

附件 2

2024 年上海市体育局工作总结

2024 年，上海体育系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于体育的重要论述及考察上海重要讲话精神，围绕全球著名体育城市建设目标，全面统筹全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业和体育文化各项工作，加快推动“十四五”规划各项任务落地落实，为上海经济社会发展贡献体育力量。

一、持续构筑更高水平全民健身公共服务体系

加快建设体育场地设施。超额完成年度民心工程和为民办实事项目，建成社区市民健身中心 34 个、市民健身步道 89 条、市民益智健身苑点 1186 个、市民健身驿站 81 个、市民运动球场 183 片（其中羽毛球场 100 片）、长者运动健康之家 38 个。新增都市运动中心 8 个、职工健身驿站 36 个，配建“国球进社区、进公园、进园区”乒乓球台 833 个。久事国际马术中心投入使用，积极推进临港水上运动中心、市体育宫和划船俱乐部迁建等重大工程项目。2023 年全市人均体育场地面积 2.6 平方米，提前完成“十四五”规划目标。**广泛开展全民健身赛事活动。**举办上海市第四届市民运动会，开展赛事活动 9100 余场，参与市民超 1100 万人次。

办好第一届全国全民健身大赛（华东区）、第四届长三角体育节、全民健身日·体育宣传周等活动。参加第十二届全国少数民族传统体育运动会，获得一等奖2个、二等奖12个、三等奖13个。**持续完善科学健身指导。**会同相关部门印发《上海市运动促进健康三年行动计划（2024—2026年）》。组织全民健身志愿服务，全年开展体育服务配送超2万场。发布《2023年上海市全民健身发展报告》。开展常态化国民体质监测。运动健康知识手册、市民身边的健康师等5个项目入选2024全国科学健身指导典型案例。嘉定、徐汇、奉贤、静安4区入围全国第二批全民运动健身模范市（区）创建名单。**提升公共体育服务效能。**加快体育服务数字化转型，优化“来沪动|健身地图”服务功能，持续完善“随申办”市民云体育健身主题服务。全年配送体育消费券6000万元，定点场馆超800家，领券市民超400万人次、用券超260万人次，拉动场馆直接消费1.9亿元，拉动总消费超10亿元。全市公共体育场馆在主要节假日服务市民200万人次。

二、加快构建都市型竞技体育发展格局

竞技成绩取得新突破。巴黎奥运会上海40名运动员参赛，勇夺6金、4银、3铜，打破1项次世界纪录，创造上海运动员奥运会参赛历史最好成绩。内蒙古全冬会夺得6金、10银、8铜，参赛成绩、项目和人数均实现历史突破。全年在十五运设项涉及的全国最高级比赛及青年小项比赛中获得43金、27银、27铜。职业体育成绩显著，上海海港、上海申花包揽男子足球超级联赛冠

亚军，上海海港成为中超和足协杯双冠王；上海光明男排、光明优倍女排分获超级联赛冠亚军；浦发银行女篮获得三人篮球超级联赛冠军；上海崇明横沙誉民、久事男篮包揽男子三人篮球超级联赛冠亚军。**深化竞技体育机制改革。**推动政府体制与市场机制相融合，汇集各方资源共建运动队，全年共签约 18 家社会机构联办优秀运动队、1 家联办优秀青年运动队。修订印发《上海市体育局联办优秀运动队管理办法》。推进备战工作重点领域和关键环节改革，制订《第十五届全冬会周期冬季冰雪项目备战工作方案（2024—2028 年）》。**狠抓训练备战管理。**全年运动员全国注册人数 3326 人，其中首次注册 486 人。加强备战过程管理，推进运动队复合型训练管理团队建设，开发运动员全周期信息系统，提高精细化管理水平。坚持“三从一大”训练原则，持续强化体能训练。加强队伍作风建设，组织优秀运动队思想道德和作风建设专项教育。**强化科医教保障。**圆满完成巴黎奥运会等重大赛事科研医务保障和反兴奋剂工作。举办市反兴奋剂宣传月活动，全年完成 214 例委托兴奋剂检查。深入推进田径、排球、自行车等项目训科医一体化试点建设，完成训科医一体化试点工作阶段性总结。会同市科委完成体育科技专题项目申报立项 2 项，完成 2025 年局管体育科技项目申报立项 42 项。持续推进竞技体育科研中心和体育运动医疗康复中心建设，完善运动训练四级医疗保障体系，推进医疗援体合作。

三、积极培育体育产业发展新动能

加强经济运行调度。组织开展体育业调度企业全覆盖调研，建立规上纳库企业经营发展月报分析制度，全年营收实现正增长。本市主营体育产业机构数量稳步增长，总数达到 34531 家。**激发体育消费活力。**举办 2024 年上海体育消费节，积极推动体育赛事“进景区、进街区、进商圈”，开展超 500 场次的“体文商旅展”联动项目；创新政企合作形式，通过全市公共资源交易平台，打造 2.65 亿元资源池，为中小体育企业及赛事活动赋能。举办上海国际赛事文化及体育用品博览会。全年体育彩票销售超 90 亿元。**优化体育市场管理服务。**制订健身行业服务合同示范文本，推动预收资金公证提存试点。做好健身企业涉稳风险防范处置。加强游泳场所开放管理，全市夏季开放游泳场所数量峰值达 968 家，累计接待泳客近 819 万人次。完成“双减”三年体育类校外培训机构治理工作自查自评，会同市教委开展第三批体育类校外培训许可联评联审，指导校外培训机构做好许可申办。**服务城市重大战略。**印发《2024 年“五个新城”体育设施建设和赛事活动清单》，为新城导入赛事活动、体育设施等资源。召开长三角体育一体化工作推进会，联办长三角国际田径钻石赛，举办“桨下江南”水上马拉松赛、“百帆迎客”示范区水上运动公开赛等赛事活动。

四、不断夯实青少年体育工作基础

深化体教融合工作。会同市教委完成新一轮市级学校体育“一条龙”高中阶段学校布局。协同举办上海市学生运动会。印发《关于上海市学校教练员专业技术岗位设置管理的实施意见》《上海市

学校教练员职称评价标准》，积极推进学校教练员试点工作。实施“专业教练进校园”，遴选专业体育人才进校园带训。**推进青少年体育公共服务。**广泛开展青少年体育技能培训，举办体育夏令营，开展“爱心暑托班”及社区青少年体育配送，惠及青少年超 36 万人次。组织开展年度青少年体育俱乐部联赛、少儿体育联赛、“奔跑吧少年”青少年体育活动等，年度赛事活动达 3000 余场，参与青少年近 10 万人次。举办第六届 MAGIC 3 上海市青少年三对三超级篮球赛，不断扩大参与范围。**扎实推进后备人才培养。**稳步推进后备人才培养基地建设，对 21 家国家重点高水平体育后备人才基地、区级青少年训练中心开展训练督导。修订上海市青少年高水平运动员（二线）标准，推进一二三线训练体系贯通。研制新一轮上海市建设全国足球发展重点城市实施方案，着力提升青少年足球水平。制定印发上海市第十八届运动会竞赛改革要点，出台竞赛规程总则。高质量组织完成年度青少年体育精英系列赛、锦标赛、冠军赛。组队参加首届全国青少年三大球运动会，6 个项目全部进入决赛阶段，取得 1 银 3 铜共 4 枚奖牌。

五、精心打造国际体育赛事之都

办好重大国际赛事。全年共举办 178 项国际国内重大赛事，数量创历史新高，赛事专业度、关注度、贡献度持续提升。成功举办国际奥委会新兴赛事——奥运会资格系列赛，国际奥委会给予高度评价。圆满举办四大洲花样滑冰锦标赛，创新举办世界泳联游泳世界杯。上海环球马术冠军赛、MXGP 世界摩托车越野锦

标赛、世界 F1H2O 摩托艇锦标赛强势回归。FISE 世界巡回赛、FE 电动方程式锦标赛首次落沪。提升自主品牌赛事能级。完善“3+3+3+X”自主品牌赛事矩阵，成功举办上海帆船公开赛，上马成为国内唯一世界马拉松大满贯候选赛事。创办明日之星排球争霸赛、环上海·新城自行车赛。持续办好上海杯象棋大师赛、上海超级杯等赛事。助力全球电竞之都建设，提升上海电竞大师赛影响力。扩大赛事溢出效应。以顶级赛事为引领，联动文化、旅游、商业发展。据统计，F1 中国大奖赛吸引逾 20 万名观众，直接经济效益达 14 亿元，间接经济效益超 39 亿元；ATP1000 大师赛实现营收 3.2 亿元。规范赛事活动管理。发布《上海市高危险性体育赛事活动许可实施办法》，强化高危险性体育赛事监管。开展占公类赛事评审，实施赛前及赛中现场检查，指导督促办赛主体严格落实赛事安全要求。修订《上海市体育竞赛裁判员管理办法（试行）》，推进奥全运项目协会裁委会建设，入库裁判员达 14000 余名。

六、深入推进体育治理和体育文化建设

加强体育法治建设。完善《上海市体育发展条例》配套制度，印发《上海市高危险性体育项目管理办法》《上海市公共体育场馆开放运营管理办法》等文件。加快体育标准化体系建设，发布《健身场馆服务质量要求》《健身教练服务能力要求》地方标准。完成体育法规、规范性文件等评估清理工作。提升行政执法质效。制定《2024 年度上海市体育领域行政执法监督工作计划》，积极开展

体育行政许可和检查，指导发放全市首张高危体育项目（滑雪）行政许可。推进跨部门综合监管，印发《上海市高危险性体育项目（游泳）经营场所跨部门综合监管改革实施方案》《上海市健身房和游泳馆“一业一证”改革工作方案》。完成8类753张电子证照数据归集。优化上海高危体育项目场所管理平台。**规范体育社会组织管理。**完成36家社会组织审计述职，完成151家社会组织年检初审，指导50余家社会组织完成换届。指导各项目协会推进办赛指南、参赛指引和运动员等级评定等标准化文件编制。做好年度专项资金评审发放，发挥以奖促建作用。**加强体育文化建设。**加强媒体、新媒体合作，聚焦巴黎奥运会、市民运动会、奥运资格系列赛等重大活动，传播体育正能量。上海体育政务新媒体矩阵影响力和传播力持续提升，入选2024年上海政务新媒体榜单“热门阅读稿件传播影响力十佳”10次。以上海体育博物馆、“体荟魔都”等体育文化品牌项目为核心，创新策划体育博物馆特展，开展长三角体育榜单发布会等文化主题活动，打造体育文化高地。积极开展港澳台体育合作交流，举办“双城杯”围棋赛、沪港青少年体育交流夏令营、沪港澳飞行嘉年华。**夯实总体安全。**压实政治责任安全责任，实施片区管理机制，扎实推进消防安全集中除患攻坚大整治行动，加强射击运动枪支弹药和无人机等“低慢小”航空器管控，做好极端天气防御应对，强化风险领域监管，保障各类赛事活动安全举办和体育场馆安全开放。做好全年信访接待工作。

回顾一年来工作，还存在以下不足：一是本市体育设施总量不足、分布不均，建设管理现状与广大市民的期盼尚有差距。二是体育赛事溢出效应尚未完全释放，围绕赛事推动商旅文体展联动需进一步走深走实。三是体育后备人才队伍建设与竞技体育发展需求不相适应。四是体育市场监管效能需进一步提升，体育行业综合监管机制有待进一步加强。这些短板，需要在明年工作中进一步加以解决。