

附件 2

2024 年上海体育消费节典型案例报送报告

案例报送报告需拟标题（体现案例特色），包括但不限于以下内容（篇幅不超过 2000 字）：

一、基本情况

案例基本情况，包括活动背景、主要内容、产生的经济效益及同比变化、活动参与人次（或者场地接待人次）及同比变化、带动消费数据。

二、主要特色

联动文商旅活动的体育赛事：围绕活动（赛事）内容、运作方式、市场开发、宣传推广、拉动消费等方面，阐述主要特色和创新做法。

体育综合促消费项目：围绕商业营销计划、消费场景打造、业态布局优化、运营模式、服务内容、销售模式、品牌推广、消费便利度和消费体验提升等方面，阐述主要特色和创新做法。

三、经验成效

总结提炼案例经验和成效，可涉及但不局限于推动体育与其他业态融合发展的路径、以体育为主题的营销理念、体育消费新空间开发打造策略等方面的经验和取得的成效，为案例应用推广提供借鉴。