附件1

**“上海赛事”品牌认定申请表**

**填写说明**

（1）请仔细阅读表格内容，并根据表格内容仔细填写，其中带单位的选项请按照表格给出的单位填写相关数据；带“□”的选项为选择题，需在相应的选项打“√”。

（2）表格内所有选项内，如无则填写无，或者0；不要空白。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （1）申请单位 |  | （2）填表人 |  | （3）联系方式 |  |
| （4）赛事名称（全称） |  | （5）举办起止时间 |  | （6）举办地址 |  |
| （7）申请类型 | □“P”赛事 □“H”赛事 □“D”赛事 |
| （8）赛事主办方 | 赛事主办方： □世界顶级体育组织、职业体育联盟□国家体育总局、运动项目中心（协会）□国企及上市企业等市场主体 |
| （9）赛事承办方 | 是否拥有部分赛事版权： □是，（版权名） （附证明） □否运营此项赛事的届数： 届（附证明） 近3年的同项目赛事运营经验：□有，赛事名称： （附证明） □无 |
| （10）赛事协办方 |  |
| （11）赛事等级 | □世界顶级体育组织、职业体育俱乐部联盟等举办，具有全球影响力的赛事□其他国际性赛事、洲际赛事、全国性赛事、区域性赛事 |
| （12）运动项目 | 运动项目名称： ，运动项目所属的国际体育协会会员国数量： 个是否为奥运会项目： □是 □否是否为全运会项目： □是 □否 |
| （13）竞技水平 | 参赛运动员/运动队竞技水平情况：□世界排名前20运动员/运动队： 人/支□亚洲排名前20运动员/运动队： 人/支□全国排名前10运动员/运动队： 人/支 |
| （14）赛事延续性 | □赛事连续举办7届（含）以上 □赛事连续举办3（含）-6届（含） □赛事连续举办不满3届 |
| （15）参赛国家数量 |  个，分别是： 国家 人； 国家 人； 国家 人； 国家 人； 国家 人； 国家 人 |
| （16）参赛人数 |  人，其中本地 人，外地 人，其中外籍 人 | （17）现场观众人数 |  人次，其中本地 人次，外地 人次，其中外籍 人次 |
| （18）赛事投资规模 |  总投入： 万元 （总投入=政府投入+社会资金投入）其中政府投入： 万元；社会资金投入： 万元 |
| （19）赛事总收入 |  总收入： 万元（注：总收入=报名费收入+门票收入+赞助收入+赛事销售收入+其他收入）其中报名费收入： 万元；门票收入： 万元；赛事赞助收入： 万元；赛事销售收入： 万元；（其他） 收入： 万元 |
| （20）赛事直播/录播情况 | □国际/网络媒体：**①名称：** **②类型：**□直播 □录播 □重播 □报道 **③日期：**2024年 月 日 **④时长/秒：** **①名称：** **②类型：**□直播 □录播 □重播 □报道 **③日期：**2024年 月 日 **④时长/秒：** **①名称：** **②类型：**□直播 □录播 □重播 □报道 **③日期：**2024年 月 日 **④时长/秒：** □央视：**①名称：** **②类型：**□直播 □录播 □重播 □报道 **③日期：**2024年 月 日 **④时长/秒：** **①名称：** **②类型：**□直播 □录播 □重播 □报道 **③日期：**2024年 月 日 **④时长/秒：** **①名称：** **②类型：**□直播 □录播 □重播 □报道 **③日期：**2024年 月 日 **④时长/秒：** □国内卫视/门户网站平台：**①名称：** **②类型：**□直播 □录播 □重播 □报道 **③日期：**2024年 月 日 **④时长/秒：** **①名称：** **②类型：**□直播 □录播 □重播 □报道 **③日期：**2024年 月 日 **④时长/秒：** **①名称：** **②类型：**□直播 □录播 □重播 □报道 **③日期：**2024年 月 日 **④时长/秒：** □其他网络媒体：**①名称：** **②类型：**□直播 □录播 □重播 □报道 **③日期：**2024年 月 日 **④时长/秒：** **①名称：** **②类型：**□直播 □录播 □重播 □报道 **③日期：**2024年 月 日 **④时长/秒：** **①名称：** **②类型：**□直播 □录播 □重播 □报道 **③日期：**2024年 月 日 **④时长/秒：** □无 |
| （21）赞助商情况 | 赞助体系：赞助级别数量 级， 级别名称 ；赞助商数量： 个；其中赞助商的情况（依次填写）：赞助商名称 ，赞助类型□ 现金赞助 □ 实物赞助 □ 其他 形式；赞助金额（实物赞助须折现） ；赞助所属行业 ；连续赞助 年，企业价值：□ 世界500强；□ 国内500强；□ 上市公司；□以上都不是赞助商名称 ，赞助类型□ 现金赞助 □ 实物赞助 □ 其他 形式；赞助金额（实物赞助须折现） ；赞助所属行业 ；连续赞助 年，企业价值：□ 世界500强；□ 国内500强；□ 上市公司；□以上都不是赞助商名称 ，赞助类型□ 现金赞助 □ 实物赞助 □ 其他 形式；赞助金额（实物赞助须折现） ；赞助所属行业 ；连续赞助 年，企业价值：□ 世界500强；□ 国内500强；□ 上市公司；□以上都不是 |
| （22）宣传推广活动 | 是否有开展商体文旅展等相关宣传推广活动：（附活动方案、总结等相关材料）□是：共计 项 每一项具体活动名称 持续天数： 参与人数规模： 每一项具体活动名称 持续天数： 参与人数规模： （根据活动数量，自行添加） □否  |

附件2

“上海赛事”品牌认定申请承诺表

|  |  |
| --- | --- |
| **单位名称：** | **（单位盖章）** |
| 我单位郑重承诺： 此次报送的“上海赛事”品牌申请认定项目的所有材料均真实无误，无知识产权争议，并愿意承担因材料不实而引发的全部责任和后果。申报单位法人代表签字  年 月 日 |

附件3

“上海赛事”品牌申请自评表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 赛事名称 |  | 举办时间 |  |
| 举办地点 |  | 自评单位 |  |
| 申请类型 | □“P”赛事 □“H”赛事 □“D”赛事 |
| 一、申请单位简介 |
| （介绍单位名称、单位性质、资质情况、本单位行业地位，既往办赛业绩与成效，企业核心竞争优势等。） |
| 二、赛事简介 |
| （介绍赛事举办地点、时间、内容、规模、标准等情况。） |
| 三、赛事总结 |
| （总结本届赛事，介绍赛事的总体实施效果，包括对本市赛事及运动项目发展、体育产业、商体文旅展融合发展、城市形象与影响力提升等方面的贡献度。） |