

# 2025 年上海市体育局工作总结

2025 年，上海体育系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于体育的重要论述及考察上海重要讲话精神，围绕全球著名体育城市建设目标，统筹全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业和体育文化各项工作，全面完成“十四五”规划任务，为上海经济社会发展贡献了体育力量。

## 一、持续优化全民健身公共服务体系

**推动场地设施提档升级。**建成社区市民健身中心 56 个、市民健身步道 79 条、市民益智健身苑点 656 个、市民健身驿站 90 个、市民运动球场 169 片、长者运动健康之家 26 个。“十四五”期间累计建成符合国家标准的体育公园 19 个，超额完成国家下达目标。启动临港水上运动中心建设。开展苏州河常态化水上运动。2024 年全市人均体育场地面积 2.65 平方米，提前完成“十四五”规划目标。

**广泛开展全民健身赛事活动。**举办 2025 年上海城市业余联赛，开展赛事活动 8707 场，超 900 万人次参与。参加第十五届全运会群众赛事活动，比赛类项目获 9 枚金牌、11 枚银牌、13 枚铜牌；展演类项目获 1 个一等奖，2 个二等奖，5 个三等奖。

**持续加强科学健身指导。**开展社区运动健康中心建设试点，徐汇

区康健社区运动健康中心建成开放，杨浦区试点运动干预门诊。加强社会体育指导员队伍建设，开展体育公共服务配送 2 万余场次。

## 二、持续提升竞技体育核心竞争力

**竞技体育展示较强实力。**第十五届全运会，888 名运动员获得 309 个小项决赛资格，勇夺 27 金 25 银 31 铜，继续保持第一集团位置。哈尔滨亚冬会夺得 1 金 2 铜，参赛成绩、项目及人数均实现新突破。上海海港和上海申花分获 2025 年中超联赛冠亚军。上海久事获 2025 赛季男子三人篮球联赛冠军。上海光明男排、光明优倍女排分获超级联赛冠亚军。**强化训练管理。**修订《联办优秀运动队管理办法》，完善联办评价细则和考核体系。发布《上海市体育赛事活动赛风赛纪管理实施细则》，督促各训练单位完成赛风赛纪准入教育考试。**夯实人才队伍建设。**2025 年夏季项目运动员注册人数 3424 人，2024—2025 赛季冬季项目运动员注册人数 120 人；年度选调运动员 58 名，引进运动员 35 名。优化教练员岗位设置，全年共聘任 378 名教练员。**强化科医教保障和反兴奋剂管理。**扎实推进训科医一体化突破攻关工作，提升训科医融合发展理念。完成市科委运动科学专题项目 5 项和局管体育科技项目 40 项立项。完成局系统文化教师教学评优活动。圆满完成全运会科医保障和反兴奋剂工作任务，确保兴奋剂问题“零出现”。强化“三品”管理和行踪信息管理，制定《上海市运动队营养品管理办法（试行）》，发布《2025 年上海市优秀运动队运动营养品清单》。推进市反兴奋剂中心合规化建设，建立“三级库”运动员行

踪信息申报平台，全年完成 307 例委托兴奋剂检查。

### 三、持续推进体育产业转型发展

**做好体育业经济运行调度。**2025 年体育业总营收 60.8 亿元，实现正增长调度目标。2024 年本市体育产业总规模 3169 亿元，增加值 1006 亿元，占全市 GDP 比重 1.9%；居民人均体育消费 4363 元，消费总规模 1082 亿元；体育产业主营单位 42742 家，“十四五”期间年均增长率达到 10.73%。**促进文旅商体展联动。**举办上海体育消费节，打造联动资源库。上海国际体育潮流文化节、“半马苏河”运动生活节、哈扎劲运动会、“燃 GO 徐汇”体育消费嘉年华等区域特色消费活动亮点纷呈。杨浦区和宝山区入选全国促进体育消费和赛事经济试点城市。崇明东滩入选首批全国高质量户外运动目的地建设地区名单。上海国际赛事文化及体育用品博览会扩容升级。制定《上海市体育局系统无形资产开发工作管理办法（试行）》。**加强体育市场规范管理。**出台《上海市体育健身行业预付式消费经营活动监管实施办法（试行）》，发布新版合同示范文本。“开展体育健身行业预付费问题治理”获评 2025 年上海市法治为民办实事优秀项目。配合率先开展单用途预付卡协同监管平台试点，累计监管预付卡 11.2 万张、预收资金近 2.6 亿元。妥善处置威尔仕等机构非正常停业。推动健身房、高危体育项目跨部门综合监管改革，完成“五个一”清单。**促进体育区域合作。**推动长三角体育一体化，体育成为长三角一体化专题合作组之一，举办第五届长三角体育节和长三角青少年篮球、排球联赛。印发《2025

年“五个新城”体育设施建设和服务保障清单》，持续推动新城导入重大赛事活动。

#### 四、持续夯实青少年体育根基

**推进体教融合走深走实。**会同市教委优化学校体育人才培养体系，完成 2025—2027 年高中阶段市级 129 个、区级 268 个“一条龙”项目布局，创新举办“一条龙”学校挑战赛。**推动公共服务提质增效。**开展配送逾万课时体育课程进入爱心暑托班和安心暑托班，广泛开展青少年体育夏令营，圆满举办第七届 MAGIC3 上海市青少年三对三超级篮球赛、“奔跑吧少年”等赛事活动，组队参加全国青少年阳光体育大会，推出第二季“沪”动课堂系列科普短视频。**促进后备人才精培优育。**印发《上海市第十八届运动会竞赛规程总则》《上海市青少年学生运动员注册管理办法》等文件。贯通一二三线训练体系，举办优秀苗子训练营 73 期，全年举办青少年重要赛事 137 项。**重点领域改革扎实推进。**研制市级足球青训中心建设方案和区级足球青训中心建设指南，推进新周期足球精英培训机构创建。制定全市田径后备人才队伍建设工作方案。优化运动员技术等级授予机制，全年审核授予 8266 人次。

#### 五、持续打造国际体育赛事之都

**办好国际国内重大赛事。**全年共举办 182 项国际国内体育赛事，直接经济影响 135 亿元，拉动效应达 358 亿元。成功举办世界赛艇锦标赛，圆满举办 F1 中国大奖赛、上海 ATP1000 大师赛、环球马术冠军赛、MXGP 世界摩托车越野锦标赛等国际赛事。自

主品牌赛事持续升级，上海马拉松首次跻身全球马拉松赛事前十强，上海赛艇公开赛、上海帆船公开赛破圈效应明显。深挖赛事消费潜力。F1 中国大奖赛超 22 万人现场观赛，创新开设“双场景”，打造格子旗嘉年华；ATP1000 大师赛 25 万人次现场观赛，票房首次突破亿元；2025FISE 极限运动世界巡回赛上海站将赛事打造成城市体育派对。举办“第二现场”，为职业联赛“比赛日经济”注入新动能。做好赛事管理服务。发布《2024 年上海市体育赛事影响力评估报告》。健全赛事综合服务保障联动机制，开展占公类赛事专家论证。加强马拉松赛事监管，建立赛事清单。修订《上海市体育竞赛裁判员管理办法（试行）》。

## 六、持续推进体育治理体系现代化

推进“十五五”规划编制。完成《上海市体育发展“十四五”规划》总结评估，形成《上海市体育发展“十五五”规划》衔接稿。研究制定体育强国建设指标体系省域自评指标。持续完善政策法规。完成《上海市市民体育健身条例》修订和 3 部行政规范性文件备案。发布《长者运动健康之家服务规范》地方标准。规范行政执法。会同市文旅局印发《上海市体育领域违法行为线索移交与执法协作办法》。推动体育执法人员持证执法，推广全量使用“检查码”，全年完成涉企检查事项 4 项、检查情形 17 个、检查要点 106 个。推进体育数字化转型。开通“一网通办”线下服务大厅。推进“赛事办理一件事”专区建设。升级体育赛事信息

填报功能，优化来沪动健身地图。做好市属公共体育场馆特定人群游泳购票优惠“免申即享”。加强体育文化建设与交流合作。做优“上海体育”政务新媒体矩阵，发布内容每月均入选上海政务新媒体热门阅读传播影响力十佳。扎实推进体育文化阵地建设，打造长三角体育文化精品主题展、长三角体育榜单发布等品牌活动，“体荟魔都”体育文化品牌入选2025年全国体育文化建设案例。协同网信等部门联动整治体育“饭圈”乱象。全年接待国际体育组织及港澳台代表团32批次，2025“双城杯”围棋交流赛首次在台北举办决赛，沪港青少年体育夏令营顺利举行，与多国及地区开展足球、水球、龙舟等项目的体育交流。夯实总体安全。做好体育领域安全工作，扎实推进各项安全专项整治，健全高危体育项目、枪支弹药和“低慢小”航空器监管。严格落实值班值守，有效防范各类极端天气。积极做好信访接待和12345热线体育类工单，主动化解体育领域各类矛盾纠纷。

回顾一年来工作，还存在以下不足：一是部分体育场馆设施利用率不高，难以满足市民多元化需求。二是赛事活动体系发展不够均衡，缺乏参与度高、关注度广的群众体育赛事，文旅商体展联动能级有待提升。三是体育产业结构不优、核心竞争力不强，体育赛事和公共体育场馆运营权、冠名权等关键要素市场开发度有待进一步提高。