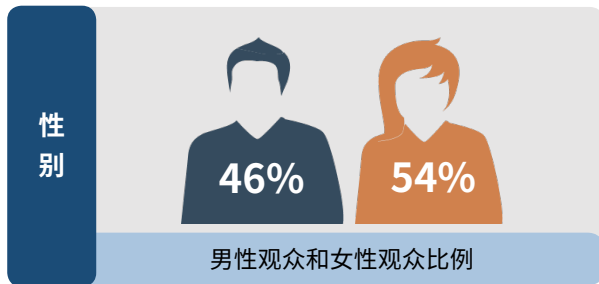


国内社交媒体报道



评估案例——2019 世界高尔夫锦标赛汇丰冠军赛

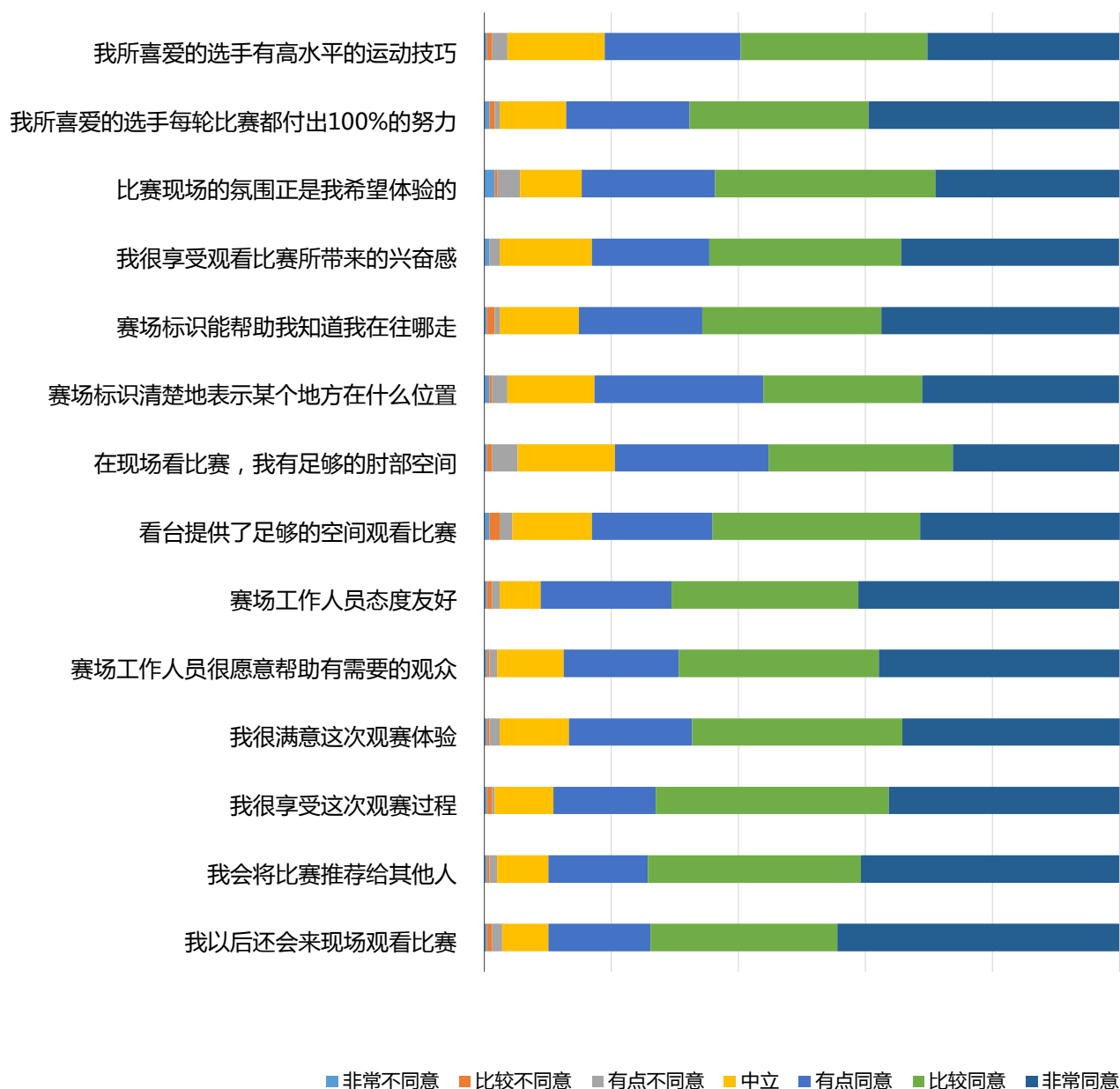
关注度（部分）：观众特征分析



评估案例——2019世界高尔夫锦标赛汇丰冠军赛

专业度（部分）：服务质量评价

观众对世界高尔夫锦标赛 - 汇丰冠军赛的总体满意度达 86.8%；观众评价最高的是“赛场工作人员态度友好”，其满意度达 91.1%。



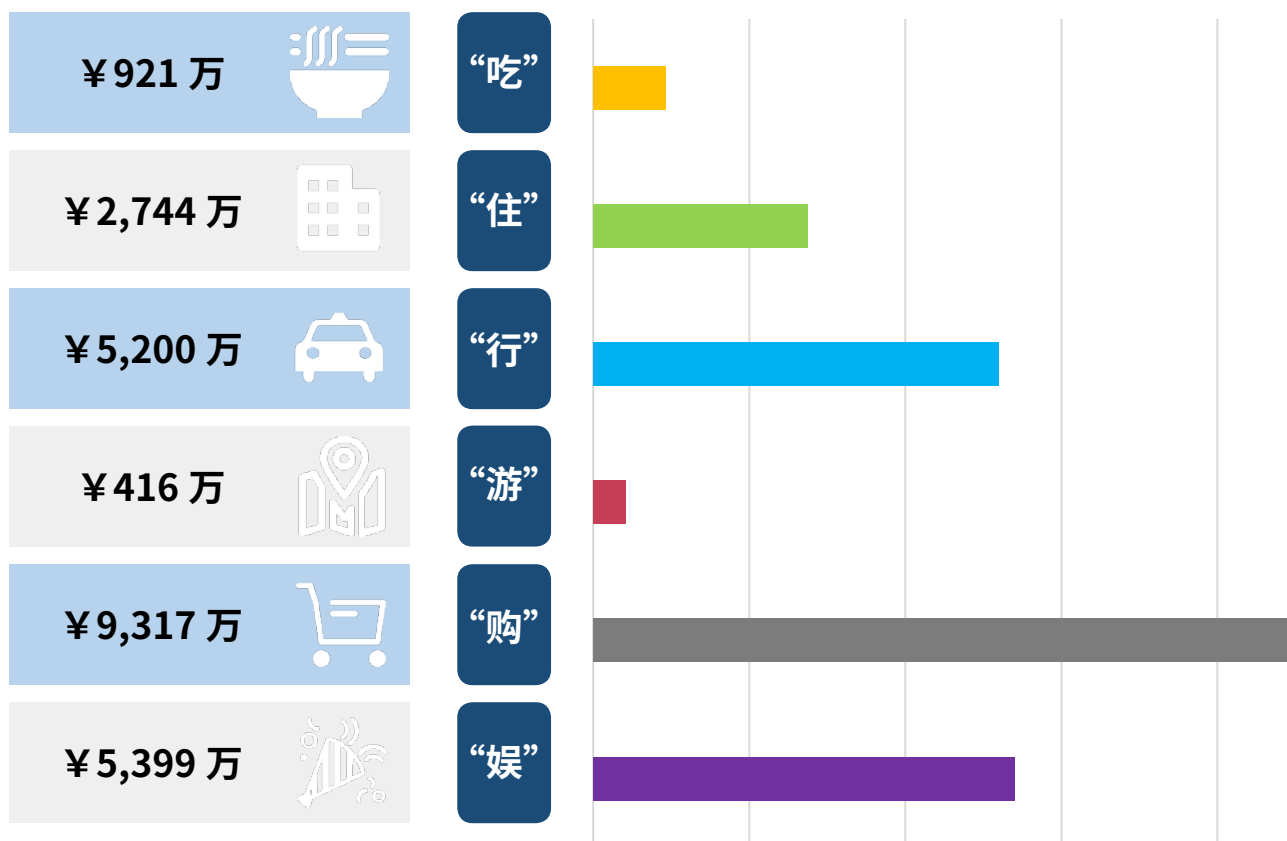
注：满意度为“有点同意、比较同意、非常同意”占比之和。

评估案例——2019 世界高尔夫锦标赛汇丰冠军赛

贡献度（部分）：经济效益



旅游六要素拉动效应



评估案例——2019 国际滑联上海超级杯

2019 国际滑联上海超级杯



评估案例——2019 国际滑联上海超级杯

概况

国际滑联上海超级杯创办于 2016 年，是世界范围内唯一融合短道速滑、花样滑冰和队列滑三个项目的大奖赛，也是国际滑联首次以城市命名，首次为短道速滑选手设立赛事奖金，首次将奥运与非奥运项目安排在同一时段、同一场地进行的冰上赛事。

704

影响力得分

 举办日期	2019.10.03 / 2019.10.05	 举办届数	3																		
 运营机构	上海市冰雪运动协会	 所在区域	浦东新区																		
 比赛项目	短道速滑 花样滑冰 队列滑	 举办场地 (馆)	东方体育中心																		
 现场观众人次	25,000																				
 冠军	<table border="0"> <tr> <td>短道速滑</td> <td>花样滑冰</td> <td>队列滑</td> </tr> <tr> <td>男子 1000 米：刘少林</td> <td>男单：马特奥·里佐</td> <td>芬兰赫尔辛基火箭少女队</td> </tr> <tr> <td>男子 5000 米接力：匈牙利队</td> <td>女单：梅德韦杰娃</td> <td></td> </tr> <tr> <td>女子 1000 米：苏珊娜·舒尔婷</td> <td>冰舞：西尼齐娜 / 卡察拉波夫</td> <td></td> </tr> <tr> <td>女子 3000 米接力：荷兰队</td> <td>自由滑：彭程 / 金杨</td> <td></td> </tr> <tr> <td>混合团体 2000 米接力：中国队</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			短道速滑	花样滑冰	队列滑	男子 1000 米：刘少林	男单：马特奥·里佐	芬兰赫尔辛基火箭少女队	男子 5000 米接力：匈牙利队	女单：梅德韦杰娃		女子 1000 米：苏珊娜·舒尔婷	冰舞：西尼齐娜 / 卡察拉波夫		女子 3000 米接力：荷兰队	自由滑：彭程 / 金杨		混合团体 2000 米接力：中国队		
短道速滑	花样滑冰	队列滑																			
男子 1000 米：刘少林	男单：马特奥·里佐	芬兰赫尔辛基火箭少女队																			
男子 5000 米接力：匈牙利队	女单：梅德韦杰娃																				
女子 1000 米：苏珊娜·舒尔婷	冰舞：西尼齐娜 / 卡察拉波夫																				
女子 3000 米接力：荷兰队	自由滑：彭程 / 金杨																				
混合团体 2000 米接力：中国队																					

主要赞助商			
			
			

评估案例——2019 国际滑联上海超级杯

关注度（部分）：媒体剪报

国际媒体报道



国内传统媒体报道

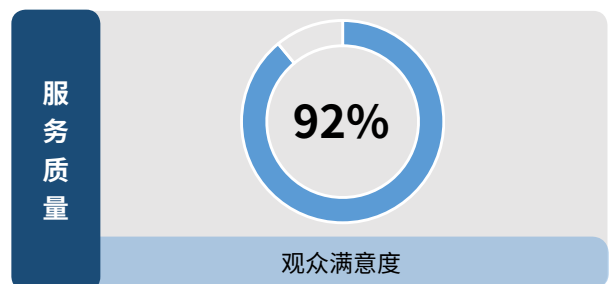
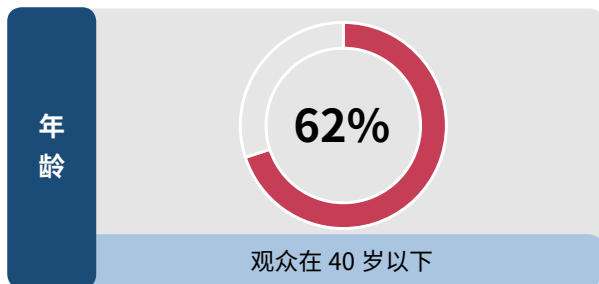
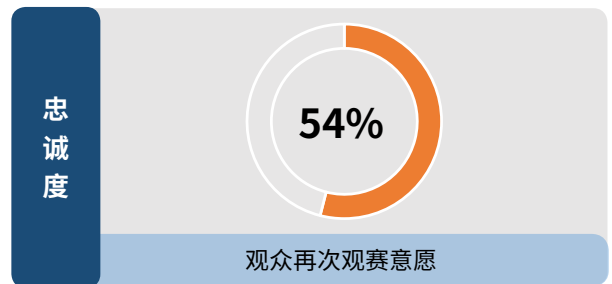
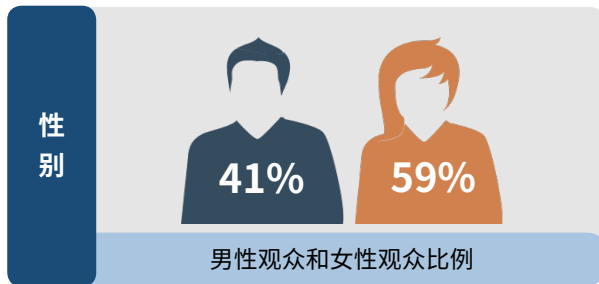


国内社交媒体报道



评估案例——2019 国际滑联上海超级杯

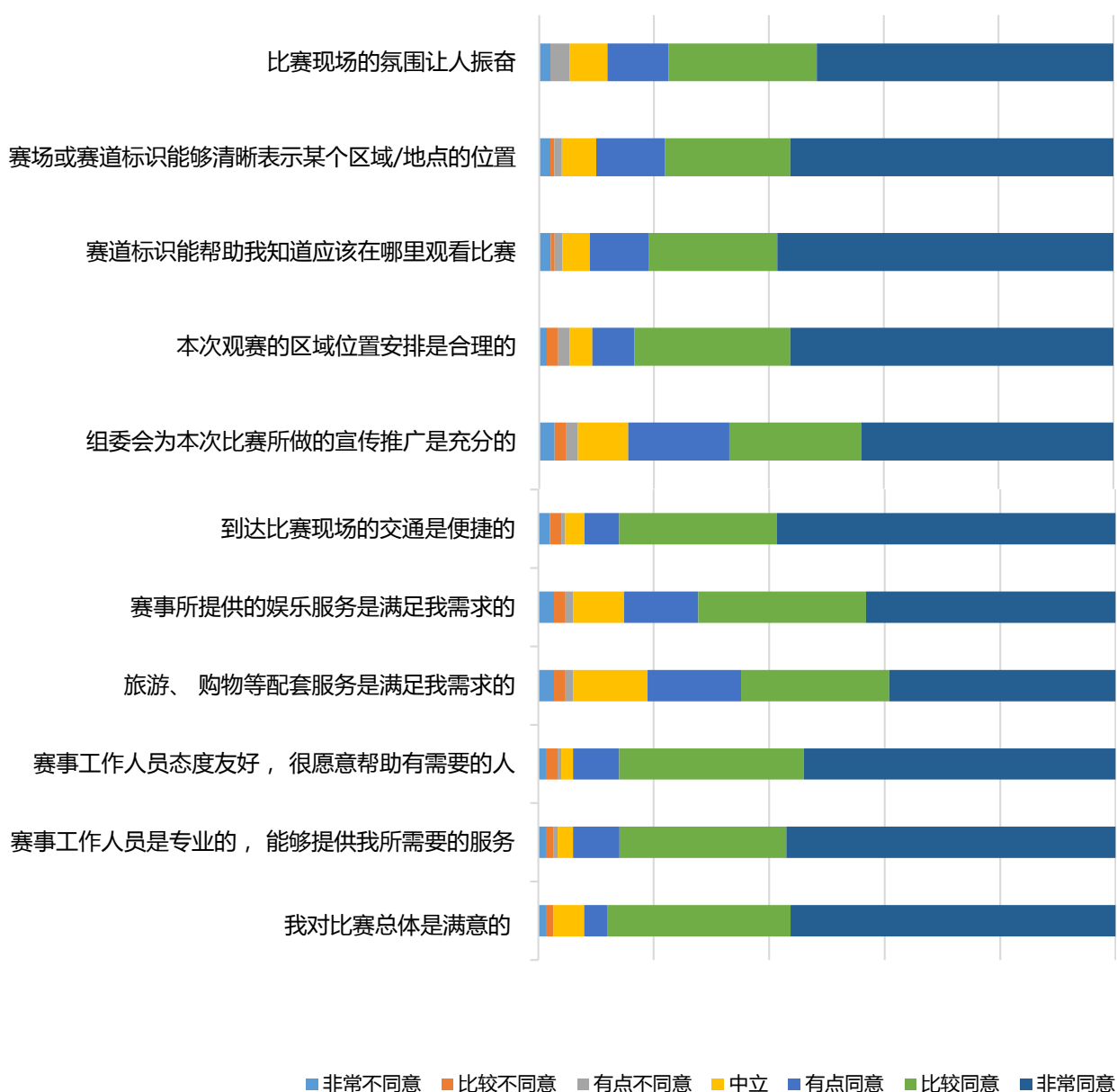
关注度（部分）：观众特征分析



评估案例——2019 国际滑联上海超级杯

专业度（部分）：服务质量评价

观众对国际滑联上海超级杯的总体满意度达 92.1%；观众评价最高的是“赛事工作人员态度友好，很愿意帮助有需要的人”“赛事工作人员是专业的，能够提供我所需要的服务”，其满意度均达 94.0%。



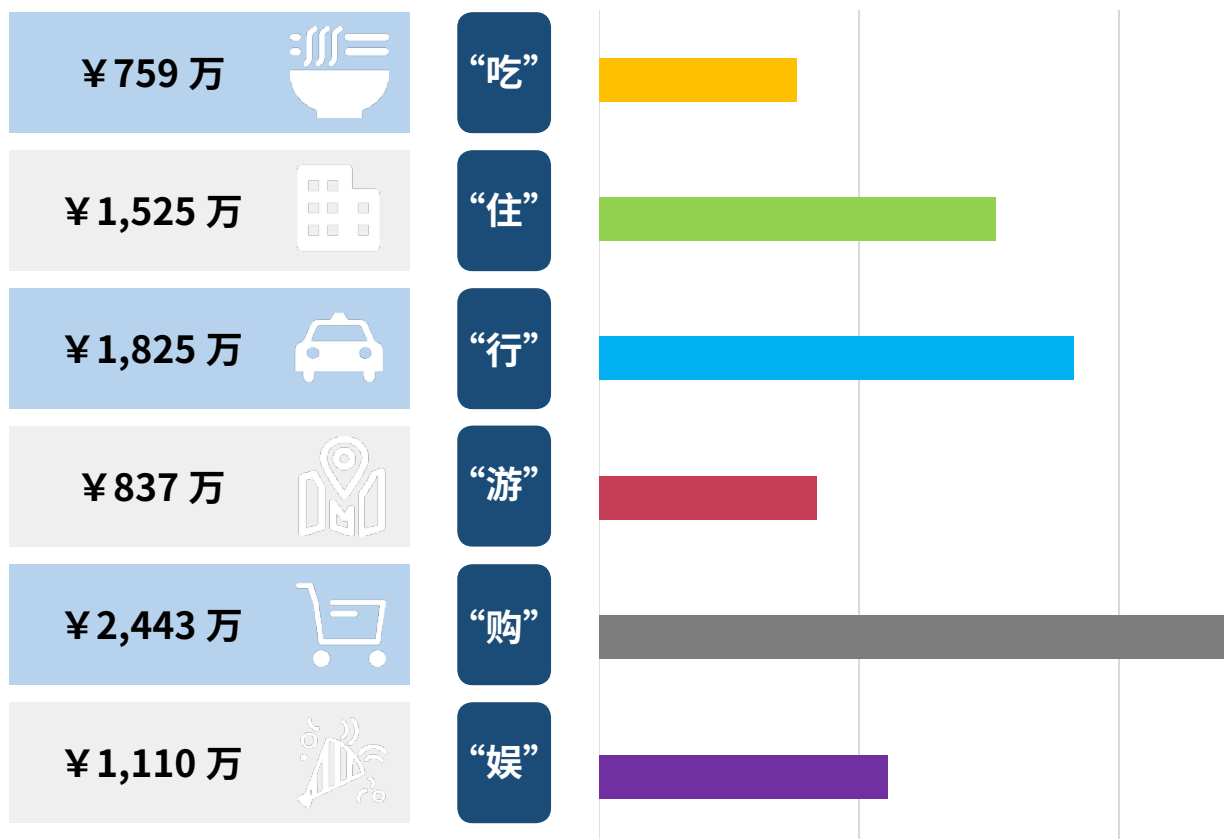
注：满意度为“有点同意、比较同意、非常同意”占比之和。

评估案例——2019 国际滑联上海超级杯

贡献度（部分）：经济效益



旅游六要素拉动效应



评估案例——2019 上海环球马术冠军赛

2019 上海环球马术冠军赛



评估案例——2019 上海环球马术冠军赛

概况

上海环球马术冠军赛是国际马术联合会比赛规则下最高级别的马术障碍赛之一，也是中国大陆地区举办的级别最高、观赏性最强、国际影响力最大的马术赛事。2019 年赛季共 15 站，上海环球马术冠军赛为第 3 站，赛事拥有近 60 位世界顶级骑手及 90 余匹赛马的参赛阵容。

701

影响力得分

 举办日期	2019.05.03 / 2019.05.05	 连续举办届数	6
 运营机构	上海久事体育赛事运营 管理有限公司	 所在区域	浦东新区
 比赛项目	马术场地障碍	 举办场地（馆）	雪野路（中华艺术宫正南）
 现场观众人次	20,000		
 冠军	1.45/1.50 米障碍两段赛：朱利安·埃帕拉德 1.50/1.55 米障碍争时赛：彼得·德沃斯 1.55/1.60 米障碍争时赛：马丁·福克斯 1.60 米障碍争时赛：丹尼尔·戈德斯坦 1.45/1.50 米障碍争时赛：格雷戈里·瓦泰莱 1.50/1.55 米障碍争时赛：卡雷尔·考克斯		

主要赞助商				
				
				

评估案例——2019 上海环球马术冠军赛

关注度（部分）：媒体剪报

国际媒体报道



国内传统媒体报道

2019上海浪琴环球马术冠军赛圆满落幕

2019年05月06日 09:48 新浪体育



1.60米浪琴大奖赛颁奖仪式

5月5日，为期三天的2019上海浪琴环球马术冠军赛圆满落幕。今日1.45/1.50米障碍争时赛和墨西哥杜特林团体冠军赛1.50/1.55米障碍争时赛的冠军，分别由比利时名将格雷戈里·瓦泰莱和卡雷尔·考克斯夺得，团体赛冠军则由摩纳哥王牌队夺得。在昨日进行的最高级别1.60米浪琴大奖赛的较量中，以色列骑手丹尼尔·戈德斯坦获得冠军。上海市副市长陈群，上海市政府副秘书长顾金山，上海市体育局局长徐彬，上海久事（集团）有限公司总裁郑元湖，亚洲马术联合会第二副主席、中国马术协会秘书长钟国伟，浪琴表中国区副总裁李力，浪琴表优雅形象大使郭富城，浪琴环球马术冠军赛创始人兼总裁以及团体冠军赛联合创始人杨·托普斯出席颁奖仪式。

2019年上海环球马术冠军赛圆满落幕

发布日期: 2019-05-09 来源: 中国新闻网 作者: 周超 字: 大 中 小

为期三天的2019上海浪琴环球马术冠军赛已圆满落幕。1.45/1.50米障碍争时赛和墨西哥杜特林团体冠军赛1.50/1.55米障碍争时赛的冠军，分别由比利时名将格雷戈里·瓦泰莱和卡雷尔·考克斯夺得，团体赛冠军则由摩纳哥王牌队夺得。在昨日进行的最高级别1.60米浪琴大奖赛的较量中，以色列骑手丹尼尔·戈德斯坦获得冠军。上海市副市长陈群，上海市政府副秘书长顾金山，上海市体育局局长徐彬，上海久事（集团）有限公司总裁郑元湖，亚洲马术联合会第二副主席、中国马术协会秘书长钟国伟，浪琴表中国区副总裁李力，浪琴表优雅形象大使郭富城，浪琴环球马术冠军赛创始人兼总裁以及团体冠军赛联合创始人杨·托普斯出席颁奖仪式。

国内社交媒体报道



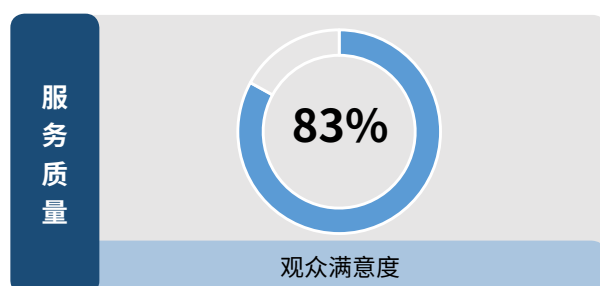
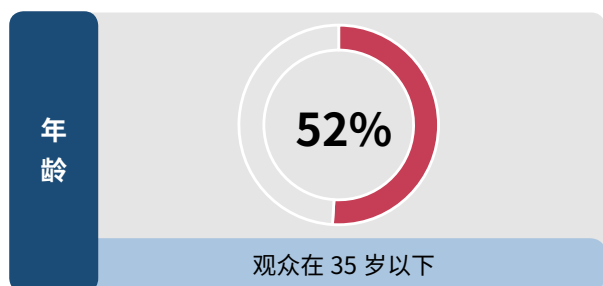
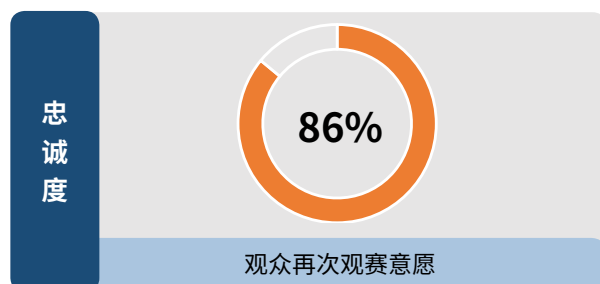
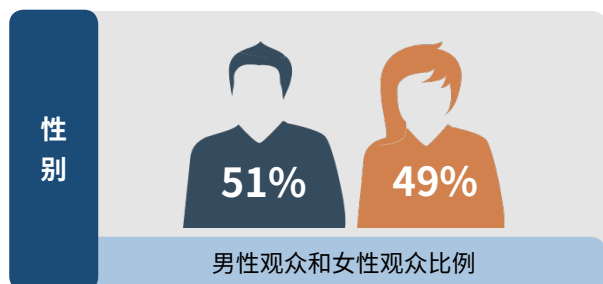
赛前久事体育工作人员黑灯就发了，因为有摄影师就位。

五一假期又观2019上海浪琴环球马术冠军赛现场，这个拥有了世界五强赛，汇集了全球顶级骑手在上海已经举办6年啦，绝对是从小就向往的超好福利呢~今天omomo非常非常第一时间进入现场，感受了一波马术障碍赛的优雅氛围，在观礼台还可以欣赏到各国骑手的风采，欣赏到波多黎各下午茶，还幸运地拥有各种伴手礼，一站式购齐让你心满意足。门口的旋转木马真是小朋友们的天堂，让你和孩子共享最美好的亲子时光。在花海骑行中，真的觉得超级棒~当然，最精彩的是马术比赛的部分啦！当骑手骑着马从你身边一闪而过，那瞬间的非常震撼，而骑手还是保持着优雅的姿态，整个比赛过程超级吸睛，真的是一场不能错过的比赛啦！



评估案例——2019 上海环球马术冠军赛

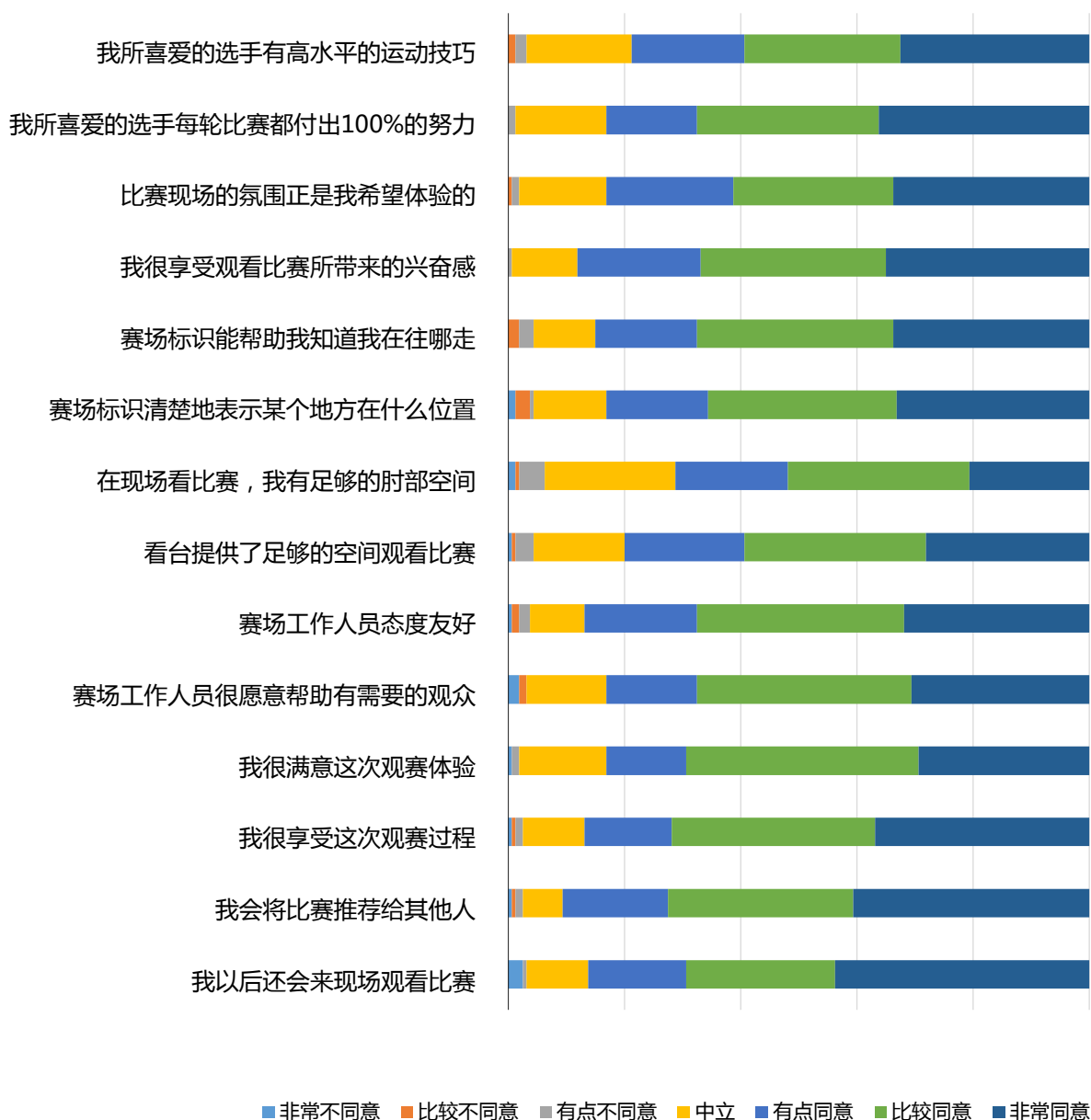
关注度（部分）：观众特征分析



评估案例——2019 上海环球马术冠军赛

专业度（部分）：服务质量评价

观众对上海环球马术冠军赛的总体满意度达 83.2%；观众评价最高的是“我会将比赛推荐给其他人”，其满意度达 90.6%。



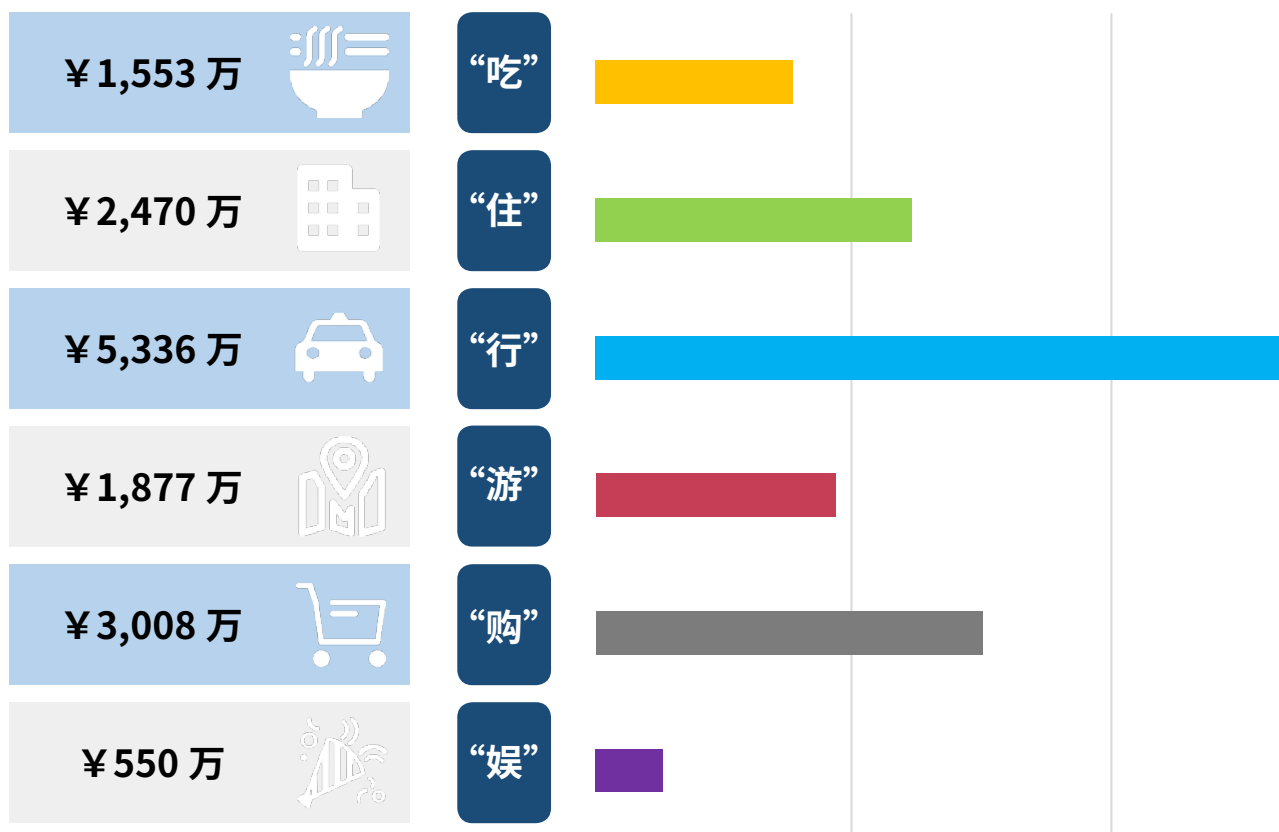
注：满意度为“有点同意、比较同意、非常同意”占比之和。

评估案例——2019 上海环球马术冠军赛

贡献度（部分）：经济效益

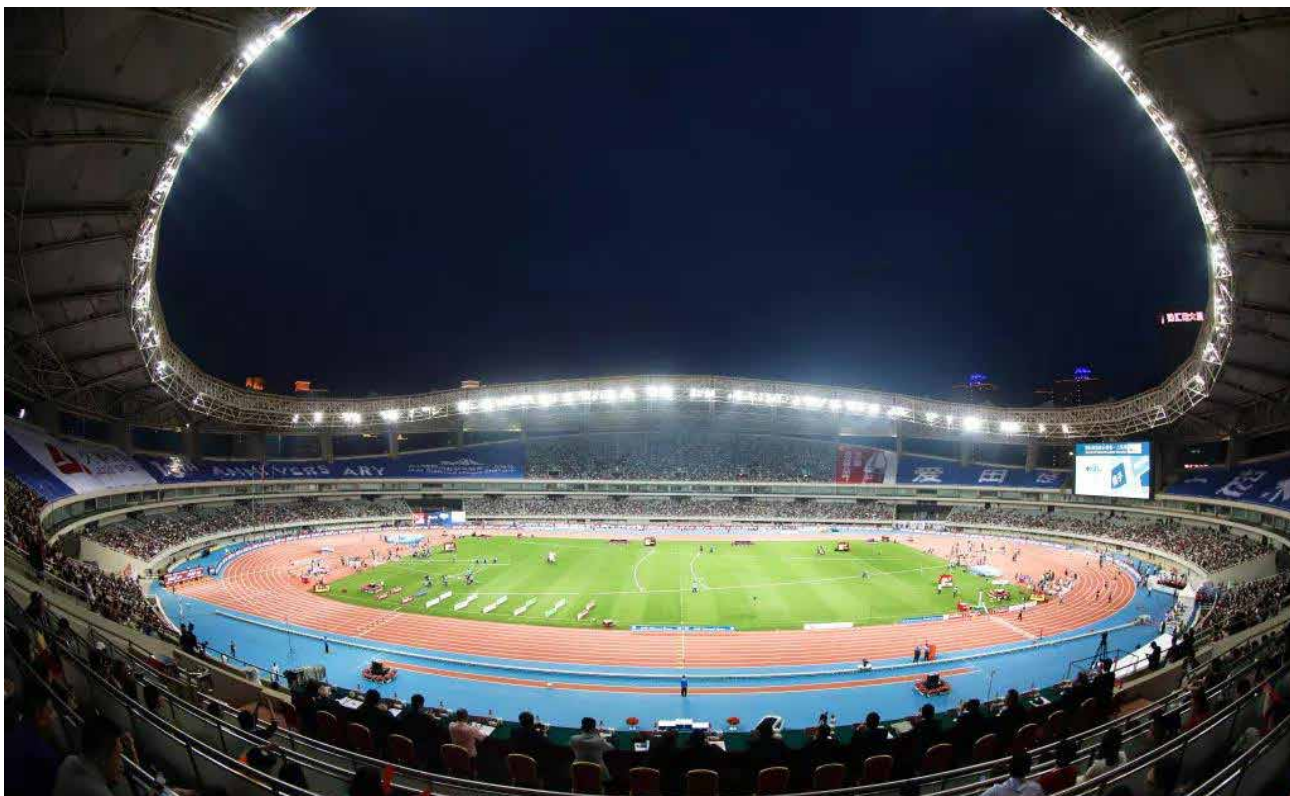


旅游六要素拉动效应



评估案例——2019 国际田联钻石联赛上海站

2019 国际田联钻石联赛上海站



评估案例——2019 国际田联钻石联赛上海站

概况

国际田联钻石联赛是世界田联旗下的顶级田径系列赛，每年 5 月至 9 月在全球 14 个城市举行。赛事前身为 2005 年落户上海的国际田径黄金大奖赛，2019 年是国际田联钻石联赛落户上海的十周年，赛事共设 16 个项目，近 200 位来自世界各地的田径名将参赛。

698

影响力得分

 举办日期	2019.05.18	 连续举办届数	10
 运营机构	上海久事体育赛事运营 管理有限公司	 所在区域	徐汇区
 比赛项目	男子项目：100 米 400 米 800 米 1500 米 5000 米 110 米栏 撑竿跳 跳远 女子项目：200 米 100 米栏 400 米栏 3000 米障碍赛 跳高 三级跳远 铅球 标枪	 举办场地（馆）	上海体育场
 现场观众人次	25,000		
 冠军	男子组： 100 米：诺亚·莱尔斯 200 米：布朗 400 米：克尔利 5000 米：科杰尔查 110 米栏：麦克劳德 400 米栏：卡塔尔桑巴 跳高：王宇 跳远：盖勒 标枪：霍夫曼	女子组： 100 米：霍布斯 400 米：纳赛尔 1500 米：阿拉菲律宾 3000 米障碍赛：切普科赫 撑竿跳：斯特凡尼迪 铅球：伊蕾 标枪：吕会会	

主要赞助商				
				

评估案例——2019 国际田联钻石联赛上海站

关注度（部分）：媒体剪报

国际媒体报道

18 MAY 2019 | REPORT | SHANGHAI, CHINA

In super Shanghai sprint showdown, Lyles beats Coleman in 9.86 - IAAF Diamond League

Noah Lyles produced a thrilling come-from-behind 100m victory over Chris Coleman in one of the key showdowns at the Shanghai Diamond League on Saturday (16).

Both were credited with a 9.95 performance with Lyles, the IAAF Diamond 1000m champion, getting the nod over Coleman, the series' 100m winner last season by a scant 0.06. 9.852 to 9.856

18 MAY 2019 | REPORT | SHANGHAI, CHINA

Samba sizzles 47.27 in Shanghai - IAAF Diamond League

Once again, Abderrahman Samba stole the spotlight with another superb performance to highlight the IAAF Diamond League Shanghai on Saturday (16).

Already in the spotlight as the key protagonist in the meeting's most eagerly anticipated face-off, Samba lived up to expectations with a decisive victory over Rai Benjamin in the pair's first head-to-head battle.

Running to the Qatar's outside in lane five, Benjamin, the third-fastest 400m hurdler of all time, took the early lead, leading Samba, history's second fastest ever, by about half a stride until the pair reached the fifth hurdle. Samba briefly pulled ahead but Benjamin kept up the pressure through the turn as they approached.

Absderrahman Samba (left) jumps over the hurdle at the IAAF Diamond League Shanghai. Photo: AFP/Anadolu Agency

Athletes

- Omar McLeod
- Sébastien Chérel
- Abderrahman Samba

国内传统媒体报道

田径——国际田联钻石联赛上海站：男子100米赛况（1）

新华社北京5月16日电 国际田联钻石联赛上海站男子100米决赛在16日晚进行，美国选手莱尔斯以9秒86的成绩夺冠，领先英国选手科尔曼0.06秒。

新华社北京5月16日电 国际田联钻石联赛上海站男子100米决赛在16日晚进行，美国选手莱尔斯以9秒86的成绩夺冠，领先英国选手科尔曼0.06秒。

“2019国际田联钻石联赛上海站”，中国军团破纪录创佳绩！

北京时间5月18日晚，上海体育场，2019国际田联钻石联赛上海站落下帷幕。中国田径军团在本赛季赛事中多人跑出佳绩。在100米短跑比赛中，中国选手苏炳添以9秒99的成绩，打破一项亚洲纪录和一项赛季纪录，五个项目成功取得了东京奥运会的参赛资格。

苏炳添在男子100米决赛中，以9秒99的成绩打破亚洲纪录，成为首位闯入世界前十的中国男子短跑选手。

国内社交媒体报道

2019国际田联钻石联赛上海站

2019国际田联钻石联赛上海站，于5月16日晚在上海市体育场举行。本届赛事吸引了众多国际顶尖运动员参赛，现场气氛热烈。

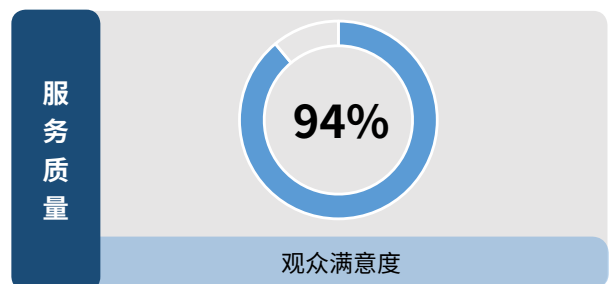
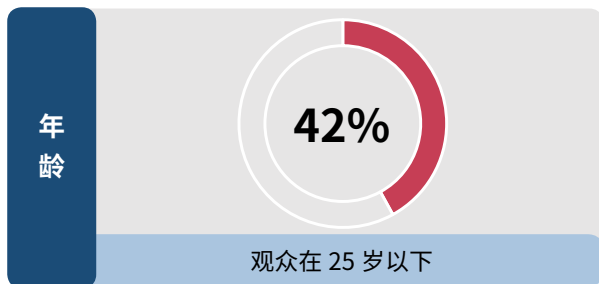
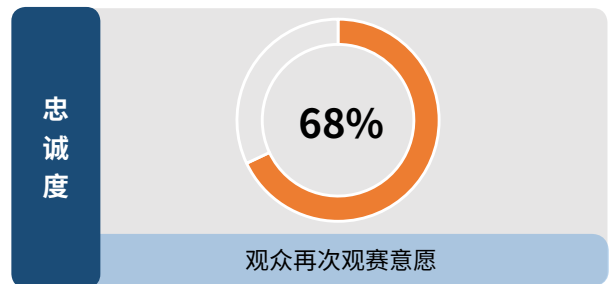
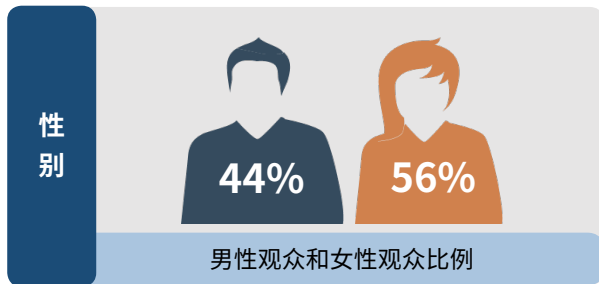
又夺冠啦！武体学生会会获2019年国际田联钻石联赛上海站女子标枪冠军！

武汉体育学院团委
2019-05-18 23:45

北京时间5月18日晚，2019国际田联钻石联赛上海站女子标枪亚洲记录保持者吕会会以第二投66米89的最好成绩打破自己保持的赛会记录，最终夺得冠军！这也是吕会会继2015年和2018年之后第三次获得钻石联赛上海站的女子标枪冠军。

评估案例——2019 国际田联钻石联赛上海站

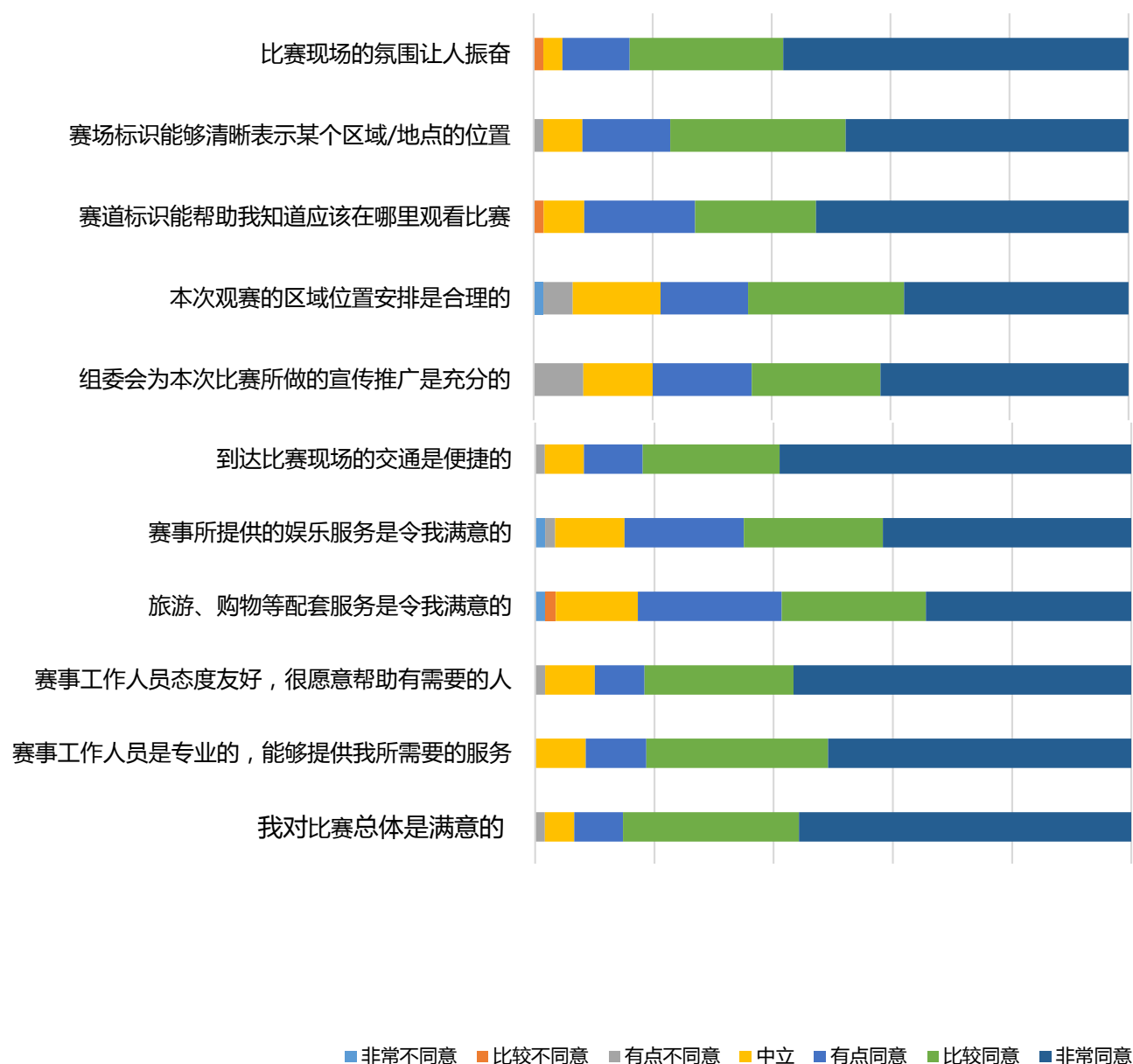
关注度（部分）：观众特征分析



评估案例——2019 国际田联钻石联赛上海站

专业度（部分）：服务质量评价

观众对国际田联钻石联赛上海站的总体满意度达 93.4%；观众评价最高的是“比赛现场的氛围让人振奋”，其满意度达 95.2%。



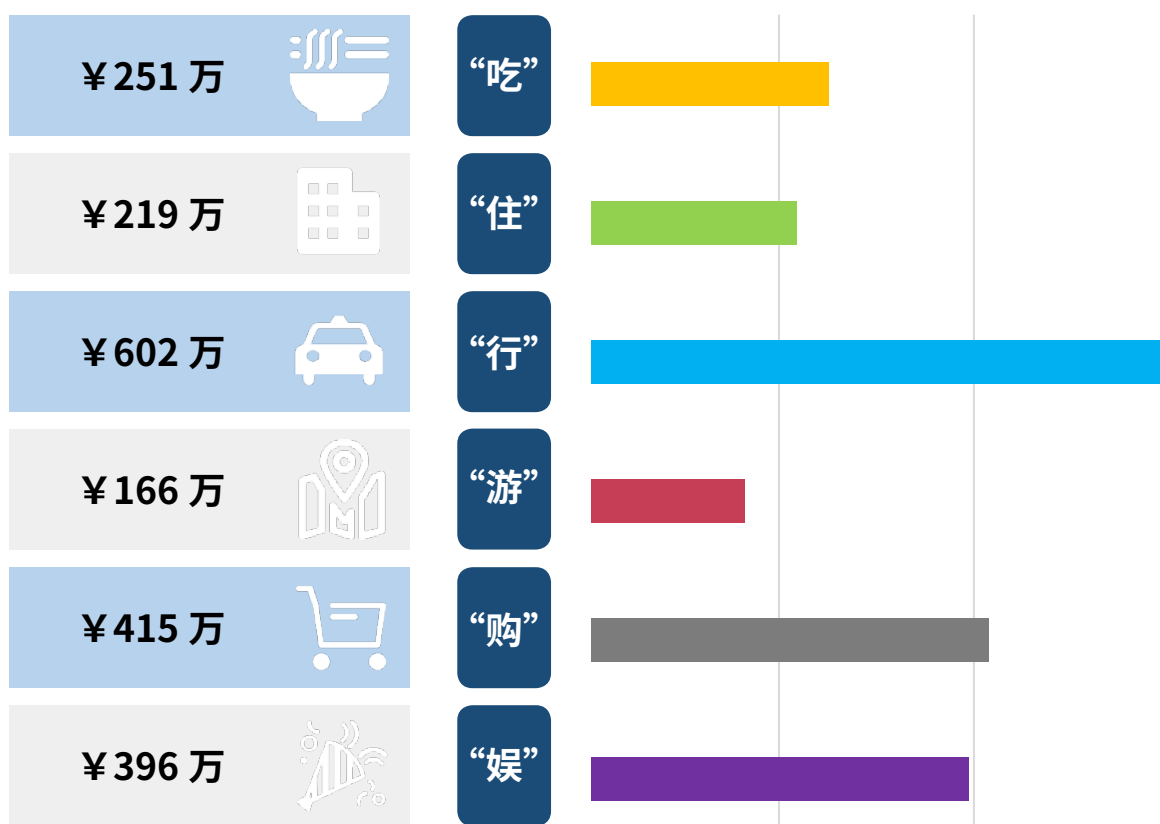
注：满意度为“有点同意、比较同意、非常同意”占比之和。

评估案例——2019 国际田联钻石联赛上海站

贡献度（部分）：经济效益



旅游六要素拉动效应



评估案例——2019 第十五届世界武术锦标赛

2019 第十五届世界武术锦标赛



评估案例——2019 第十五届世界武术锦标赛

概况

世界武术锦标赛由国际武术联合会主办，是世界武术界最高级别的国际大赛，所有参赛国家和地区须为国际武术联合会会员，1991 年在中国北京举办首届赛事，之后每两年举办一次。2019 年上海首次承办世界武术锦标赛，来自 102 个国家和地区的 1100 余名运动员、教练员、裁判员、官员相聚申城，参与人数达历史之最。

677

影响力得分

 举办日期	2019.10.19 / 2019.10.23	 所在区域	闵行区
 运营机构	第十五届世界武术 锦标赛组委会	 举办场地（馆）	闵行体育馆
 比赛项目	套路 散打	 现场观众人次	15,008
 参赛人数	1,106 来自 102 个国家和地区数量 创造了赛事史上参与人数的最高记录	 冠军	中国 位居奖牌总榜榜首： 14 金 1 银 1 铜

主要赞助商



评估案例——2019 第十五届世界武术锦标赛

关注度（部分）：媒体剪报

国际媒体报道



国内传统媒体报道



国内社交媒体报道



与亚运冠军一同“武”动全城 第十五届世界武术锦标赛主题活动举行

昨日，一场精彩的亚运冠军千人武术表演暨第十五届世界武术锦标赛主题活动在上海东方体育中心举行。活动现场，亚运冠军们展示了精湛的武术技艺，吸引了众多观众驻足观看。

在今天的武术表演中，亚运冠军们展示了精湛的武术技艺，吸引了众多观众驻足观看。活动现场气氛热烈，观众们纷纷为运动员们加油助威。



更多精彩，请点击上方蓝色字体关注我们！

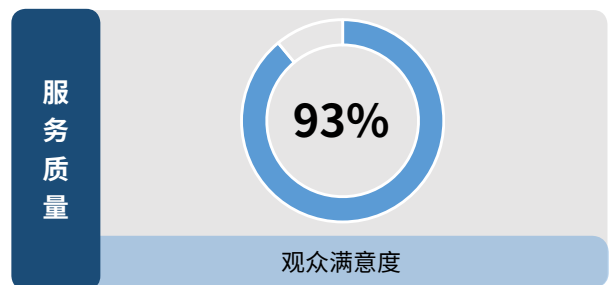
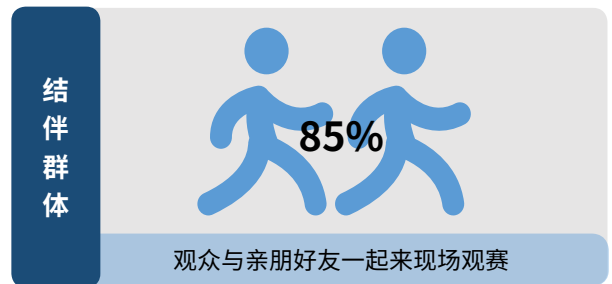
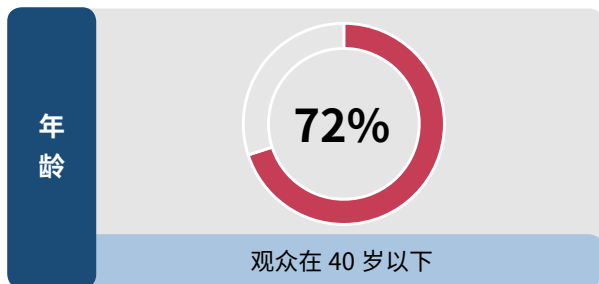
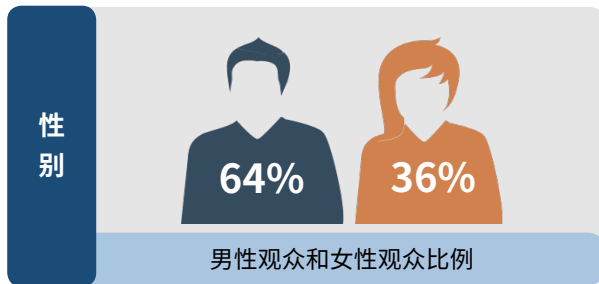
19日晚，第十五届世界武术锦标赛在上海东方体育中心海上王冠体育馆开幕，由仪式部分和文艺表演组成，表达“金武中华，和美天下”的主题。



图为国际武联形象大使李洪亮亮相开幕式。

评估案例——2019 第十五届世界武术锦标赛

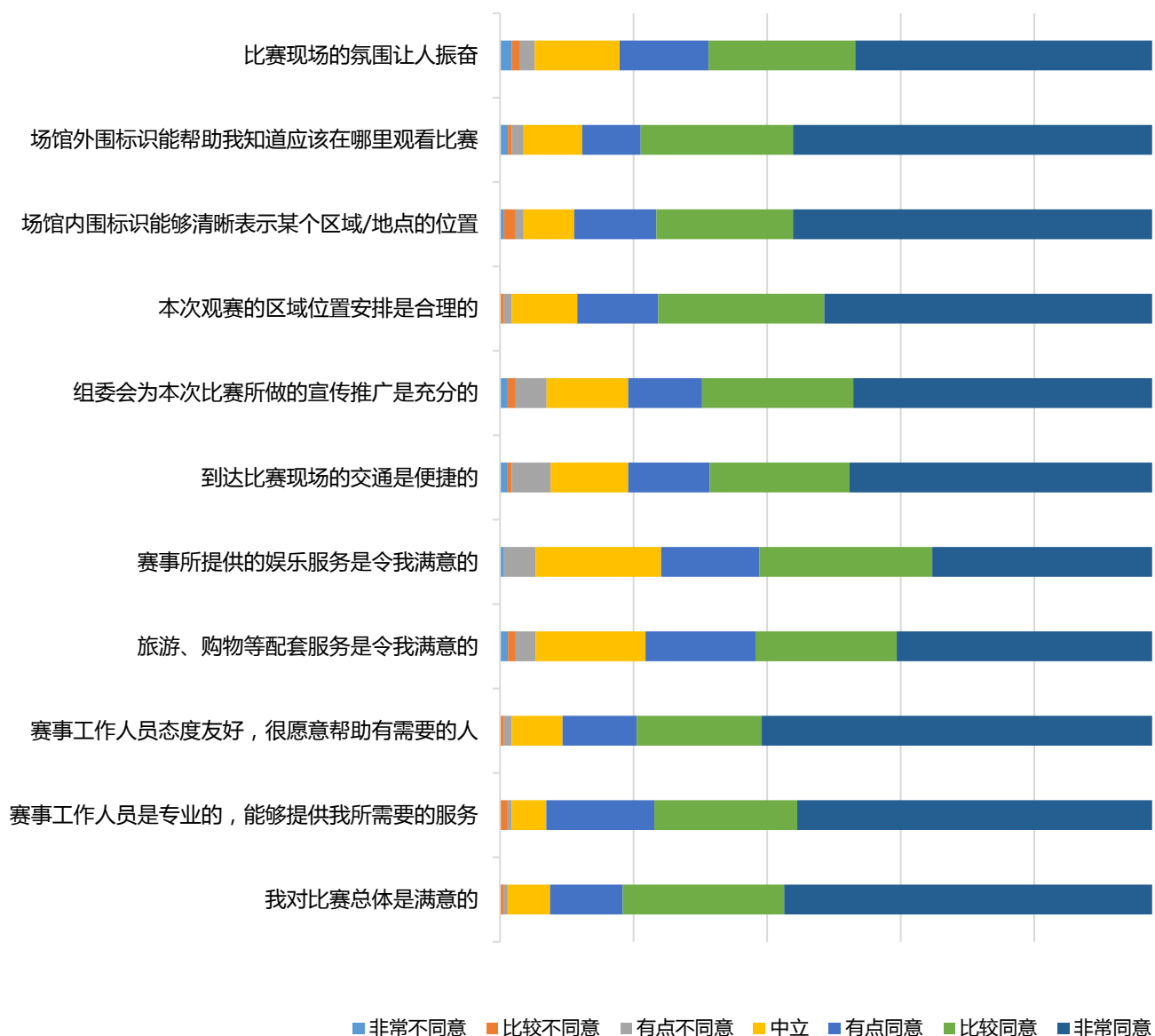
关注度（部分）：观众特征分析



评估案例——2019 第十五届世界武术锦标赛

专业度（部分）：服务质量评价

观众对第十五届世界武术锦标赛的总体满意度达 92.5%；观众评价最高的是“赛事工作人员是专业的，能够提供我所需要的服务”，其满意度达 93.1%。



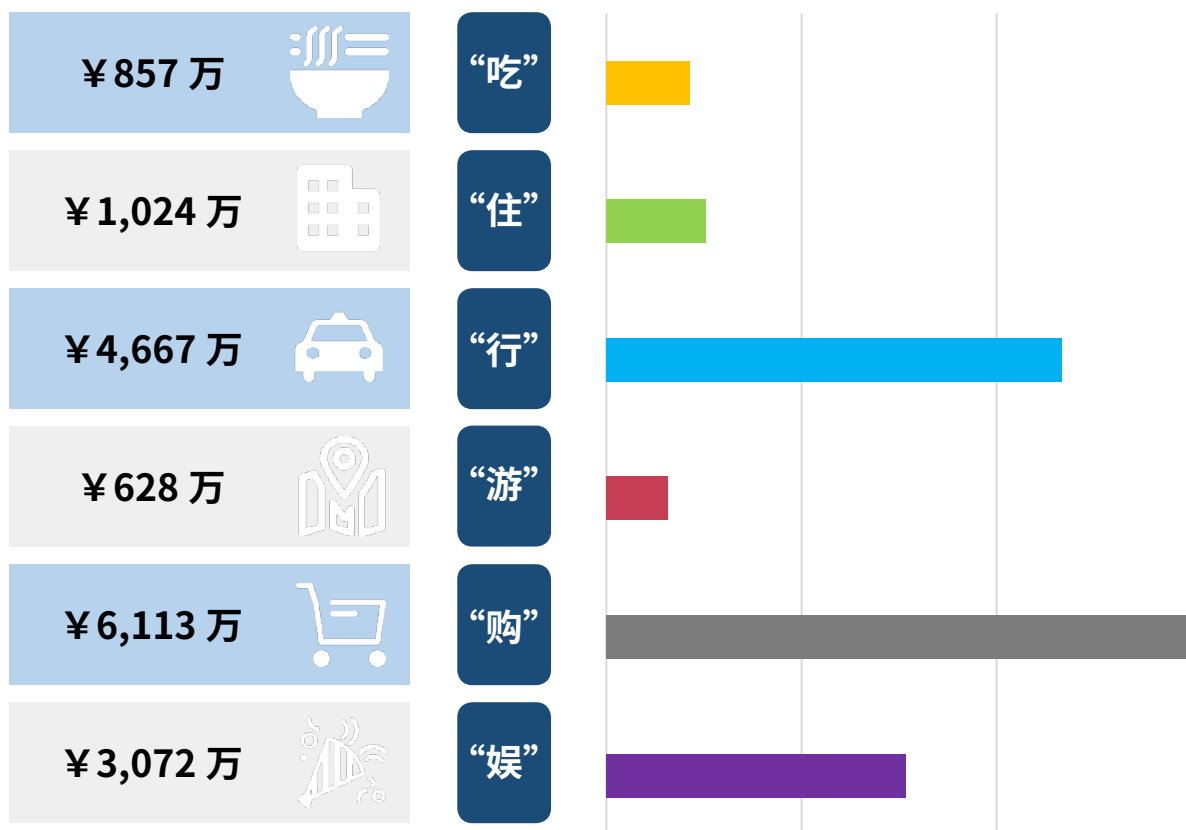
注：满意度为“有点同意、比较同意、非常同意”占比之和。

评估案例——2019 第十五届世界武术锦标赛

贡献度（部分）：经济效益



旅游六要素拉动效应



评估案例——2019 世界斯诺克大师赛上海站

2019 世界斯诺克大师赛上海站



评估案例——2019 世界斯诺克大师赛上海站

概况

世界斯诺克大师赛上海站是代表世界斯诺克最高水准的顶级赛事之一。赛事采用邀请赛赛制，阵容囊括世界排名前 16 的选手、世界排名最高的 4 名中国选手（若在前 16 排名中则名额顺延）、2 名来自中国台球协会推荐和 2 名全国业余大师赛选手。

670

影响力得分

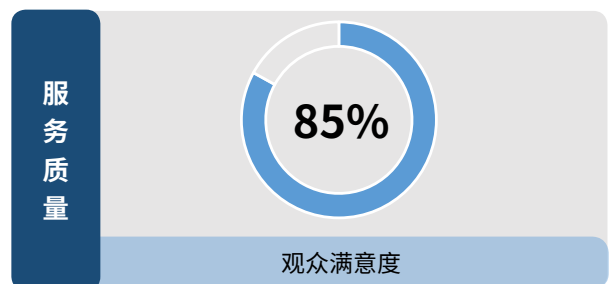
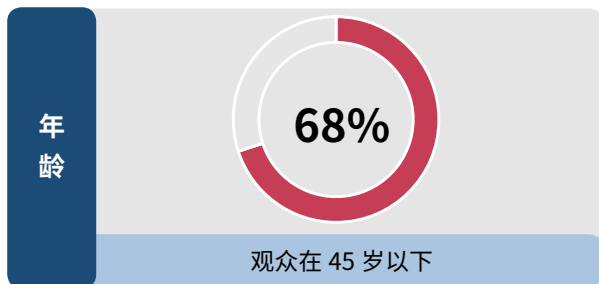
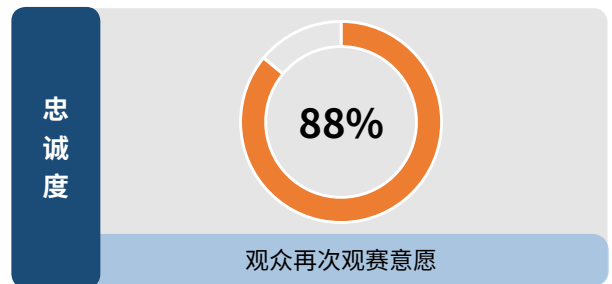
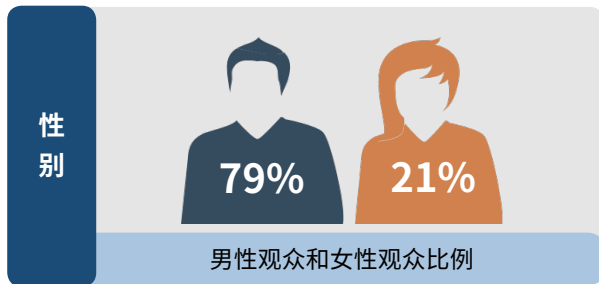
 举办日期	2019.09.09 / 2019.09.15	 连续举办届数	13
 运营机构	上海久事体育赛事运营 管理有限公司	 所在区域	徐汇区
 比赛项目	男子斯诺克	 举办场地（馆）	上海富豪环球东亚酒店
 现场观众人次	80,000		
 冠军	罗尼·奥沙利文 世界斯诺克大师赛上海站历史上第一位连续两度卫冕的冠军， 成为上海大师赛夺冠次数最多的球员		

主要赞助商



评估案例——2019 世界斯诺克大师赛上海站

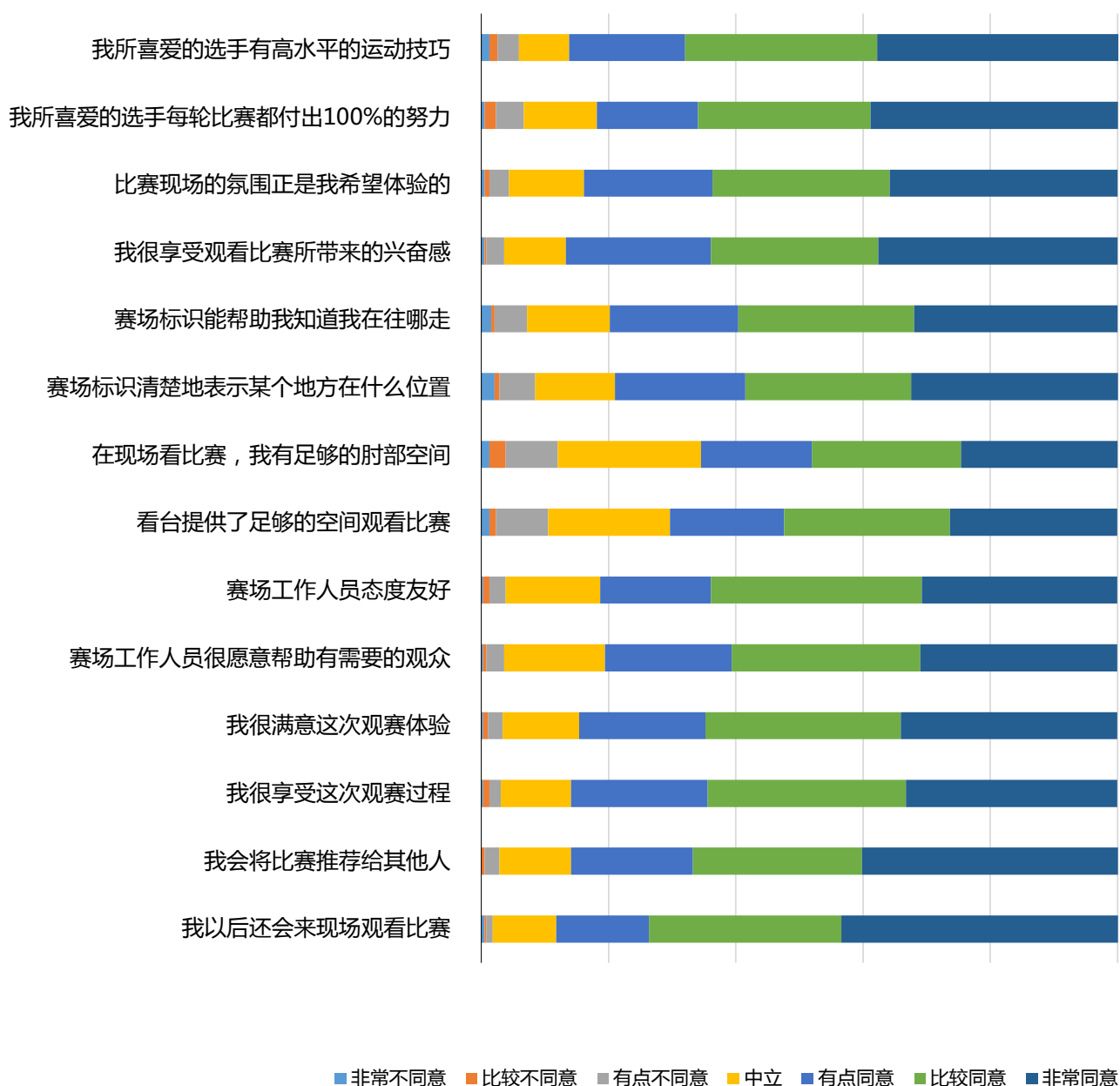
关注度（部分）：观众特征分析



评估案例——2019世界斯诺克大师赛上海站

专业度（部分）：服务质量评价

观众对世界斯诺克大师赛上海站的总体满意度达84.6%；观众评价最高的是“我以后还会来现场观看比赛”，其满意度达88.3%。



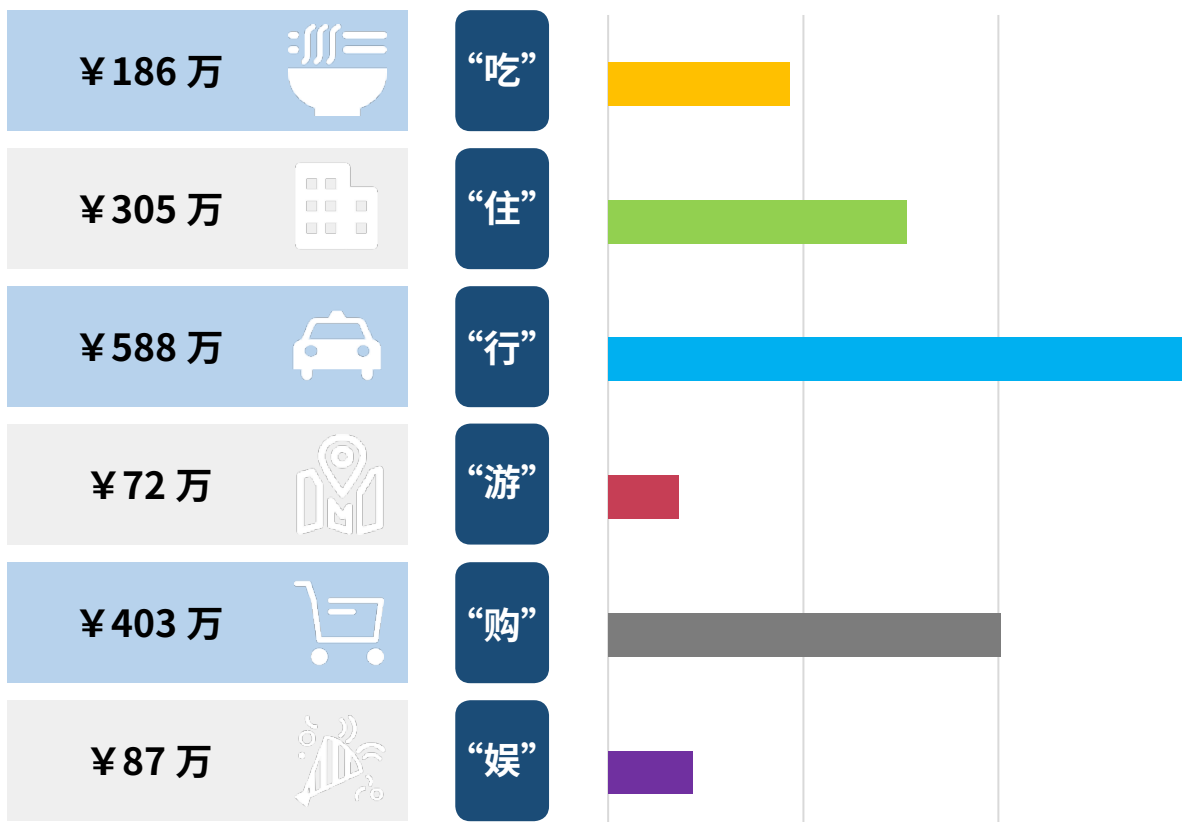
注：满意度为“有点同意、比较同意、非常同意”占比之和。

评估案例——2019 世界斯诺克大师赛上海站

贡献度（部分）：经济效益



旅游六要素拉动效应



评估案例——2019 环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛

2019 环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛



评估案例——2019 环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛

概况

环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛是国际自行车联盟认定的世界顶级女子职业公路自行车比赛，属国家 A 级赛事。巡回赛共设 23 站，崇明站是第 10 站，赛事全程 347.7 公里，途径明珠湖、长兴镇凤凰公园、长江大桥、东滩大道、陈家镇自行车主题公园、新城公园等地。

659

影响力得分

 举办日期	2019.05.09 / 2019.05.11	 连续举办届数	17
 运营机构	上海万胜文化体育产业有限公司	 所在区域	崇明区
 比赛项目	女子公路自行车	 举办场地（馆）	崇明岛域内
 现场观众人次	30,000	 冠军	维比斯·洛伦娜

主要赞助商



评估案例——2019 环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛

关注度（部分）：媒体剪报

国际媒体报道



国内传统媒体报道

2019环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛5月举行

2019-04-24 16:39:00 来源: 央广网

央广网上海4月24日消息（记者傅闻捷）昨天下午，2019年环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛在沪举行新闻发布会。本次赛事将于5月9日至11日在崇明举行，三天的赛事将覆盖崇明17个乡镇，是历年未途经乡镇最多的一次。今年赛事在赛道选择上对标国际，在第三赛段赛中赛段暨城市绕圈赛的路线设计上，对标环保和环意，比赛路线从起点出发，在崇明外围进行大圈骑行，再进入城市绕圈阶段，使赛段设计更贴近国际标准。



【自行车赛】2019环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛即将举行，你需要了解的在这里↓↓

2019-05-06 19:23

2019年环崇明岛
国际自盟女子公路世界巡回赛

WOMEN'S WORLDTOUR

2019年环崇明岛
国际自盟女子公路世界巡回赛
比赛时间：5月9日—11日

国内社交媒体报道

【重磅】2019年环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛要来啦！

施泉豪 崇明旅游 2019-04-24

!!!点击关注**崇明旅游**，发现更美的崇明

昨日下午，2019年环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛在沪举行新闻发布会。本次赛事将于5月9日至11日在崇明举行，三天的赛事将覆盖崇明17个乡镇，是历年未途经乡镇最多的一次。今年赛事在赛道选择上对标国际，在第三赛段赛中赛段暨城市绕圈赛的路线设计上，对标环保和环意，比赛路线从起点出发，在崇明外围进行大圈骑行，再进入城市绕圈阶段，使赛段设计更贴近国际标准。

2019年环崇明岛
国际自盟女子公路世界巡回赛
比赛时间：5月9日—11日

会上，中国自行车协会副秘书长建设和崇明体

五星体育

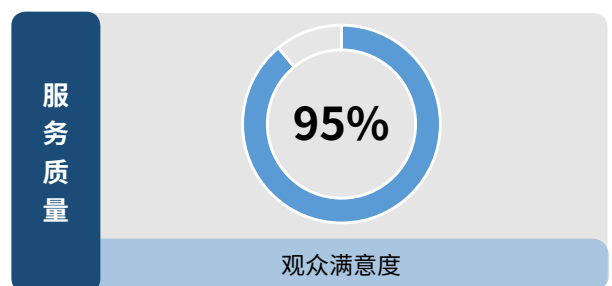
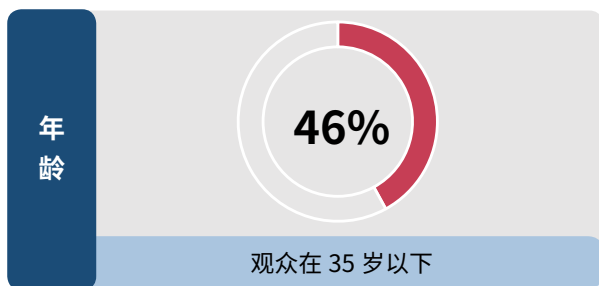
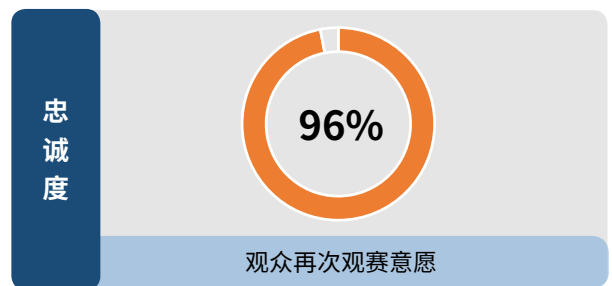
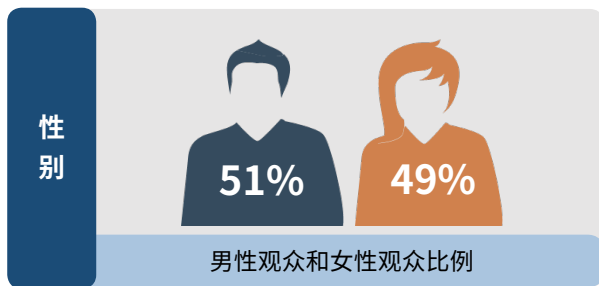
由上海广播电视台五星体育频道播出的2019年环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛已经落下了帷幕！首次来崇参赛的荷兰瓦尔塔堡公园酒店队的一号车手洛伦娜·维比斯成为第一赛段最大赢家，包揽了总成绩黄衫、冲刺绿衫和U23岁以下最佳青年车手白衫！



2019年05月11日 17:03 来自 微博 weibo.com

评估案例——2019 环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛

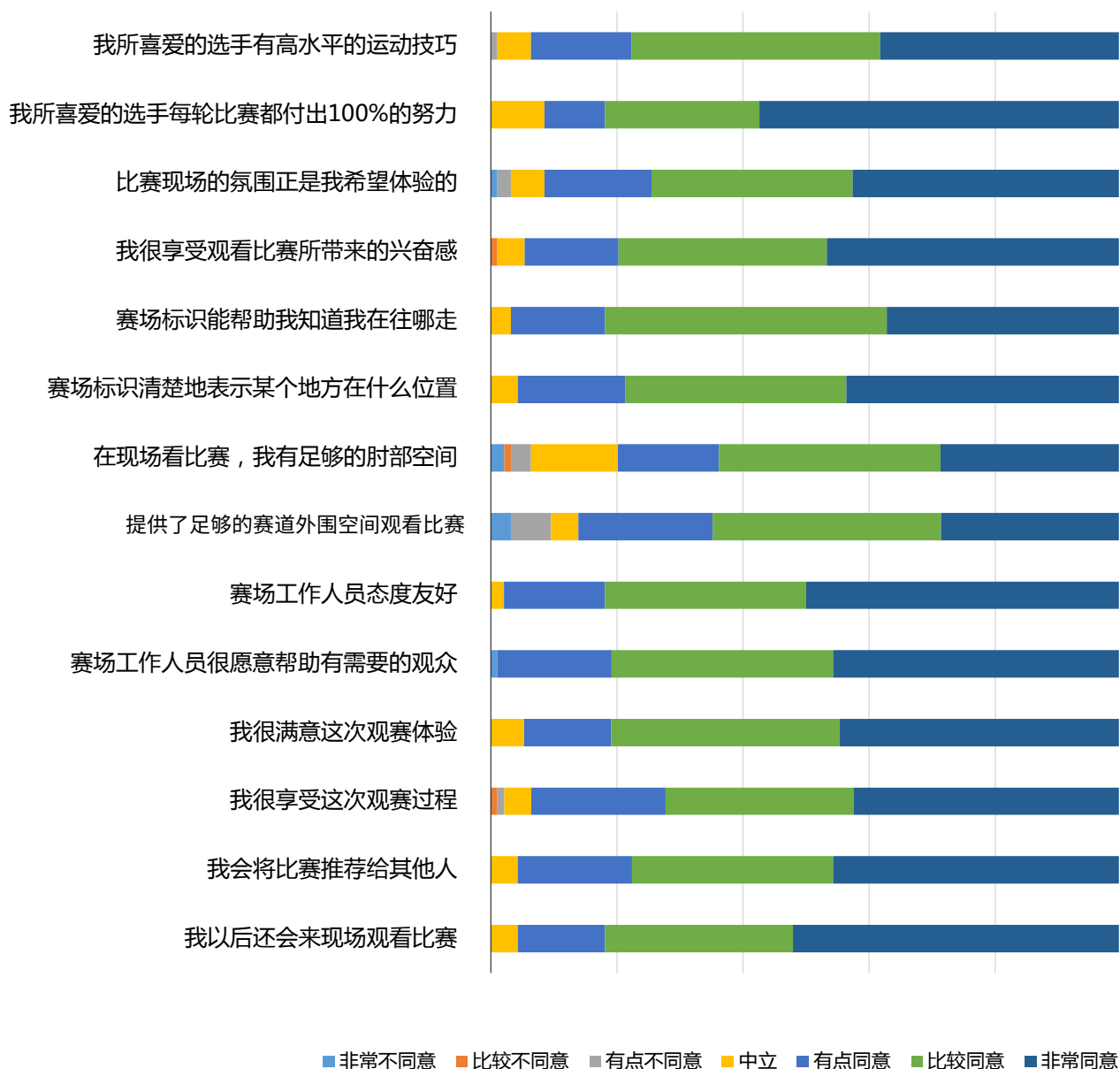
关注度（部分）：观众特征分析



评估案例——2019环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛

专业度（部分）：服务质量评价

观众对环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛的总体满意度达94.7%；观众评价最高的是“赛场工作人员很愿意帮助有需要的观众”，其满意度达98.9%。



注：满意度为“有点同意、比较同意、非常同意”占比之和。

评估案例——2019 环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛

贡献度（部分）：经济效益



旅游六要素拉动效应

