

附件 2

2025 年上海体育消费节典型案例报告

案例报告需自行拟定标题（体现案例特色），包括但不限于以下内容（篇幅不超过 2000 字）：

一、基本情况

案例基本情况，包括活动背景、主要内容、产生的经济效益及同比变化、活动参与人次（或者场地接待人次）及同比变化、带动消费数据。

二、主要特色

联动文商旅活动的体育赛事：围绕活动（赛事）内容、运作方式、市场开发、宣传推广、拉动消费等方面，阐述主要特色和创新做法。

体育综合促消费项目：围绕商业营销计划、消费场景打造、业态布局优化、运营模式、服务内容、销售模式、品牌推广、消费便利度和消费体验提升等方面，阐述主要特色和创新做法。

主要特色提炼成 3 个方面为宜。

三、经验成效

结合工作开展情况，提出体育促消费工作的优秀经验，形成体育领域市场化运作可推广的优秀范式，为市场主体支持参与体育工作提供有益借鉴。